

2019年忻州市文化产业发展资金 绩效评价报告

晋国元审[2019]0118号

项目名称：2019 年忻州市文化产业发展项目

主管部门：忻州市旅游发展委员会

实施单位：中共忻州市委宣传部等 10 个部门（县）

委托单位：忻州市财政局

评价机构：山西国元会计师事务所（有限公司）

二〇一九年十二月



目 录

摘 要	1
正 文	9
一、项目基本概况	9
（一）项目立项背景	9
（二）项目立项依据	13
（三）项目实施单位及主要内容	14
（四）项目资金来源和使用情况	14
（五）项目绩效目标	17
二、绩效评价的组织实施情况	18
（一）评价目的	18
（二）评价原则	18
（三）评价依据	19
（四）评价人员构成	21
（五）评价组织保障	22
（六）评价实施过程	22
三、绩效评价指标体系、评价标准和评价方法	23
（一）绩效评价指标体系	23
（二）绩效评价标准	24
（三）绩效评价方法	25
四、绩效评价指标分析	25
（一）投入类指标分析	25



(二) 过程类指标分析	28
(三) 产出类指标分析	33
(四) 效果类指标分析	35
五、评价结果及运用建议	38
(一) 综合评分结果	38
(二) 基本评价结论	38
(三) 评价结果运用建议	39
六、主要绩效和经验做法	39
七、存在的问题和相关建议	41
(一) 存在的问题	41
(二) 相关建议	42
八、评价局限性	44
九、其他需要说明的情况	45
 附件 1：绩效评价指标体系	46
附件 2：绩效评价评分表	54
附件 3：项目完成情况统计表	56
附件 4：满意度问卷调查分析报告	65



摘 要

受忻州市财政局委托，山西国元会计师事务所（有限公司）本着客观、科学、规范的原则，对 2019 年忻州市文化产业发展资金项目进行了绩效评价，形成本评价报告。

一、基本概况

（一）项目名称及金额

1. 项目名称：2019 年忻州市文化产业发展资金项目
2. 项目资金：2019 年忻州市文化产业发展资金总额为 1588.58 万元。

（二）项目组织管理

1. 项目主管部门：忻州市旅游发展委员会
2. 项目实施单位：中共忻州市委宣传部、忻州市市文化局、教育局、电视台、文化和旅游局、忻州日报社、广播电视台、忻州秀容文旅产业投资有限公司等 8 个部门和偏关县县文化和旅游局、河曲县山西发展河曲民歌二人台有限公司 2 个县级机构。

（三）项目资金来源和使用情况

2019 年忻州市文化产业发展资金由忻州市财政局安排，项目预算总额 1588.58 万元，累计下达资金 1515.34 万元，占预算资金的 95.39%。



（四）项目绩效目标

1. 总体目标。通过文化改革和创新，实现忻州市文化事业大繁荣大发展，现代公共文化服务体系基本建立，文化产业体系、文化市场体系和优秀传统文化传承体系更加完善，优秀的忻州历史文化资源得到进一步挖掘与宣传弘扬，公共文化、文化产业、文化传播与对外交流、文化艺术人才培养取得较大突破，艺术创作、地方戏曲保护振兴、红色文化传承发展、文化遗产保护利用向全国一流水平迈进，人民群众基本文化权益得到更好保障，基本公共文化服务均等化水平稳步提高。

2. 绩效指标。2019 年忻州市文化产业发展项目的具体绩效指标包括：

- （1）项目完成率达到 100%。
- （2）项目验收合格率为 90%以上。
- （3）项目完成及时率达到 90%以上。
- （4）项目成本控制率达到 95%以上。
- （5）提升基层公共文化服务，促进全市基本公共文化服务标准化均等化。
- （6）加快文化产业改革发展，推动文化强市建设。
- （7）助力乡村振兴，推动社会经济发展。
- （8）受益群体满意度达到 90%以上。

二、评价结果



（一）综合评分结果。2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价得分 88.82 分，评价等级为“良”。具体的评价指标及评价得分情况见下表 1。

表 1 2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价得分情况表

指标名称	权重	评价得分	得分率（%）
投入	20	18.27	91.35
过程	20	17.9	89.50
产出	30	27.37	91.23
效果	30	25.28	84.27
合计	100	88.82	88.82

（二）基本评价结论。2019 年忻州市文化产业发展项目立项依据充分、程序规范，绩效目标合理、指标明确，资金到位及时。项目实施过程基本规范，相关的业务、财务制度健全、完整，且得到有效执行，项目质量可控，资金使用基本合规。主要绩效目标完成较好，成本控制有效，社会公众满意度较高，取得了较好的经济社会效益。

三、主要绩效

2019 年忻州市文化产业发展资金项目的实施，使忻州市文化事业不断发展，文化产业结构不断优化，培养了一批宣传文化人才，创作了大量优秀的文化产品，满足群众日趋多样化的精神文化需求，提升基层公共文化服务水平，促进了社会公平正义、增进了人民福祉。

（一）宣传党的路线方针政策，促进了思想道德建设。2019 年忻州市文化产业发展资金项目坚持建立和完善具有



时代特征和实践特色的社会主义核心价值体系，聚焦党的十九大，紧扣供给侧改革、十三五规划等时代议题，资金项目促进了中央和省市重要会议精神在基层的宣传和落实，提高了忻州市思想道德建设水平。

（二）开展文化惠民活动，丰富了群众文化生活。忻州市文化局组织忻州市二人台剧团、忻州市北路梆子一团、二团等文艺团体开展免费送戏下乡和文化惠民演出活动。忻州市电视台制作《忻视界》、《这里是新州》、《忻州故事》等节目，忻州市文化和旅游局组织了 2019 年元旦文艺晚会，市委宣传部举办了读书月活动、进行了“壮丽山河，奋斗新时代忻州经典印记图片展”。这些活动的开展，满足了群众日趋多样化的精神文化需求，提升了公共文化服务水平。

（三）扶持优秀文化作品，推动文化产业结构优化升级。山西发展河曲民歌二人台有限公司完成《同喜同喜》二人台剧目的剧本创作，忻州日报社编印《秀容书院》10000 册，忻州秀容文旅产业投资有限公司制作了忻州古城楹联、牌匾，忻州市艺术研究院印刷了《忻州艺术》《山西北路梆子历代剧目选编》、制作了《神池道情、繁峙秧歌经典唱段选编》，等，作品形式丰富，内容广泛，推动了忻州市文化产业结构优化升级。

（四）表彰奖励优秀作品，培养了一批宣传文化人才。忻州市委宣传部对 18 个重点新创文艺作品、7 个省级以上获



奖作品、忻州市“2018 年现实题材采风创作文艺作品征集活动”获奖作品和第八届梨花奖获奖作品进行了表彰奖励，为贯彻落实人才强市战略，培养培育文化领军人物和专业人才，加强忻州市宣传文化队伍建设积蓄了力量。

（五）开展先进事迹宣传活动，弘扬社会公德。开展第二届“忻州市道德模范”推介评选工作，评选出 10 名“忻州市道德模范”。举办了第二届“忻州市道德模范”颁奖典礼。举办 2018 年度“最美忻州人”“忻州好人”颁奖活动，编印 2018 年度忻州好人事迹材料汇编等，弘扬了社会公德促进了社会风尚。

四、存在的问题

（一）预算绩效管理不够严肃。项目实施单位设定的绩效目标符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和忻州市党委政府决策，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，但未将设定的绩效目标向财政部门申报审核，未严格执行《中共山西省委 山西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（晋发〔2018〕39 号）等相关制度要求。

（二）项目资金管理有待加强。一是个别项目实施单位资金支出账务处理不及时；二是部分实施单位对资金使用情况缺乏必要的监控措施；三是资金支付及时性较差，部分项目资金未按照合同约定的时间支付，存在延期支付现象。四是部分项目实施单位对项目资金未设立专户管理，如忻州秀



容文旅产业投资有限公司等。

（三）少数子项实际完成率低。截止 2019 年 10 月 30 日，2018 年戏曲进校园活动经费项目、展播高清纪录片《飞跃山西 忻州》经费项目、二人台戏曲研究所 2019 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费项目等均未支付项目资金；《同喜同喜》二人台剧目仅完成巡演计划的 40%。

（四）项目绩效尚有提升空间。一是项目资金对农村的倾斜力度不足，对实现城乡、区域、人群基本公共服务均等化的影响有限；二是实施的子项及内容基本集中在传统的文化领域，反映新时代、新思想、新动能的子项及内容不多，对加快文化产业改革发展的影响不明显；三是与乡村振兴战略的契合度不高，为乡村振兴提供思想、理论支持的效果不明显，对乡村振兴的宣传力度不足。

（五）项目档案管理不够规范。2019 年忻州市文化产业发展项目实施资料基本齐全、完整，但未及时将项目实施的相关资料归档管理。

五、相关建议

（一）增强预算绩效管理理念。目前，预算绩效管理已经成为新一轮预算管理改革的支撑性工作。建议项目主管部门、实施单位，一是要强化绩效管理理念，围绕项目建设目的和主要任务，按照全方位、全过程、全覆盖的要求建立健全绩效管理体系，将绩效管理纳入预算管理的全过程，实现



预算与绩效管理的有机融合，提高财政资金配置效率和使用效益。二是要细化项目绩效指标，从资金投入，项目管理，产出数量、质量、时效、成本，及社会效益、经济效益、生态效益，服务对象和社会公众满意度等方面，设置可量化、可衡量、易评价的绩效指标。三是要坚持开展项目自评价工作，提高刚性指标的评价权重，并在一定的范围内公开自评价结果，接受相关部门和社会监督。

（二）健全专项资金管理制度。文化产业发展项目内容丰富、事项具体，涉及的部门、单位较多，无论是项目主管部门还是具体的实施单位都应加强专项资金管理制度建设，确保专项资金安全有效使用，发挥专项资金的预期使用效果。一是健全资金管理制度。按照中央和省、市财政专项资金管理办法，进一步修订完善文化产业发展专项资金管理办法。管理办法要覆盖资金运行的全过程，有操作性、前瞻性。二是建立和完善项目跟踪管理制度。重点解决财政资金扶持项目完成后形成的项目成果如何持续发挥作用等问题。三是进一步加强项目的监督和管理。项目主管部门应加强对资金使用单位实施项目的服务与指导，使项目实施单位熟悉项目管理制度、实施程序和资金管理等要求，帮助项目实施单位规范内部管理。应加强对项目的监督管理，落实监管责任，及时发现和解决项目实施过程出现的问题，做好对项目的检查、督导、整改、考核验收等工作。



（三）推进基本公共服务均等化。围绕《山西省“十三五”基本公共服务均等化规划》《忻州市“十三五”基本公共服务均等化规划（2016-2020 年）》明确的基本公共服务重点任务、基本标准和保障工程，合理规划、安排专项资金，加强统筹规划，综合协调，促进各项重点任务和保障工程落地，实现城乡、区域、人群基本公共服务均等化，促进社会公平正义、增进人民福祉。对 2019 年已安排专项资金但尚未实施的项目，主管部门要督促项目实施单位限期提出项目继续实施、调整或终止意见，如需调整的项目应及时按原申报审批口径报批，确实无法实施的项目要收回专项资金。



