

忻州市新闻中心

2023年度单位决算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本部门（单位）职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
<b>第二部分 2023年部门决算表</b> .....	<b>3</b>
一、收入支出决算总表.....	3
二、收入决算表.....	5
三、支出决算表.....	6
四、财政拨款收入支出决算总表.....	7
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	10
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	12
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	13
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	14
十、部门决算公开相关信息统计表.....	15
<b>第三部分 情况说明</b> .....	<b>16</b>
一、收入支出决算总体情况说明.....	16
二、收入决算情况说明.....	16
三、支出决算情况说明.....	16
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	17
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....	17
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	17
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	17
十、其他重要事项情况说明.....	18
<b>第四部分 名词解释</b> .....	<b>21</b>
<b>第五部分 附件</b> .....	<b>21</b>

## 第一部分 概况

### 一、本部门（单位）职责

第一条 根据《中共忻州市委办公室、忻州市人民政府办公室关于印发〈忻州市深化事业单位改革实施方案〉的通知》（忻办发〔2020〕11号），制定本规定。

第二条 忻州市新闻中心（以下简称市新闻中心）是市委宣传部管理的正处级事业单位，为公益一类。

第三条 市新闻中心的主要职责是：

（一）贯彻落实中央、省委、市委关于宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新闻宣传工作的集中统一领导。

（二）收集、汇总全市各类新闻素材，向中央和省级新闻媒体推送新闻素材。

（三）协助市委宣传部、市政府新闻办公室组织举行新闻发布会。

（四）联络、对接、协调、服务外来媒体，协调对接省级新闻媒体驻忻记者站

（社）开展各类新闻采访活动。

（五）协助市委宣传部完成党报党刊的征订发行工作。

（六）承担“忻州随手拍”等新媒体平台的规划、建设、运营、管理等工作。运用“互联网+”技术，与相关部门协同配合，开展融媒体合作交流。与报社、电视台共同运营好“百姓直通车”平台。

（七）举办相关展览活动，负责展示厅展示忻州历史和文化推介忻州。

（八）完成市委宣传部交办的其他任务。

### 二、机构设置情况

市新闻中心设下列内设机构：

（一）办公室。负责单位日常运转工作。负责文秘工作、外事接待、党群、考核工作、人事管理、财务管理、会务管理、后勤保障工作。

（二）新闻信息科。负责上级部门宣传口径的接收传达。负责建好新闻信息库，做好新闻素材的搜集整理和报送推送。负责所属新媒体平台的运营、管理。负责协调、对接、服务省级驻忻记者站（社）。协助市委宣传部做好党报党刊征订发行工作。

（三）新闻发布科。协助建立健全新闻发布工作机制，做好新闻发布会的组织、协调、实施以及发稿情况统计工作。负责安排驻忻记者站（社）媒体记者采访活动。协助市委宣传部、市政府新闻办公室做好突发事件的舆论引导和应对。

（四）通联科。负责接待服务来忻采访媒体，做好记者随访工作。负责策划筹备各项自办活动。负责展示厅忻州历史文化的展示。负责展览、展示资料的收集管理工

做。

## 第二部分 2023年部门决算表

## 收入支出决算总表

公开01表

部门名称：忻州市新闻中心

2023年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	319.34	一、一般公共服务支出	32	270.83
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	4.42	八、社会保障和就业支出	39	20.67
	9		九、卫生健康支出	40	8.75
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	5.60
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	15.48
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	

	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	323.76	本年支出合计	58	321.33
使用非财政拨款结余和专用结余	28		结余分配	59	2.44
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	323.76	总计	62	323.76

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开02表

部门名称：忻州市新闻中心

2023年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		323.76	319.34					4.42
201	一般公共服务支出	271.32	268.84					2.47
20133	宣传事务	271.32	268.84					2.47
2013301	行政运行	120.77	118.29					2.47
2013350	事业运行	58.05	58.05					
2013399	其他宣传事务支出	92.50	92.50					
208	社会保障和就业支出	20.67	20.67					
20805	行政事业单位养老支出	20.39	20.39					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.39	20.39					
20899	其他社会保障和就业支出	0.28	0.28					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.28	0.28					
210	卫生健康支出	8.75	8.75					
21011	行政事业单位医疗	8.75	8.75					
2101101	行政单位医疗	5.57	5.57					
2101102	事业单位医疗	3.18	3.18					
213	农林水支出	5.60	5.60					
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	5.60	5.60					
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	5.60	5.60					
221	住房保障支出	15.48	15.48					
22102	住房改革支出	15.48	15.48					
2210201	住房公积金	15.48	15.48					
229	其他支出	1.95						1.95
22999	其他支出	1.95						1.95
2299999	其他支出	1.95						1.95