2019 年忻州市文化产业发展资金 绩效评价报告

为深入贯彻《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）、《中共山西省委 山西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（晋发〔2018〕39 号）等文件精神，受忻州市财政局委托，山西国元会计师事务所（有限公司）组织专业技术人员，于 2019 年 10 至 12 月，对 2019 年忻州市文化产业发展资金使用情况进行了绩效评价，现将有关情况报告如下。

一、项目基本概况

（一）项目立项背景

2015 年 1 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，要求到 2020 年，基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。

2017 年 4 月，文化部印发《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》，提出：发展文化产业是满足人民群众多样化精神文化需求、提高人民群众生活品质和幸福感的重要途径，是推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展、使中国梦和社会主义核心价值观深入人心的重要载体，是推动



中华文化走向世界、提升国家文化软实力的重要渠道，是培育经济发展新动能、推动经济社会转型升级、促进创新创业的重要动力。《规划》明确了“十三五”时期文化产业发展的指导思想、基本原则和主要目标，要求各级文化行政部门要充分认识“十三五”时期文化产业发展的重要意义，积极推动各级党委和政府把文化产业发展摆在重要位置，在党委和政府的领导下，立足地方实际，把握产业发展规律，突出地方特色，认真抓好规划的组织实施，加强对规划落实情况的监督检查。

2017 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，指出：文化是民族的血脉，是人民的精神家园，是国家强盛的重要支撑。坚持“两手抓、两手都要硬”，推动物质文明和精神文明协调发展，繁荣发展社会主义先进文化，是党和国家的战略方针。《纲要》强调：“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段，也是促进文化繁荣发展关键时期。面对新形势新要求，要进一步坚定文化自信，增强文化自觉，奋力开创中国特色社会主义文化建设新局面，为做好党和国家各项工作提供强大的价值引领力、文化凝聚力和推动力。

山西省委省政府高度重视文化事业发展，2016 年 12 月，山西省委办公厅、省政府办公厅印发《关于提高公共文化服务水平的若干意见》。提出，按照城乡人口发展和分布，合



理规划建设各类公共文化设施，完善市、县两级公共图书馆、文化馆、博物馆（纪念馆）等设施，“十三五”期间实现全面达标。《意见》要求：在明确产权归属、保证服务接续的基础上，集合建成村（社区）综合性文化服务中心，把简易戏台纳入村级公共服务平台建设范围。抓好公共文化设施管理、运行和日常保障，落实公共文化设施管理和服务标准体系。建设山西文化云平台，统筹实施数字图书馆、数字文化馆、农村数字电影放映等项目。通过政府购买服务等方式，鼓励戏曲院团更多更好地深入基层演出。完善文化扶贫机制，从资金、项目、人才等方面加大对革命老区、贫困地区公共文化建设帮扶力度。努力培育公共文化“一县（市、区）一品牌、一乡（镇、街道）一特色、一村（社区）一活动”，涌现更多富有特色的文化艺术之乡。设立城乡基层公共文化服务岗位，配置由公共财政补贴的工作人员，或运用政府购买基层公共服务岗位保障基层文化服务机构日常运行。合理划分各级政府基本公共文化服务支出责任，建立稳定增长的保障机制，切实保障基本公共文化服务、重大文化惠民活动、文化低保工程等所需经费。

2017 年 1 月，山西省发展和改革委员会、山西省文化厅印发《山西省“十三五”文化改革发展规划》，《规划》提出，到 2020 年，通过文化改革和创新，实现全省文化事业大繁荣大发展，现代公共文化服务体系基本建立，文化产业



体系、文化市场体系和优秀传统文化传承体系更加完善，优秀的山西历史文化资源得到进一步挖掘与宣传弘扬，公共文化、文化产业、文化传播与对外交流、文化艺术人才培养取得较大突破，艺术创作、地方戏曲保护振兴、红色文化传承发展、文化遗产保护利用向全国一流水平迈进，实现由文化资源大省向文化强省的转变。

2017 年 6 月，山西省人民政府印发《山西省“十三五”基本公共服务均等化规划》，要求各地、各部门要把推进基本公共服务均等化纳入国民经济和社会发展“十三五”规划之中，切实加强组织领导，健全工作机制，加强统筹规划，综合协调，及时研究解决工作中的重大问题，细化政策措施，扎实推进规划实施，促进各项重点任务和保障工程落地，实现城乡、区域、人群基本公共服务均等化，促进社会公平正义、增进人民福祉。

忻州市自然资源和人文景观得天独厚，外揽山水之秀，内得人文之胜，多元文化并存，旅游资源得天独厚，是名副其实的旅游资源大市。近年来，忻州市市委、市政府高度重视文化旅游产业发展，努力将文化旅游产业培育成忻州市的战略性支柱产业。2016 年 11 月，中共忻州市委办公厅、忻州市人民政府办公厅印发《关于提高公共文化服务水平的实施方案》，明确了提高公共文化服务水平的总体要求、主要任务、实施步骤和实施要求。2016 年 12 月，忻州市人民政



府办公厅印发《忻州市“十三五”基本公共服务均等化规划（2016-2020 年）》，明确了基本公共服务的重点任务、基本标准和保障工程。为推动忻州市文化产业发展，提高公共文化服务水平，实现基本公共服务均等化目标，2019 年，忻州市财政局安排专项资金 1515.34 万元，实施了 2019 年忻州市文化产业发展项目。

（二）项目立项依据

1. 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》；

2. 《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》；

3. 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》；

4. 《中共山西省委办公厅、山西省人民政府办公厅印发〈关于提高公共文化服务水平的若干意见〉的通知》（晋办发〔2016〕26 号）；

5. 《山西省“十三五”基本公共服务均等化规划》；

6. 《山西省发展和改革委员会 山西省文化厅关于印发〈山西省“十三五”文化改革发展规划〉的通知》（晋发改规划发〔2016〕625 号）；

7. 《中共忻州市委办公厅 忻州市人民政府办公厅印发〈关于提高公共文化服务水平的实施方案〉的通知》（忻办发〔2016〕27 号）；



8. 《忻州市“十三五”基本公共服务均等化规划（2016-2020 年）》。

（三）项目实施单位及主要内容

2019 年忻州市文化产业发展项目的实施单位包括市委宣传部、文化局、教育局等 8 个市属部门和偏关县文化和旅游局、河曲县山西发展河曲民歌二人台有限公司，具体的项目实施单位及主要内容见项目资金预算情况表（下表 1-1）。

（四）项目资金来源和使用情况

1. 资金来源情况。项目资金由忻州市财政局安排，项目预算 1588.58 万元。具体情况见下表 1-1:

表 1-1 2019 年忻州市文化产业发展项目资金预算情况表

单位：万元

项目实施单位	项目主要内容	预算金额
市委宣传部	2018 年度“最美忻州人”“忻州好人”颁奖典礼活动经费	15
	配合市交警支队随手拍违章活动经费	10
	编印《廉廉看》等经费	12
	忻州随手拍 2019 年运行经费	50
	2018 年戏曲进校园活动经费	1
	编印口袋书《打开心门》（2018 年）经费	39
	向山西省广播电视台支付占频道经费	16
	展播高清纪录片《飞跃山西 忻州》经费	40
	2019 年忻州读书月活动	9
	2018 年重点文艺作品创作和获奖作品	79.2
	忻州市好人馆建设经费	32
	《人民代表报》宣传经费	8
	第二届“忻州市道德模范”推介评选和颁奖典礼活动经费	13.44



项目实施单位	项目主要内容	预算金额
市委宣传部	我和我的祖国-忻州市庆祝中华人民共和国成立 70 周年图片展活动经费	12.05
	2019 年度舆情监测软件服务费托管费、公众号第三方服务经费	79.2
	忻州市庆祝中华人民共和国成立 70 周年文艺晚会经费	18.29
市文化局	二人台戏曲研究所 2018 年“送戏下乡”活动经费	67.8
	二人台戏曲研究所 2018 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	55
	北路梆子戏剧研究院 2018 年“送戏下乡”活动经费	130.7
	北路梆子戏剧研究院 2018 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	136
	北路梆子戏剧研究院 2019 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	142
	二人台戏曲研究所 2019 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	57.6
	北路梆子戏剧研究院 2018 年戏曲进校园活动经费	6
	二人台戏曲研究所 2018 年戏曲进校园活动经费	3
	艺术研究院《忻州艺术》、《山西北路梆子历代剧目选编》、《神池道情、繁峙秧歌经典唱段选编》经费	33
市教育局	七一路小学赴京演出费用	5
市电视台	节目运营保障经费	247
市文化和旅游局	2019 年元旦文艺晚会经费	20
忻州日报社	《宜居忻州心灵之舟》、《秀荣书院》画册的出版印刷费用	8.4
忻州秀容文旅产业投资有限公司	忻州古城楹联牌匾制安工程项目经费	77.9
市广播电视台	山西中部盆地城市群一体化项目视频会议技术保障经费	15
偏关县	举办 2018-2019 全国大众冰雪季速度滑冰马拉松赛（老牛湾站）经费	100
河曲县	《同喜同喜》二人台剧目经费	50
合计		1588.58

2. 资金使用情况。2019 年忻州市文化产业发展项目共下



达资金 1515.34 万元，占项目预算资金 1588.58 万元的 95.39%。具体的资金下达情况见下表 1-2:

表 1-2 2019 年忻州市文化产业发展项目资金下达情况表

单位: 万元

下达资金的文件名称	文号	项目实施单位	项目名称(主要内容)	下达资金
《关于下达 2019 年文化产业发展专项资金的通知》	忻财行〔2019〕1 号	市委宣传部	2018 年度“最美忻州人”“忻州好人”颁奖典礼活动经费	15
			配合市交警支队随手拍违章活动经费	10
			编印《廉廉看》等经费	12
		市文化局	二人台戏曲研究所 2018 年“送戏下乡”活动经费	67.8
			二人台戏曲研究所 2018 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	55
			北路梆子戏剧研究院 2018 年“送戏下乡”活动经费	130.7
			北路梆子戏剧研究院 2018 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	136
		偏关县	举办 2018-2019 全国大众冰雪季速度滑冰马拉松赛(老牛湾站)经费	100
《关于下达 2019 年文化产业发展资金的通知》	忻财行〔2019〕14 号	市委宣传部	忻州随手拍 2019 年运行经费	50
			2018 年戏曲进校园活动经费	1
			编印口袋书《打开心门》(2018)经费	39
			向山西省广播电视台支付占频道经费	16
			展播高清纪录片《飞跃山西 忻州》经费	40
		市文化局	北路梆子戏剧研究院 2019 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	142
			二人台戏曲研究所 2019 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	57.6
			北路梆子戏剧研究院 2018 年戏曲进校园活动经费	6
			二人台戏曲研究所 2018 年戏曲进校园活动经费	3
			艺术研究院《忻州艺术》、《山西北路梆子历代剧目选编》、《神池道情、繁峙秧歌经典唱段选编》经费	33
		市教育局	七一路小学赴京演出费用	5



下达资金的文件名称	文号	项目实施单位	项目名称（主要内容）	下达资金
《关于下达 2019 年文化产业发展资金的通知》	忻财行〔2019〕23 号	市委宣传部	2019 年忻州读书月活动	9
			2018 年重点文艺作品创作和获奖作品	79.2
		市电视台	节目运营保障经费	247
《关于下达 2019 年文化产业发展资金的通知》	忻财行〔2019〕35 号	市委宣传部	忻州市好人馆建设经费	32
			《人民代表报》宣传经费	8
		河曲县	《同喜同喜》二人台剧目经费	50
《关于下达 2019 年文化产业发展资金的通知》	忻财行〔2019〕59 号	市委宣传部	第二届“忻州市道德模范”推介评选和颁奖典礼活动经费	13.44
		市文化和旅游局	2019 年元旦文艺晚会经费	20
《关于下达 2019 年文化产业发展资金的通知》	忻财行〔2019〕62 号	忻州日报社	《宜居忻州心灵之舟》、《秀荣书院》画册的出版印刷费用	8.4
《关于下达 2019 年文化产业发展资金的通知》	忻财行〔2019〕69 号	市委宣传部	我和我的祖国-忻州市庆祝中华人民共和国成立 70 周年图片展活动经费	12.05
			2019 年度舆情监测软件服务费托管费、公众号第三方服务经费	5.96
		忻州秀容文旅产业投资有限公司	忻州古城楹联牌匾制安工程项目经费	77.9
《关于下达 2019 年文化产业发展资金的通知》	忻财行〔2019〕75 号	市委宣传部	忻州市庆祝中华人民共和国成立 70 周年文艺晚会经费	18.29
		忻州市广播电视台	山西中部盆地城市群一体化项目视频会议技术保障经费	15
合计	-	-	--	1515.34

（五）项目绩效目标

1. 总体目标。通过文化改革和创新，实现忻州市文化事业大繁荣大发展，现代公共文化服务体系基本建立，文化产业体系、文化市场体系和优秀传统文化传承体系更加完善，



优秀的忻州历史文化资源得到进一步挖掘与宣传弘扬，公共文化、文化产业、文化传播与对外交流、文化艺术人才培养取得较大突破，艺术创作、地方戏曲保护振兴、红色文化传承发展、文化遗产保护利用向全国一流水平迈进，人民群众基本文化权益得到更好保障，基本公共文化服务均等化水平稳步提高。

2. 绩效指标。2019 年忻州市文化产业发展项目的具体绩效指标包括：

- (1) 项目完成率达到 100%。
- (2) 项目验收合格率为 90%以上。
- (3) 项目完成及时率达到 90%以上。
- (4) 项目成本控制率达到 95%以上。
- (5) 提升基层公共文化服务，促进全市基本公共文化服务标准化均等化。
- (6) 加快文化产业改革发展，推动文化强市建设。
- (7) 助力乡村振兴，推动社会经济发展。
- (8) 受益群体满意度达到 90%以上。

二、绩效评价的组织实施情况

(一) 评价目的。本次绩效评价的主要目的是全面反映资金产出和结果的经济性、效率性、效益性和公平性，及时发现问题，分析原因，提出建议，为财政部门加强财政支出管理，科学配置资源，提高财政资金使用效益，合理安排以



后年度财政预算提供参考。

（二）评价原则。本次绩效评价秉承科学规范、公平公正、绩效相关等原则，采用定量与定性分析相结合的方法，按照从投入、过程到产出、效果的绩效逻辑路径，科学设置评价指标体系，真实、客观、公正地评价财政支出的经济性、效率性和效益性。

1. **科学规范原则。**注重财政支出的经济性、效率性和效益性，采用定量与定性相结合的方法，综合分析项目资金管理、使用、绩效等因素，科学设置评价指标体系，规范评价工作流程，确保绩效评价结果科学合理。

2. **公平公正原则。**遵循真实、客观、公正原则开展评价工作，评价过程公开透明，接受项目实施单位、委托单位和国家法律法规容许的其他单位和社会人士监督。

3. **绩效相关原则。**通过对项目资金支出及其产出绩效进行比较，使评价结果清晰的反映支出和产出之间的对应关系，力求评价内容与强化资金管理、优化资金使用效益相关。

（三）评价依据。本次绩效评价的依据主要包括以下法律法规、政策制度和规范性文件：

1. 项目立项方面

（1）中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》；

（2）《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》；



(3) 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》；

(4) 《中共山西省委办公厅、山西省人民政府办公厅印发〈关于提高公共文化服务水平的若干意见〉的通知》(晋办发〔2016〕26号)；

(5) 《山西省“十三五”基本公共服务均等化规划》；

(6) 《山西省发展和改革委员会 山西省文化厅关于印发〈山西省“十三五”文化改革发展规划〉的通知》(晋发改规划发〔2016〕625号)；

(7) 《中共忻州市委办公厅 忻州市人民政府办公厅印发〈关于提高公共文化服务水平的实施方案〉的通知》(忻办发〔2016〕27号)；

(8) 《忻州市“十三五”基本公共服务均等化规划(2016-2020年)》。

2. 预算绩效管理方面

(1) 《中华人民共和国预算法》(2014年8月31日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十次会议修订)；

(2) 中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)；

(3) 财政部《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》(财预〔2018〕167号)；

(4) 中共山西省委、山西省人民政府《关于全面实施



预算绩效管理的实施意见》（晋发〔2018〕39号）；

（5）山西省财政厅《关于印发〈山西省预算绩效评价管理办法〉的通知》（晋财资〔2014〕36号）；

（6）《山西省财政厅关于贯彻落实〈中共山西省委 山西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见〉的通知》（晋财绩〔2019〕12号）；

3. 其他依据

（1）忻州市财政局下达项目资金的文件；

（2）项目主管部门、实施单位制定的业务、财务等管理制度。

（四）评价人员构成。为作好本次绩效评价工作，我公司成立了专门的项目工作组，下设领导组和工作组，具体人员构成和职责分工情况如下：

1. 领导组。领导组由 3 人组成，设项目负责人、项目经理、质控负责人各一人，主要负责制定评价工作方案，培训评价工作人员，及评价工作过程的组织协调和督导等。领导组具体人员构成及职责分工情况见下表 2-1：

表 2-1： 领导组人员构成及分工情况表

名 称	姓 名	职 务	职 责 分 工
组 长	张爱平	项目负责人	负责项目统筹协调、组织实施等
副组长	王霄	项目经理	负责制定评价工作方案、撰写评价报告等
副组长	范悦悦	质控负责人	负责评价工作过程及评价结果的质量控制

2. 工作组。工作组由 10 人组成，设总负责 1 人，负责工作组的统筹协调，其余 9 人分成 3 个小组，每组 3 人，分



工负责资料收集、现场核查、相关人士访谈、问卷调查等工作。工作组具体人员构成及职责分工情况见下表 2-2:

表 2-2 工作组人员构成及分工情况表

组别	职务	姓名	职责分工
总负责人		康钰	负责工作组的统筹协调
第一组	组长	王伟斌	查阅收集、分析、审核相关资料等
	成员	张栩	
	成员	张警华	
第二组	组长	郭祥润	负责现场核实、相关人士访谈等
	成员	寇蕴泽	
	成员	刘铭瑞	
第三组	组长	曹晓宇	负责开展问卷调查、撰写问卷调查报告等
	成员	潘玉	
	成员	任宇浩	

(五) 评价组织保障

1. **固定评价人员。**选派经验丰富且参加过同类评价项目的人员执行本项目,并坚持专人负责,不中途更换评价人员。

2. **强化质量监控。**对专项检查报告及其赖以形成的检查底稿全面独立复核,提出复核意见。

3. **畅通反馈渠道。**根据项目总体安排,建立项目例会制度与汇报制度,明确各阶段应完成的事项及责任,做好前期、现场及后期的咨询服务控制。

4. **严守职业道德。**公司与参加本项目绩效评价的所有业务人员签订了《廉洁自律书》和《保密协议》,要求所有业务人员严格遵守法律法规,严格遵守《职业道德规范》,严守商业秘密。



（六）评价实施过程。本次绩效评价从 2019 年 10 月 7 日开始，2019 年 12 月 30 日结束，分为三个阶段进行：

1. 评价准备阶段（10 月 7 日-10 月 15 日）。主要工作内容包括：确定承接绩效评价业务的前提条件；成立项目工作组，确定领导组、工作组组成人员和负责人；收集、审核、分析项目涉及的相关资料；制定评价工作方案，拟定评价指标体系；培训评价人员等。

2. 组织实施阶段（10 月 16 日-11 月 20 日）。主要工作内容包括：根据制定的评价工作方案，对已收集的资料进行分类整理、审查和分析；根据评价对象的特点和项目单位提供的资料进行实地勘查验证；发放、收集、整理、分析社会调查问卷，撰写问卷调查分析报告；对相关人士进行访谈；根据确定的评价指标、评价权重、评价标准和评价方法，对评价对象的情况进行全面的定量定性分析和综合评价，形成初步评价结论等。

3. 报告撰写阶段（11 月 21 日 -11 月 30 日）。主要工作内容包括：根据被评价单位的绩效评价情况，按照规定的文本格式和要求撰写绩效评价报告；向忻州市财政局提交绩效评价报告；整理工作底稿和评价报告等有关资料，按照档案管理规定建立绩效评价工作档案。

三、绩效评价指标体系、评价标准和评价方法

（一）绩效评价指标体系。参照绩效评价的基本原理和



评价原则，针对项目特点，遵循相关性、重要性、可比性、系统性、经济性原则，设定 2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价指标体系。评价指标包括 4 个一级指标、11 个二级指标、21 个三级指标，评价指标满分 100 分。具体的指标名称及权重分配见下表 3-1：

表 3-1 2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价指标

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重
A 投入	20	A1 项目立项	12	A11 立项程序规范性	5
				A12 绩效目标合理性	4
				A13 绩效指标明确性	3
		A2 资金落实	8	A21 资金到位率	5
				A22 到位及时率	3
B 过程	20	B1 业务管理	10	B11 管理制度健全性	4
				B12 制度执行有效性	4
				B13 项目质量可控性	2
		B2 财务管理	10	B21 财务制度健全性	3
				B22 资金使用合规性	3
				B23 财务监控有效性	2
				B24 支付及时性	2
C 产出	30	C1 产出数量	10	C11 实际完成率	10
		C2 产出质量	8	C21 验收合格率	8
		C3 产出时效	6	C31 完成及时率	6
		C4 产出成本	6	C41 成本节约率	6
D 效果	30	D1 社会效益	16	D11 提升基层公共文化服务水平	6
				D12 加快文化产业改革发展	6
				D13 助力乡村振兴	4
		D2 可持续影响	6	D21 长效管理情况	6
		D3 满意度	8	D31 社会公众满意度	8
合计	100		100		100

备注：具体的指标解释和评分标准见 2019 年忻州市文化产业发展资金绩效



评价指标体系（附件 2）。

（二）绩效评价标准。本次绩效评价的评价标准包括：

1. **计划标准**。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。

2. **行业标准**。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

（三）绩效评价方法。本次绩效评价方法的选用坚持简便有效的原则，主要采取比较法、因素分析法、公众评判法三种评价方法：

1. **比较法**。指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

2. **因素分析法**。指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

3. **公众评判法**。指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

四、绩效评价指标分析

依据设定的指标体系，在对被评价部门提供的相关资料整理、分析的基础上，结合现场核实情况，对 2019 年忻州市文化产业发展资金使用情况进行了综合分析评价，具体评价指标分析如下：

（一）投入类指标分析。投入类指标从项目立项和资金



落实两个方面进行考察和评价，共设置 2 个二级指标、5 个三级指标，指标权重 20 分，评价得分 18.27 分，得分率为 91.35%。投入类评价指标评价得分情况见下表 4-1。

表 4-1 投入类指标评价得分情况表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	评价得分	得分率 (%)
A 投入	20	A1 项目立项	12	A11 立项程序规范性	5	5	100
				A12 绩效目标合理性	4	3	75
				A13 绩效指标明确性	3	2.5	83.33
		A2 资金落实	8	A21 资金到位率	5	4.77	95.4
				A22 到位及时率	3	3	100
小计	20	--	20		20	18.27	91.35

1. A1 项目立项。下设立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性 3 个三级指标，指标权重 12 分，评价得分 10.5 分，得分率为 87.5%。具体指标及评价情况如下：

(1) A11 立项程序规范性。主要考察项目的申请、设立过程是否符合相关要求，立项资料是否齐全等，用以反映和考核项目立项的规范情况。

通过对相关政策文件的研读和对项目实施单位提供资料的核实，2019 年忻州市文化产业发展项目符合《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《山西省“十三五”文化改革发展规划》及中共忻州市委办公厅 忻州市人民政府办公厅印发《关于提高公共文化服务水平的实施方案》的通知》《忻州市“十三五”基本公共服务均等化规划（2016-2020 年）》



等有关政策和文件规定，项目申请的文件、材料符合相关要求，项目实施事前经过集体决策。依据设置的评价标准，本项指标得满分 5 分，得分率为 100%。

（2）A12 绩效目标合理性。主要考察项目设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。

项目实施单位设定的绩效目标符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和忻州市党委政府决策，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，但未将设定的绩效目标向财政部门申报。依据设置的评价标准，本项指标得 3 分，扣 1 分，得分率为 75%。

（3）A13 绩效指标明确性。主要考察依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。

项目实施单位能够将项目绩效目标细化分解为若干的绩效指标，并通过清晰、可衡量的指标值予以体现；项目绩效指标年度计划数相对应，与预算确定的项目投资额相匹配。但设置的效果类绩效指标不够完整，绩效指标值不够具体，依据设置的评价标准，本项指标得 2.5 分，扣 0.5 分，得分率为 83.33%。

2.A2 资金落实。下设资金到位率、到位及时率 2 个三级指标，指标权重 8 分，评价得分 7.77 分，得分率为 97.13%。



具体指标及评价情况如下：

(1) A21 资金到位率。考察实际到位资金与计划投入资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。资金到位率=（实际到位资金/计划投入资金）×100%。其中：实际到位资金指一定时期（本年度或项目期）内实际落实到具体项目的资金；计划投入资金指一定时期（本年度或项目期）内计划投入到具体项目的资金。

2019 年忻州市文化产业发展项目计划投入资金（项目预算）1588.58 万元，实际到位资金 1515.34 万元，资金到位率为 95.39%。依据设置的评价标准，本项指标得 4.77 分，扣 0.23 分，得分率为 95.4%。

(2) A22 到位及时率。考察及时到位资金与应到位资金的比率，用以反映和考核项目资金落实的及时性程度。到位及时率=（及时到位资金/应到位资金）×100%。其中：及时到位资金指截至规定时点实际落实到具体项目的资金；应到位资金指按照合同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金。

截止 2019 年末，2019 年忻州市文化产业发展项目应到位资金 1515.34 万元，均在规定时点实际落实到具体项目，到位及时率为 100%。依据设置的评价标准，本项指标得满分 3 分，得分率为 100%。

(二) 过程类指标分析。过程类指标从业务管理和财务



管理二个方面进行考察和评价，共设置 2 个二级指标、7 个三级指标，指标权重 20 分，评价得分 17.9 分，得分率为 89.5%。过程类评价指标评价得分情况见下表 4-2。

表 4-2 过程类指标评价得分情况表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	评价得分	得分率 (%)
B过程	20	B1业务管理	10	B11业务制度健全性	4	4	100
				B12制度执行有效性	4	3.5	87.5
				B13项目质量可控性	2	1.7	85
		B2财务管理	10	B21财务制度健全性	3	3	100
				B22资金使用合规性	3	2.5	83.33
				B23财务监控有效性	2	1.5	75
				B24支付及时性	2	1.7	85
小计	20	--	20		20	17.9	89.5

1. B1 业务管理。下设管理制度健全性、制度执行有效性、项目质量可控性 3 个三级指标，指标权重 10 分，评价得分 9.2 分，得分率为 92%。具体指标及评价情况如下：

(1) B11 业务制度健全性。主要考察项目涉及的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。

从获取的资料和实地核查情况看，项目组织架构健全、人员分工明确，主管部门、实施单位制定了与项目直接相关的业务管理制度，且合法、合规、完整。依据设置的评价标准，本项指标得满分 4 分，得分率为 100%。

(2) B12 制度执行有效性。主要考察项目实施是否符合相关业务管理规定，用以反映和考核业务管理制度的有效执



行情况。

总体上，项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位，项目实施严格遵守相关法律法规和业务管理规定，项目实施的相关资料基本齐全，但未将项目实施的相关资料及时归档管理。依据设置的评价标准，本项指标得 3.5 分，扣 0.5 分，得分率为 87.5%。

（3）B13 项目质量可控性。主要考察项目实施单位是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施，用以反映和考核项目实施单位对项目质量的控制情况。

从获取的资料看，项目实施单位制定了相应的项目质量要求或标准，实施的具体项目签订有项目合同、协议等，属于政府采购范围的，能够履行政府采购程序，有效控制了项目实施质量。但在评价中也发现，部分项目实施单位无法提供对项目实施监督检查的佐证资料，监督检查的有效性存疑。依据设置的评价标准，本项指标得 1.7 分，扣 0.3 分，得分率为 85%。

2. B2 财务管理。下设财务制度健全性、资金使用合规性、财务监控有效性、支付及时性 4 个三级指标，指标权重 10 分，评价得分 8.7 分，得分率为 87%。具体指标及评价情况如下：

（1）B21 财务制度健全性。主要考察项目涉及的财务管理制度是否健全，用以反映和考核财务管理制度对项目顺利



实施的保障情况。

从获取的资料和实地核查情况看，项目主管部门、实施单位制定了相应的财务管理制度，且合法、合规、完整。依据设置的评价标准，本项指标得满分 3 分，得分率为 100%。

（2）B22 资金使用合规性。主要考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。

通过对项目实施单位提供资料的研读和现场核实，2019 年忻州市文化产业发展资金支出符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续；资金支出符合项目预算批复的用途，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。存在的主要问题是部分项目实施单位对专项资金使用未设置专账管理、项目资金支出账务处理不及时等，如忻州秀容文旅产业投资有限公司负责的忻州古城楹联牌匾制安工程项目经费支出、偏关县文化和旅游局 2018-2019 年全国速度滑冰马拉松系列赛（老牛站）项目支出未按照《忻州市文化体制改革和文化产业发展领导小组关于印发〈忻州市文化产业发展专项资金管理（暂行）办法〉的通知》（忻文改发〔2011〕1 号）规定设置专账管理等。依据设置的评价标准，本项指标扣 0.5 分，得 2.5 分，得分率为 83.33%。

（3）财务监控有效性。主要考察项目实施单位是否为



保障资金的安全、规范运行而采取了必要的监控措施，用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。

从获取的资料看，项目实施单位制定了相应的监控机制，但在评价中也发现，部分项目实施单位无法提供对项目实施监督检查的佐证资料。依据设置的评价标准，本项指标得 1.8 分，扣 0.2 分，得分率为 90%。

(4)B24 支付及时性。主要考察项目资金支付是否及时，用以反映和考核资金及时支付对项目实施的保障情况。

从获取的资料和现场核实情况看，项目资金基本能够按照合同约定的时间支付，但也存在部分项目资金延期支付等现象。依据设置的评价标准，本项指标酌情扣除 0.3 分，得 1.7 分，得分率为 85%。

(三) 产出类指标分析。产出类指标从产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面进行考察和评价，共设置 4 个三级指标，指标权重 30 分，评价得分 27.37 分，得分率为 91.23%。产出类评价指标评价得分情况见下表 4-3。

表 4-3 产出类指标评价得分情况表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	评价得分	得分率 (%)
C 产出	30	C1 产出数量	10	C11 实际完成率	10	8.47	84.7
		C2 产出质量	8	C21 验收合格率	8	7.33	91.63
		C3 产出时效	6	C31 完成及时率	6	5.57	92.83
		C4 产出成本	6	C41 成本节约率	6	6	100
小计	30	--	30		30	27.37	91.23

1. C1 产出数量。设置实际完成率 1 个三级指标，考察项



目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。其中：实际产出数指一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。计划产出数指项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。

根据项目单位提供的资料，结合现场核实情况，截止 2019 年 10 月 30 日，2019 年忻州市文化产业发展项目应完成全部项目内容的 83.33%，实际完成 70.58%（33 个具体子项的完成情况见附件 4），项目实际完成率为 84.7%。依据设置的评价标准，本项指标得 8.47 分，扣 1.53 分，得分率为 84.7%。

2.C2 产出质量。设置质量达标率 1 个三级指标，考察项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。其中：质量达标产出数指一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。

根据项目单位提供的资料，结合现场核实情况，截止 2019 年 10 月 30 日，2019 年忻州市文化产业发展项目已经全部完成的具体子项为 24 个，其中：忻州市秀容文旅产业投资有限公司实施的忻州古城楹联牌匾制安工程项目已完



工但未验收，偏关县实施的项目已完工但还未出具验收报告，项目质量达标率为 91.67%。依据设置的评价标准，本项指标得 7.33 分，扣 0.67 分，得分率为 91.63%。

3.C3 产出时效。设置完成及时率 1 个三级指标，考察项目实际提前完成时间与计划完成时间的比率，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。完成及时率=[（计划完成时间-实际完成时间）/计划完成时间]×100%。其中：实际完成时间指项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。计划完成时间指按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。

根据项目单位提供的资料，结合现场核实情况，截止 2019 年 10 月 30 日，忻州市委宣传部实施的项目中有 13 个项目在规定的时间内完成；忻州市秀容文旅产业投资有限公司实施的忻州古城楹联牌匾制安工程项目按合同规定的时间完成；忻州市文化和旅游局实施的项目为活动经费等，已按采购合同要求完成，二人台戏曲研究院和北路梆子戏剧研究院实施的 2018 年“送戏下乡”、乡村大舞台文化惠民活动以及戏曲进校园活动已完工，但 2019 年乡村大舞台文化惠民活动尚未完成；忻州市教育局实施的项目已按时完工；忻州市广播电视台实施的项目为节目运营保障经费，还未全部支出；忻州日报社实施的项目已按时完工；偏关县文化和旅游局实施的项目已按时完工。总体上，项目完成时



效性较好，完成及时率为 92.85%。依据设置的评价标准，本项指标得 5.57 分，扣 0.43 分，得分率为 92.83%。

4.C4 产出成本。设置成本节约率 1 个三级指标，考察完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。其中：实际成本指项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。计划成本指项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出。

2019 年忻州市文化产业发展项目计划成本（项目预算）1588.58 万元，实际成本（实际支出）1515.34 万元，成本节约率为 4.61%。依据设置的评价标准，本项指标得满分 6 分，得分率为 100%。

（四）效果类指标分析。效果类指标从社会效益、可持续影响和满意度三个方面进行考察和评价，共设置 5 个三级指标，指标权重 30 分，评价得分 25.28 分，得分率为 84.27%。效果类评价指标评价得分情况见下表 4-4。

表 4-4 效果类指标评价得分情况表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	评价得分	得分率(%)
D 效果	30	D1 社会效益	16	D11 提升基层公共文化服务水平	6	5	83.33
				D12 加快文化产业改革发展	6	5.5	91.67
				D13 助力乡村振兴	4	3	75
		D2 可持续影响	6	D21 长效管理情况	6	5	83.33



		D3 满意度	8	D31 社会公众满意度	8	6.78	84.75
小计	30	—	30		30	25.28	84.27

1. D1 社会效益。下设提升基层公共文化服务水平、加快文化产业改革发展、助力乡村振兴 3 个三级指标，指标权重 16 分，评价得分 13.5 分，得分率为 84.38%。具体指标及评价情况如下：

(1) D11 提升基层公共文化服务水平。主要考察项目的实施是否提升了基层公共文化服务水平，是否有利于实现城乡、区域、人群基本公共服务均等化，促进社会公平正义、增进人民福祉等。用以反映和考核项目实施对社会发展所带来的直接和间接影响情况。

从获得的项目实施资料看，项目主管部门、实施单位能够围绕《中共山西省委办公厅、山西省人民政府办公厅印发〈关于提高公共文化服务水平的若干意见〉的通知》《山西省“十三五”基本公共服务均等化规划》等文件提出的目标任务，合理安排和组织实施各类文化活动，对提升基层公共文化服务，实现城乡、区域、人群基本公共服务均等化发挥了积极作用，但也存在部分子项受众面窄、对农村的倾斜力度不足等问题。依据设置的评价标准，本项指标得 5 分，扣 1 分，得分率为 83.33%。

(2) D12 加快文化产业改革发展。主要考察项目的实施是否促进了结构优化升级、优化了发展布局、培育壮大了各



类市场主体、扩大了有效供给，是否扩大和引导了文化消费、完善了现代文化市场体系等。用以反映和考核项目实施对社会发展所带来的直接和间接影响情况。

总体上，2019 年忻州市文化产业发展项目围绕《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《山西省“十三五”文化改革发展规划》等文件提出的目标任务，体现了培育壮大各类市场主体、扩大有效供给、扩大和引导文化消费的目的，项目的实施对加快文化产业改革发展产生了较为明显的影响。但实施的子项及内容基本集中在传统的文化领域，反映新时代、新思想、新动能的子项及内容不多。依据设置的评价标准，本项指标得 5.5 分，扣 0.5 分，得分率为 91.67%。

（3）D13 助力乡村振兴。主要考察考察项目的实施是否直接或间接促进了乡村振兴战略。用以反映和考核项目实施对社会发展所带来的直接和间接影响情况。

从各个子项的具体内容看，2019 年忻州市文化产业发展项目能够与脱贫攻坚相结合，有宣传乡村振兴方面的节目、活动，项目资金体现了向农村公共文化服务倾斜，项目的实施在一定程度为乡村振兴提供了思想、理论支持。依据设置的评价标准，本项指标得 3 分，扣 1 分，得分率为 75%。

2. D2 可持续影响。设置长效管理情况 1 个三级指标，主要考察维持项目发展所需要的制度建设、机构人员及维护费用等是否落实，用以反映和考核项目运行及成效发挥的可持



续影响情况。

经现场核实和对相关人士访谈，项目实施单位制定有维持项目发展所需要的相关制度，机构人员也较为固定，但由于具体的子项基本上属于临时性的项目，跨年的及长期实施的不多，所以大部分子项未落实维护费用，具体的管理措施也需要随着项目的变化重新定。依据设置的评价标准，本项指标得 5 分，扣 1 分，得分率为 83.33%。

3.D3 满意度。设置社会公众满意度 1 个三级指标，考察社会公众对项目实施的满意程度，用以反映和评价项目实施的公平性、社会性。

本次绩效评价开展了满意度问卷调查，经统计分析，社会公众对项目实施的满意度为 84.72%，具体情况见满意度问卷调查分析报告（附件 4）。依据设置的评价标准，本项指标得 6.78 分，得分率为 84.75%。

五、评价结果及运用建议

（一）综合评分结果。2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价得分 88.82 分，评价等级为“良”。具体的评价指标及评价得分情况见下表 5-1。

表 5-1 2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价得分情况表

指标名称	权重	评价得分	得分率（%）
投入	20	18.27	91.35
过程	20	17.9	89.50
产出	30	27.37	91.23
效果	30	25.28	84.27



指标名称	权重	评价得分	得分率 (%)
合计	100	88.82	88.82

(二) 基本评价结论。2019 年忻州市文化产业发展项目立项依据充分、程序规范, 绩效目标合理、指标明确, 资金到位及时。项目实施过程基本规范, 相关的业务、财务制度健全、完整, 且得到有效执行, 项目质量可控, 资金使用基本合规。主要绩效目标完成较好, 成本控制有效, 社会公众满意度较高, 取得了较好的经济社会效益。

(三) 评价结果运用建议

1. 评价结果公开。建议将本次绩效评价结果向属地政府、人大报告, 为政府决策和人大监督提供参考。同时, 依据《政府信息公开条例》的相关规定, 将绩效评价情况在一定范围内公开, 形成社会监督机制。

2. 督促问题整改。建议将本次绩效评价发现的问题及时反馈给项目实施单位, 由项目实施单位建立问题整改台账, 组织实施整改, 并将整改结果报主管部门和财政部门。

3. 加强预算管理。建议将本次绩效评价结果作为下一年度财政资金预算安排的依据之一, 统筹安排财政资金, 提高财政资金使用效益。

六、主要绩效和经验做法

2019 年忻州市文化产业发展资金项目的实施, 使忻州市文化事业不断发展, 文化产业结构不断优化, 培养了一批宣



传文化人才，创作了大量优秀的文化产品，满足群众日趋多样化的精神文化需求，提升基层公共文化服务水平，促进了社会公平正义、增进了人民福祉。

（一）宣传党的路线方针政策，促进了思想道德建设。

2019 年忻州市文化产业发展资金项目坚持建立和完善具有时代特征和实践特色的社会主义核心价值观体系，聚焦党的十九大，紧扣供给侧改革、十三五规划等时代议题，资金项目促进了中央和省市重要会议精神在基层的宣传和落实，提高了忻州市思想道德建设水平。

（二）开展文化惠民活动，丰富了群众文化生活。忻州市文化局组织忻州市二人台剧团、忻州市北路梆子一团、二团等文艺团体开展免费送戏下乡和文化惠民演出活动。忻州市电视台制作《忻视界》、《这里是新州》、《忻州故事》等节目，忻州市文化和旅游局组织了 2019 年元旦文艺晚会，市委宣传部举办了读书月活动、进行了“壮丽山河，奋斗新时代忻州经典印记图片展”。这些活动的开展，满足了群众日趋多样化的精神文化需求，提升了公共文化服务水平。

（三）扶持优秀文化作品，推动文化产业结构优化升级。

山西发展河曲民歌二人台有限公司完成《同喜同喜》二人台剧目的剧本创作，忻州日报社编印《秀容书院》10000 册，忻州秀容文旅产业投资有限公司制作了忻州古城楹联、牌匾，忻州市艺术研究院印刷了《忻州艺术》《山西北路梆子



历代剧目选编》、制作了《神池道情、繁峙秧歌经典唱段选编》，等，作品形式丰富，内容广泛，推动了忻州市文化产业结构优化升级。

（四）表彰奖励优秀作品，培养了一批宣传文化人才。忻州市委宣传部对 18 个重点新创文艺作品、7 个省级以上获奖作品、忻州市“2018 年现实题材采风创作文艺作品征集活动”获奖作品和第八届梨花奖获奖作品进行了表彰奖励，为贯彻落实人才强市战略，培养培育文化领军人物和专业人才，加强忻州市宣传文化队伍建设积蓄了力量。

（五）开展先进事迹宣传活动，弘扬社会公德。开展第二届“忻州市道德模范”推介评选工作，评选出 10 名“忻州市道德模范”。举办了第二届“忻州市道德模范”颁奖典礼。举办 2018 年度“最美忻州人”“忻州好人”颁奖活动，编印 2018 年度忻州好人事迹材料汇编等，弘扬了社会公德促进了社会风尚。

七、存在的问题和相关建议

（一）存在的问题。本次绩效评价，主要发现以下问题：

1. **预算绩效管理不够严肃。**项目实施单位设定的绩效目标符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和忻州市党委政府决策，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，但未将设定的绩效目标向财政部门申报审核，未严格执行《中共山西省委 山西省人民政府关于全面实施预算绩效管



理的实施意见》（晋发〔2018〕39号）等相关制度要求。

2. 项目资金管理有待加强。一是个别项目实施单位资金支出账务处理不及时；二是部分实施单位对资金使用情况缺乏必要的监控措施；三是资金支付及时性较差，部分项目资金未按照合同约定的时间支付，存在延期支付现象。四是部分项目实施单位对项目资金未设立专户管理，如忻州秀容文旅产业投资有限公司、偏关普惠旅游文化发展有限公司。

3. 少数子项实际完成率低。截止 2019 年 10 月 30 日，2018 年戏曲进校园活动经费项目、展播高清纪录片《飞跃山西 忻州》经费项目、二人台戏曲研究所 2019 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费项目等均未支付项目资金；《同喜同喜》二人台剧目仅完成巡演计划的 40%。

4. 项目绩效尚有提升空间。一是项目资金对农村的倾斜力度不足，对实现城乡、区域、人群基本公共服务均等化的影响有限；二是实施的子项及内容基本集中在传统的文化领域，反映新时代、新思想、新动能的子项及内容不多，对加快文化产业改革发展的影响不明显；三是与乡村振兴战略的契合度不高，为乡村振兴提供思想、理论支持的效果不明显，对乡村振兴的宣传力度不足。

5. 项目档案管理不够规范。2019 年忻州市文化产业发展项目实施资料基本齐全、完整，但未及时将项目实施的相关资料归档管理。



(二) 相关建议。针对评价发现的问题，提出如下建议：

1. 增强预算绩效管理理念。目前，预算绩效管理已经成为新一轮预算管理改革的支撑性工作。建议项目主管部门、实施单位，一是要强化绩效管理理念，围绕项目建设目的和主要任务，按照全方位、全过程、全覆盖的要求建立健全绩效管理体系，将绩效管理纳入预算管理的全过程，实现预算与绩效管理的有机融合，提高财政资金配置效率和使用效益。二是要细化项目绩效指标，从资金投入，项目管理，产出数量、质量、时效、成本，及社会效益、经济效益、生态效益，服务对象和社会公众满意度等方面，设置可量化、可衡量、易评价的绩效指标。三是要坚持开展项目自评价工作，提高刚性指标的评价权重，并在一定的范围内公开自评价结果，接受相关部门和社会监督。

2. 健全专项资金管理制度。文化产业发展项目内容丰富、事项具体，涉及的部门、单位较多，无论是项目主管部门还是具体的实施单位都应加强专项资金管理制度建设，确保专项资金安全有效使用，发挥专项资金的预期使用效果。一是健全资金管理制度。按照中央和省、市财政专项资金管理办法，进一步修订完善文化产业发展专项资金管理办法。管理办法要覆盖资金运行的全过程，有操作性、前瞻性。二是建立和完善项目跟踪管理制度。重点解决财政资金扶持项目完成后形成的项目成果如何持续发挥作用等问题。三是进



进一步加强项目的监督和管理。项目主管部门应加强对资金使用单位实施项目的服务与指导，使项目实施单位熟悉项目管理制度、实施程序和资金管理等要求，帮助项目实施单位规范内部管理。应加强对项目的监督管理，落实监管责任，及时发现和解决项目实施过程出现的问题，做好对项目的检查、督导、整改、考核验收等工作。

3. 推进基本公共服务均等化。围绕《山西省“十三五”基本公共服务均等化规划》《忻州市“十三五”基本公共服务均等化规划（2016-2020 年）》明确的基本公共服务重点任务、基本标准和保障工程，合理规划、安排专项资金，加强统筹规划，综合协调，促进各项重点任务和保障工程落地，实现城乡、区域、人群基本公共服务均等化，促进社会公平正义、增进人民福祉。对 2019 年已安排专项资金但尚未实施的项目，主管部门要督促项目实施单位限期提出项目继续实施、调整或终止意见，如需调整的项目应及时按原申报审批口径报批，确实无法实施的项目要收回专项资金。

八、评价局限性

（一）评价结果的局限性。本次绩效评价的综合结论主要以各个项目主管单位的实施情况为主要评价依据，得出的综合结论是对项目整体的基本评价。由于未从每个项目进行具体分析，所以得出的综合评价结论可能不能准确反映每个子项的实际实施效果。



(二)评价过程的局限性。由于项目涉及的实施单位多、具体子项多，受时间和成本等因素限制，在评价的过程中，对一些子项目的数量和质量无法一一核实，如送戏下乡的质量、乡村大舞台的演出情况等，仅以在项目主管部门获取的纸质资料及财务账簿登记的数量为判断依据，对具体子项的评价结果可能会造成一定程度的偏差。

九、其他需要说明的情况

2019 年忻州市文化产业发展项目的实施时间为 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，本次绩效评价的开始时间为 2019 年 10 月，所以在项目产出方面选择的评价时点为 2019 年 10 月 30 日。

附件：

1. 绩效评价指标体系
2. 绩效评价评分情况表
3. 项目应实际完成情况表
4. 满意度问卷调查分析报告

山西国元会计师事务所（有限公司）

2019 年 12 月 30 日





附件 1:

2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价指标体系

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释/计算公式	评价标准	备注
A 投入	20	A1 项目立项	12	A11 立项程序规范性	5	主要考察项目的申请、设立过程是否符合相关要求，立项资料是否齐全等，用以反映和考核项目立项的规范情况。	1. 项目按照规定的程序申请设立，得 2 分，否则得 0 分。2. 提交的文件、材料符合相关要求，得 2 分，否则得 0 分。3. 事前经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等，得 1 分，否则得 0 分。	
				A12 绩效目标合理性	4	主要考察项目设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	1. 项目设定的绩效目标符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和党委政府决策，得 2 分，否则得 0 分。2. 项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，得 1 分，否则得 0 分。3. 设定的绩效目标向财政部门进行了申报，得 1 分，否则得 0 分。4. 项目未设定明确的绩效目标的，在本项指标评价得分中扣 2 分。	
				A13 绩效指标明确性	3	主要考察依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	1. 将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得 1 分，否则得 0 分。2. 通过清晰、可衡量的指标值予以体现，得 1 分，否则得 0 分。3. 与项目年度任务数或计划数相对应，得 0.5 分，否则得 0 分。4. 与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，得 0.5 分，否则得 0 分。	



2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价指标体系

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释/计算公式	评价标准	备注
A 投入	20	A2 资金落实	8	A21 资金到位率	5	考察实际到位资金与计划投入资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。资金到位率=（实际到位资金/计划投入资金）×100%。其中：实际到位资金指一定时期（本年度或项目期）内实际落实到具体项目的资金。计划投入资金指一定时期（本年度或项目期）内计划投入到具体项目的资金。	得分=资金到位率×5分。	
				A22 到位及时率	3	考察及时到位资金与应到位资金的比率，用以反映和考核项目资金落实的及时性程度。到位及时率=（及时到位资金/应到位资金）×100%。其中：及时到位资金指截至规定时点实际落实到具体项目的资金。应到位资金指按照合同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金。	得分=到位及时率×3分。	



2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价指标体系

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释/计算公式	评价标准	备注
B 过程	20	B1 业务管理	10	B11 业务制度健全性	4	主要考察项目涉及的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1. 制定或具有相应的业务管理制度，得 3 分，每缺少一项关键性制度，扣 0.5 分，扣至 0 分为止。2. 制定或具有的业务管理制度合法、合规、完整，得 1 分，否则得 0 分。	
				B12 制度执行有效性	4	主要考察项目实施是否符合相关业务管理规定，用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。	1. 项目实施遵守相关法律法规和业务管理规定，得 2 分，否则得 0 分。2. 项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位，得 1 分，否则得 0 分。3. 项目调整及支出调整手续完备，得 0.5 分，否则得 0 分。4. 项目实施的相关资料否齐全并及时归档，得 0.5 分，否则得 0 分。	
				B13 项目质量可控性	2	主要考察项目实施单位是否达到项目质量要求而采取了必需的措施，用以反映和考核项目实施单位对项目质量的控制情况。	1. 制定或具有相应的项目质量要求或标准，得 1 分，否则得 0 分。2. 采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段，并有相关的佐证资料得 1 分，否则得 0 分；无相关的佐证资料，扣 0.3 分。	



2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价指标体系

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释/计算公式	评价标准	备注
B 过程	20	B2 财务管理	10	B21 财务制度健全性	3	主要考察项目涉及的财务管理制度是否健全，用以反映和考核测算财务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1. 制定或具有相应的财务管理制度，得 3 分，每缺少一项关键性制度，扣 0.5 分，扣至 0 分为止。2. 制定或具有的财务管理制度合法、合规、完整，得 1 分，否则得 0 分。	
				B22 资金使用合规性	3	主要考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1. 符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，得 1 分，否则得 0 分。2. 资金的拨付有完整的审批程序和手续，得 1 分，否则得 0 分。3. 符合项目预算批复的用途，得 1 分，否则得 0 分。4. 存在截留、挤占、挪用、虚列支出情况的，本项指标不得分。	
				B23 财务监控有效性	2	主要考察项目实施单位是否为保障资金的安全、规范运行而采取了必要的监控措施，用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	1. 制定或具有相应的监控机制，得 1 分，否则得 0 分。2. 采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段，并有相关的佐证资料，得 1 分，否则得 0 分；无相关的佐证资料，扣 0.5 分。	
				B24 支付及时性	2	主要考察项目资金支付是否及时，用以反映和考核资金及时支付对项目实施的保障情况。	1. 项目资金按照合同约定的时间及时足额支付，得 2 分，存在延期支付的酌情扣分。2. 项目完成后，无正当理由拒绝支付的，本项指标不得分。	



2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价指标体系

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释/计算公式	评价标准	备注
C 产出	30	C1 产出数量	10	C11 实际完成率	10	考察项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。其中：实际产出数指一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。计划产出数指项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。	得分=实际完成率×10分。	
		C2 产出质量	8	C21 验收合格率	8	考察项目完成的验收合格的产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。验收达标率=（验收合格的产出数/实际产出数）×100%。其中：验收合格的产出数本年度或项目期内通过验收产品或服务数量。	得分=验收达标率×8分。	



2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价指标体系

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释/计算公式	评价标准	备注
C 产出	30	C3 产出时效	6	C31 完成及时率	6	考察项目实际提前完成时间与计划完成时间的比率，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。完成及时率= $[(计划完成时间-实际完成时间)/计划完成时间] \times 100\%$ 。其中：实际完成时间指项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。计划完成时间指按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	得分=完成及时率 \times 6分。	
		C4 产出成本	6	C41 成本节约率	6	考察完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。成本节约率= $[(计划成本-实际成本)/计划成本] \times 100\%$ 。其中：实际成本指项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。计划成本指项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出。	1. 成本节约率 ≥ 0 ，得6分。 2 成本节约率 < 0 ，得分=6-[成本节约率（绝对值） \times 6分]。	



2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价指标体系

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释/计算公式	评价标准	备注
D 效果	30	D1 社会效益	16	D11 提升基层公共文化服务水平	6	主要考察项目的实施是否提升了基层公共文化服务水平，是否有利于实现城乡、区域、人群基本公共服务均等化，促进社会公平正义、增进人民福祉等。用以反映和考核项目实施对社会发展所带来的直接和间接影响情况。	根据《中共山西省委办公厅、山西省人民政府办公厅印发〈关于提高公共文化服务水平的若干意见〉的通知》《山西省“十三五”基本公共服务均等化规划》等文件提出的目标任务，综合分析项目实施对提升基层公共文化服务，实现城乡、区域、人群基本公共服务均等化的效果。	
				D12 加快文化产业发展	6	主要考察项目的实施是否促进了结构优化升级、培育壮大了各类市场主体、扩大了有效供给，是否引导了文化消费等。用以反映和考核项目实施对社会发展所带来的直接和间接影响情况。	根据《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《山西省“十三五”文化改革发展规划》等文件提出的目标任务，综合分析项目实施对加快文化产业改革发展的影响程度。	
				D13 助力乡村振兴	4	主要考察考察项目的实施是否直接或间接促进了乡村振兴战略。用以反映和考核项目实施对社会发展所带来的直接和间接影响情况。	1. 项目的实施能够与脱贫攻坚相结合，1 分，否则得 0 分。2. 项目资金能够向农村公共文化服务倾斜，得 1 分，否则得 0 分。3. 项目具体内容能够为乡村振兴提供思想、理论支持，得 1 分，否则得 0 分。4. 有宣传乡村振兴方面的节目、活动等，得 1 分，否则得 0 分。5. 以上 1-4 项，效果不明显的，酌情扣分。	



2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价指标体系

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释/计算公式	评价标准	备注
D 效果	30	D2 可持续影响	6	D21 长效管理情况	6	主要考察维持项目发展所需要的制度建设、机构人员及维护费用等是否落实，用以反映和考核项目运行及成效发挥的可持续影响情况。	制定或有项目后续政策、资金、机构人员和管理措施，得 6 分，每缺少 1 项扣 2 分，扣至 0 分为止。	
		D3 满意度	8	D31 社会公众满意度	8	考察社会公众对项目实施的满意程度，用以反映和评价项目实施的公平性、社会性。	1. 满意度 $\geq 90\%$ ，得 8 分。2. $60\% \leq \text{满意度} < 90\%$ ，得分 = 满意度 $\times 8$ 分。3. 满意率 $< 60\%$ ，得 0 分。	
合计	100	--	100	--	100	--	--	



附件 2:

2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价评分表							
一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	评价得分	得分率 (%)
A 投入	20	A1 项目立项	12	A11 立项程序规范性	5	5	100
				A12 绩效目标合理性	4	3	75
				A13 绩效指标明确性	3	2.5	83.33
		A2 资金落实	8	A21 资金到位率	5	4.77	95.4
				A22 到位及时率	3	3	100
B 过程	20	B1 业务管理	10	B11 管理制度健全性	4	4	100
				B12 制度执行有效性	4	3.5	87.5
				B13 项目质量可控性	2	1.7	85
		B2 财务管理	10	B21 财务制度健全性	3	3	100
				B22 资金使用合规性	3	2.5	83.33
				B23 财务监控有效性	2	1.5	75
				B24 支付及时性	2	1.7	85



2019 年忻州市文化产业发展资金绩效评价评分表							
一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	评价得分	得分率 (%)
C 产出	30	C1 产出数量	10	C11 实际完成率	10	8.47	84.7
		C2 产出质量	8	C21 验收合格率	8	7.33	91.63
		C3 产出时效	6	C31 完成及时率	6	5.57	92.83
		C4 产出成本	6	C41 成本节约率	6	6	100
D 效果	30	D1 社会效益	16	D11 提升基层公共文化服务水平	6	5	83.33
				D12 加快文化产业改革发展	6	5.5	91.67
				D13 助力乡村振兴	4	3	75
		D2 可持续影响	6	D21 长效管理情况	6	5	83.33
		D3 满意度	8	D31 社会公众满意度	8	6.78	84.75
合计	100	--	100	--	100	88.82	88.82



附件 3:

2019 年忻州市文化产业发展项目完成情况统计表

项目单位	项目名称	计划完成内容	实际完成内容	完成率 (%)
忻州市委宣传部	2018 年度“最美忻州人”“忻州好人”颁奖典礼活动经费	采购“最美忻州人”风采录 100 册、座位签 100 个、2018 年度忻州好人事迹材料汇编等三种资料 120 册和“忻州好人最美忻州人”证书 28 个、胸花 28 个、授带 28 条、奖金牌 28 个；“放歌新时代唱响新征程”忻州市现实题材文艺作品选集活动证书 65 个、胸花 6 个、授带 6 条；宣传手提袋 1000 个。	采购“最美忻州人”风采录 100 册、座位签 100 个、2018 年度忻州好人事迹材料汇编等三种资料 120 册和“忻州好人最美忻州人”证书 28 个、胸花 28 个、授带 28 条、奖金牌 28 个；“放歌新时代唱响新征程”忻州市现实题材文艺作品选集活动证书 65 个、胸花 6 个、授带 6 条；宣传手提袋 1000 个。	100
	配合市交警支队随手拍违章活动经费	整理制作忻州拍违章文明交通线上内容和搭建 1 年的忻州市交警支队拍违章平台运行环境。	整理制作忻州拍违章文明交通线上内容和搭建 1 年的忻州市交警支队拍违章平台运行环境。	100
	编印《廉廉看》等经费	2018 年廉廉看线上内容运行和印刷《廉廉看》60000 本。	2018 年廉廉看线上内容运行和印刷《廉廉看》60000 本。	100



2019 年忻州市文化产业发展项目完成情况统计表

项目单位	项目名称	计划完成内容	实际完成内容	完成率 (%)
忻州市委宣传部	忻州随手拍 2019 年运行经费	“文明 100”的微信第三方平台年度运行、手机应用维护更新和网上送祝福传播活；“我们的节日”的线上传播活动策划；更新维护 2019 年忻州随手拍智能机器问答、配图与回帖内容；订制忻州随手拍五周年纪念品带 Logo、二维码雨伞 1000 把；随手拍 APP 技术与运营；维护与更新随手拍 2019 年自建 PC 及手机程序；随手拍 2019 年入驻第三方平台内容运行；支付随手拍“话费抢拍”电信 1-5 月话费、移动 1-5 月话费、联通 1-5 月话费；服务创建文明城市文明网络终端；策划制作并发布县级融媒体新媒体传播力排行榜；宣传新媒体智库报告；2019 年随手拍舆论监督运行；2019 年常态化金点子征集平台建设运行等。	“文明 100”的微信第三方平台年度运行、手机应用维护更新和网上送祝福传播活；“我们的节日”的线上传播活动策划；更新维护 2019 年忻州随手拍智能机器问答、配图与回帖内容；订制忻州随手拍五周年纪念品带 Logo、二维码雨伞 1000 把；随手拍 APP 技术与运营；维护与更新随手拍 2019 年自建 PC 及手机程序；随手拍 2019 年入驻第三方平台内容运行；支付随手拍“话费抢拍”电信 1-5 月话费、移动 1-5 月话费、联通 1-5 月话费；服务创建文明城市文明网络终端；策划制作并发布县级融媒体新媒体传播力排行榜；宣传新媒体智库报告；2019 年随手拍舆论监督运行；2019 年常态化金点子征集平台建设运行等。	100
	2018 年戏曲进校园活动经费	-	-	0
	编印口袋书《打开心门》（2018 年）经费	《打开心门》每年编印 12 辑，1 月 1 辑，每月 4500 册。	《打开心门》排版、设计（页码 110 页左右）、印刷（12 期，每期 4500 本）。	100



2019 年忻州市文化产业发展项目完成情况统计表

项目单位	项目名称	计划完成内容	实际完成内容	完成率 (%)
忻州市委宣传部	向山西省广播电视台支付占频道经费	在山西广播电视台公共频道、中国黄河电视台播出 2019 年忻州市春节晚会。	“2019 地市春晚展播忻州篇”公共频道播出时间为 2019 年 2 月 19 日 19:30; 中国黄河电视台播出时间为 2019 年 2 月 22 日 8:00、20:29, 2 月 23 日 3:08。	100
	展播高清纪录片《飞跃山西 忻州》经费	-	-	0
	2019 年忻州读书月活动	忻州市第八届读书月活动举办成功, 一等奖获奖者 6 名; 二等奖获奖者 10 名; 三等奖获奖者 14 名; 奖励学习书籍共 296 册。	忻州市第八届读书月活动举办成功, 一等奖获奖者 6 名; 二等奖获奖者 10 名; 三等奖获奖者 14 名; 奖励学习书籍共 296 册。	100
	2018 年重点文艺作品创作和获奖作品	选出 2018 年全市部分重点文艺作品及获奖作品表彰奖励, 对其中 18 个重点新创文艺作品、7 个省级以上获奖作品和忻州市“2018 年现实题材采风创作文艺作品征集活动”获奖作品和第八届梨花奖获奖作品进行表彰奖励。	选出 2018 年全市部分重点文艺作品及获奖作品表彰奖励, 对其中 18 个重点新创文艺作品、7 个省级以上获奖作品和忻州市“2018 年现实题材采风创作文艺作品征集活动”获奖作品和第八届梨花奖获奖作品进行表彰奖励。	100
	忻州市好人馆建设经费	安装制作忻州好人馆、忻州市国防教育馆大标牌冲孔发光字及忻州好人馆人流量显示系统; 采购触控一体机、音响; 采购制冷空调设备。	安装制作忻州好人馆、忻州市国防教育馆大标牌冲孔发光字及忻州好人馆人流量显示系统; 采购触控一体机、音响; 采购制冷空调设备。	36



2019 年忻州市文化产业发展项目完成情况统计表

项目单位	项目名称	计划完成内容	实际完成内容	完成率(%)
忻州市委宣传部	《人民代表报》宣传经费	山西省十三届人大二次会议期间、山西省人大常委会主管主办的《人民代表报》发挥媒体优势，以报网联动的方式，为忻州市安排专版进行主体性宣传报道。	山西省十三届人大二次会议期间、山西省人大常委会主管主办的《人民代表报》发挥媒体优势，以报网联动的方式，为忻州市安排专版进行了主体性宣传报道。	100
	第二届“忻州市道德模范”推介评选和颁奖典礼活动经费	启动第二届“忻州市道德模范”推介评选工作，评选范围是 2017 年度和 2018 年度的 20 名（25 人）“最美忻州人”经过网络投票、现场展示（展演）、评委投票，评选出前 10 名即为“忻州市道德模范”；后 10 名为“忻州市道德模范”提名奖和举办第二届“忻州市道德模范”颁奖典礼。	启动第二届“忻州市道德模范”推介评选工作，评选范围是 2017 年度和 2018 年度的 20 名（25 人）“最美忻州人”经过网络投票、现场展示（展演）、评委投票，评选出前 10 名即为“忻州市道德模范”；后 10 名为“忻州市道德模范”提名奖和举办第二届“忻州市道德模范”颁奖典礼。	100
	我和我的祖国-忻州市庆祝中华人民共和国成立 70 周年图片展活动经费	进行“壮丽山河，奋斗新时代忻州经典印记图片展”展板的安装、墙面处理、装帧、图片处理等。	进行“壮丽山河，奋斗新时代忻州经典印记图片展”展板的安装、墙面处理、装帧、图片处理等。	100
	忻州市庆祝中华人民共和国成立 70 周年文艺晚会经费	-	-	0



2019 年忻州市文化产业发展项目完成情况统计表

项目单位	项目名称	计划完成内容	实际完成内容	完成率 (%)
忻州市委宣传部	2019 年度舆情监测软件服务费托管费、公众号第三方服务经费	2019 年度舆情监测软件服务费托管和公众号第三方服务。	2019 年度舆情监测软件服务费托管和公众号第三方服务。	100
忻州市文化局	二人合戏曲研究所 2018 年“送戏下乡”活动经费	免费送戏下乡和文化惠民演出 128 场。	免费送戏下乡和文化惠民演出 128 场。	100
	二人合戏曲研究所 2018 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	“乡村大舞台”文化惠民演出 58 场。	“乡村大舞台”文化惠民演出 58 场。	
	二人合戏曲研究所 2018 年戏曲进校园活动经费	在忻州市实验中学、忻州市师范学院附属中学和忻州市北方中学开展 2018 年忻州市戏曲进校园活动演出各 1 场。	在忻州市实验中学、忻州市师范学院附属中学和忻州市北方中学演出各 1 场。	100
	二人合戏曲研究所 2019 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	-	-	0



2019 年忻州市文化产业发展项目完成情况统计表

项目单位	项目名称	计划完成内容	实际完成内容	完成率 (%)
忻州市文化局	北路梆子戏剧研究院 2018 年“送戏下乡”活动经费	北路梆子一团免费送戏下乡和文化惠民演出 69 场；北路梆子二团免费送戏下乡和文化惠民演出 67 场。	北路梆子一团免费送戏下乡和文化惠民演出 69 场；北路梆子二团免费送戏下乡和文化惠民演出 67 场。	100
	北路梆子戏剧研究院 2018 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	北路梆子一团“乡村大舞台”文化惠民演出 72 场；北路梆子二团“乡村大舞台”文化惠民演出 70 场。	北路梆子一团“乡村大舞台”文化惠民演出 72 场；北路梆子二团“乡村大舞台”文化惠民演出 70 场。	
	北路梆子戏剧研究院 2018 年戏曲进校园活动经费	北路梆子一团在忻州市第一中学、忻州市高级中学、忻州市第五中学开展 2018 年忻州市戏曲进校园活动演出各 1 场；北路梆子二团在忻州市第六中学、忻州市第十中学、忻州市第十一中学开展 2018 年忻州市戏曲进校园活动演出各 1 场。	北路梆子一团在忻州市第一中学、忻州市高级中学、忻州市第五中学开展 2018 年忻州市戏曲进校园活动演出各 1 场；北路梆子二团在忻州市第六中学、忻州市第十中学、忻州市第十一中学开展 2018 年忻州市戏曲进校园活动演出各 1 场。	100
	北路梆子戏剧研究院 2019 年乡村大舞台文化惠民演出活动奖励经费	-	-	0



2019 年忻州市文化产业发展项目完成情况统计表

项目单位	项目名称	计划完成内容	实际完成内容	完成率 (%)
忻州市文化局	艺术研究院《忻州艺术》、《山西北路梆子历代剧目选编》、《神池道情、繁峙秧歌经典唱段选编》经费	印刷《忻州艺术》3250 本、《山西北路梆子历代剧目选编》1350 本；制作《神池道情、繁峙秧歌经典唱段选编》1350 本。	印刷《忻州艺术》3250 本、《山西北路梆子历代剧目选编》1350 本；制作《神池道情、繁峙秧歌经典唱段选编》1350 本。	100%
忻州市教育局	七一路小学赴京演出费用	参加节目合唱《柳叶青》以及后期的视频、音乐制作等。	参加节目合唱《柳叶青》以及后期的视频、音乐制作等。	100%
忻州市电视台	节目运营保障经费	《忻州新闻》、《关注》、《忻视界》、《晚间新闻》、《忻府新闻》、《这里是新州》、《忻州故事》等节目的制作。	《忻州新闻》、《关注》、《忻视界》、《晚间新闻》、《忻府新闻》、《这里是新州》、《忻州故事》等节目的制作。	53%
忻州市广播电视台	山西中部盆地城市群一体化项目视频会议技术保障经费	-	-	0



2019 年忻州市文化产业发展项目完成情况统计表

项目单位	项目名称	计划完成内容	实际完成内容	完成率 (%)
忻州市文化和旅游局	2019 年元旦文艺晚会经费	2019 年忻州市元旦晚会的录制、直播、剪辑等；LED 大屏租赁、视频制作、晚会器材、租赁等。	2019 年忻州市元旦晚会的录制、直播、剪辑等；LED 大屏租赁、视频制作、晚会器材、租赁等。	100
忻州日报社	《宜居忻州心灵之舟》、《秀容书院》画册的出版印刷费用	印制《秀容书院》10000 册。	印制《秀容书院》10000 册。	100
忻州秀容文旅产业投资有限公司	忻州古城楹联牌匾制安工程项目经费	制作忻州古城楹联 48 副；牌匾 50 块。	制作忻州古城楹联 48 副；牌匾 50 块。	100
偏关县	举办 2018-2019 全国大众冰雪季速度滑冰马拉松赛（老牛湾站）经费	承接 2018-2019 全国大众冰雪季速度滑冰马拉松赛体育活动的筹备、策划、组织以及实施等各项活动。	承接 2018-2019 全国大众冰雪季速度滑冰马拉松赛体育活动的筹备、策划、组织以及实施等各项活动。	100



2019 年忻州市文化产业发展项目完成情况统计表

项目单位	项目名称	计划完成内容	实际完成内容	完成率 (%)
河曲县	《同喜同喜》二人 台剧目经费	2019 年 2 月前完成剧本创作、修改等; 2019 年 6 月 1 日-20 日导演介入, 分析人物对词、学唱段等; 6 月 21 日-7 月 10 日草排、调整音乐、唱腔; 7 月 11 日-30 日全剧细排; 2019 年 8 月 4 日-15 日大乐队排练; 2019 年 8 月 16 日-20 日全剧连排, 彩排, 发现问题; 2019 年 9 月 1 日-6 日修改调整并进行项目汇报演出; 在年底完成 25 场。	截止 2019 年 10 月 30 日, 已完成巡演 10 场。	40



附件 4:

2019 年忻州市文化产业发展项目 满意度问卷调查分析报告

为客观反映 2019 年忻州市文化产业发展项目的公平性、社会性，为绩效评价结论提供科学性、合理性支撑，我公司组织了本次问卷调查。

一、调查对象和内容

（一）调查对象。本次问卷调查的对象为在忻州市居住时间超过 1 年的社会公众。

（二）调查内容。本次问卷调查的主要内容为调查对象对 2019 年忻州市文化产业发展项目的满意程度。共设置基本问题、满意度问题、主观问题三类问题，具体内容见满意度调查问卷样卷（附件 3-1）。

二、调查方法和方式

（一）调查方法。本次问卷调查采取随机调查法，即随机对调查对象进行问卷调查。

（二）调查方式。本次问卷调查采用现场发放、收回调查问卷的方式，共发放调查问卷 130 份，收回调查问卷 130 份，其中有效问卷 108 份。无效问卷的原因是调查对象在忻州市居住时间不足 1 年。

三、满意度计算方法

（一）单一问题的满意度。以持非常满意和满意态度的调查对象占有所有调查对象的比率为单一问题满意度。

单一问题满意度 = (持非常满意和满意态度的调查对象 / 所有调查对象) × 100%。

（二）项目综合满意度。以单一问题满意度的平均数为项目综合满意度。

四、调查问卷的信度与效度分析

（一）信度分析。信度 (Reliability) 是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。其目的是控制和减少随机误差。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法 (Cronbach α) 对满意度问题的信度进行测量，其计算公式为：

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目， σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差， σ_T^2 为总得分的方差。通常情况下，信度系数在 0.9 以上，则认为量表的内在信度高；信度系数在 0.8 ~ 0.9 之间，则表示量表信度较高；信度系数在 0.7 ~ 0.8 之间，表示量表具有相当的信度；信度系数不超过 0.7，一般认为内部一致信度太低，不宜采用。

经测量，此次满意度问卷的信度为 0.87，表明问卷整体可信度高，基于问卷进行的数据统计分析结果可靠。

（二）效度分析。效度 (Validity) 用于评价量表的准确度、有效性和正确性，即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据



的属性特征以及它们之间的复杂关系。效度越高则表示该问卷检测的结果所代表的要检测的行为的真实度越高,就越能达到问卷检测的目的。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的信度,其计算公式为:

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$

其中, $x = x_i - \bar{x}$, 表示题目得分偏差; $y = y_i - \bar{y}$, 表示问卷得分偏差。通常情况下, $r > 0$ 表示两变量正相关; $r < 0$ 表示两变量负相关; $|r| = 0$ 表示两变量之间不存在相关关系; $|r| = 1$ 表示两变量完全线性相关; $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相关, 其中 $0 < |r| \leq 0.3$ 为微弱相关, $0.3 < |r| \leq 0.5$ 为低度相关, $0.5 < |r| \leq 0.8$ 为显著相关, $0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

经估算,本次问卷调查所有满意度问题的效度均在 0.8-0.9 之间,说明此次问卷调查的真实度高。

五、调查问卷分析

通过对有效调查问卷的统计分析,调查对象对 2019 年忻州市文化产业发展资金项目的满意度较高,其中:满意度最的是对目前公共文化服务的价值引领效果,满意度为 91.67%,较低的是对目前公共文化服务的方式,满意度为 75.93%。另外,在 6 个满意度问题中,没有发现一例持很不满意态度的调查问卷。具



体满意度问题的调查结果见下 1:

表 1 满意度问卷调查结果统计表

单位: %

序号	满意度问题	非常满意	满意	一般	不满意	满意度
1	您对目前忻州市的公共文化服务方式是否满意?	44.44	31.48	20.37	3.7	75.93
2	您对目前忻州市的公共文化服务水平是否满意?	39.81	37.04	16.67	6.48	76.85
3	您对目前忻州市的公共文化设施建设是否满意?	51.85	33.33	6.48	8.33	85.19
4	您对目前公共文化服务的价值引领效果是否满意?	62.04	29.63	5.56	2.78	91.67
5	您对目前忻州市的基本公共服务均等化程度是否满意?	58.33	31.48	4.63	5.56	89.81
6	您对目前忻州市的文化旅游产业发展水平是否满意?	62.96	25.93	5.56	5.56	88.89
合计		53.24	31.48	9.88	5.4	84.72

七、满意度调查结果

综合以上分析,社会公众对 2019 年忻州市文化产业发展资金项目的满意度为 84.72%。

附件: 满意度调查问卷(样卷)

山西国元会计师事务所(有限公司)

2019 年 12 月 25 日



附件 3-1:

2019 年忻州市文化产业发展项目 满意度调查问卷（样卷）

您好，我们是忻州市财政局委托参与“2019 年忻州市文化产业发展资金项目”绩效评价的工作人员。为了解社会公众对项目实施的满意程度，我们开展了此次问卷调查，请您选择合适的答案填写问卷。

您所填写的问卷是匿名的，对于您的问卷内容我们将严格予以保密。感谢您的合作！

山西国元会计师事务所（有限公司）

2019 年 10 月

一、基本问题

1. 您的年龄:

☐ 18-30 周岁 ☐ 31-45 周岁 ☐ 46-60 周岁 ☐ 61 周岁以上

2. 您的文化程度:

☐ 初中及以下 ☐ 高中（中专） ☐ 大专 ☐ 大学及以上

3. 您在忻州市的常住时间?

☐ 不足 1 年 ☐ 1-3 年 ☐ 4-10 年 ☐ 11 年以上

二、满意度问题



1. 您对目前忻州市的公共文化服务方式是否满意?
☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐很不满意
2. 您对目前忻州市的公共文化服务水平是否满意?
☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐很不满意
3. 您对目前忻州市的公共文化设施建设是否满意?
☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐很不满意
4. 您对目前公共文化服务的价值引领效果是否满意?
☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐很不满意
5. 您对目前忻州市的基本公共服务均等化程度是否满意?
☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐很不满意
6. 您对目前忻州市的文化旅游产业发展水平是否满意?
☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐很不满意

三、主观问题

如果您对提高公共文化服务水平有见解性的意见或建议，请您在此处进行说明：

问卷备注： ☐有效 ☐作废



(此页无正文)