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开03表

部门名称：忻州市新闻中心

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营支出	对附属单位 补助 支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		321.33	223.23	98.10			
201	一般公共服务支出	270.83	178.33	92.50			
20133	宣传事务	270.83	178.33	92.50			
2013301	行政运行	120.28	120.28				
2013350	事业运行	58.05	58.05				
2013399	其他宣传事务支出	92.50		92.50			
208	社会保障和就业支出	20.67	20.67				
20805	行政事业单位养老支出	20.39	20.39				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.39	20.39				
20899	其他社会保障和就业支出	0.28	0.28				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.28	0.28				
210	卫生健康支出	8.75	8.75				
21011	行政事业单位医疗	8.75	8.75				
2101101	行政单位医疗	5.57	5.57				
2101102	事业单位医疗	3.18	3.18				
213	农林水支出	5.60		5.60			
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	5.60		5.60			
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	5.60		5.60			
221	住房保障支出	15.48	15.48				
22102	住房改革支出	15.48	15.48				
2210201	住房公积金	15.48	15.48				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：忻州市新闻中心

2023年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	319.34	一、一般公共服务支出	33	268.84	268.84		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	20.67	20.67		
	9		九、卫生健康支出	41	8.75	8.75		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	5.60	5.60		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	15.48	15.48		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				

本年收入合计	27	319.34	本年支出合计	59	319.34	319.34		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	319.34	总计	64	319.34	319.34		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：忻州市新闻中心

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		319.34	221.24	98.10
201	一般公共服务支出	268.84	176.34	92.50
20133	宣传事务	268.84	176.34	92.50
2013301	行政运行	118.29	118.29	
2013350	事业运行	58.05	58.05	
2013399	其他宣传事务支出	92.50		92.50
208	社会保障和就业支出	20.67	20.67	
20805	行政事业单位养老支出	20.39	20.39	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.39	20.39	
20899	其他社会保障和就业支出	0.28	0.28	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.28	0.28	
210	卫生健康支出	8.75	8.75	
21011	行政事业单位医疗	8.75	8.75	
2101101	行政单位医疗	5.57	5.57	
2101102	事业单位医疗	3.18	3.18	
213	农林水支出	5.60		5.60
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	5.60		5.60
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	5.60		5.60
221	住房保障支出	15.48	15.48	
22102	住房改革支出	15.48	15.48	
2210201	住房公积金	15.48	15.48	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：忻州市新闻中心

2023年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	195.09	302	商品和服务支出	24.85	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	74.51	30201	办公费	11.72	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	28.07	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	24.82	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	22.80	30205	水费		309	资本性支出（基本建设）	——	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	20.39	30206	电费		30901	房屋建筑物构建	——	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.20	30902	办公设备购置	——	311	对企业补助（基本建设）	——
30110	职工基本医疗保险缴费	8.75	30208	取暖费		30903	专用设备购置	——	31101	资本金注入	——
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		30905	基础设施建设	——	31199	其他对企业补助	——
30112	其他社会保障缴费	0.28	30211	差旅费	0.40	30906	大型修缮	——	312	对企业补助	
30113	住房公积金	15.48	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	——	31201	资本金注入	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		30908	物资储备	——	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		30913	公务用车购置	——	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	1.30	30215	会议费		30919	其他交通工具购置	——	31205	利息补贴	
30301	离休费		30216	培训费		30921	文物和陈列品购置	——	31299	其他对企业补助	

30302	退休费	1.20	30217	公务接待费		30922	无形资产购置	——	313	对社会保障基金补助	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		30999	其他资本性支出	——	31302	对社会保险基金补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		310	资本性支出		31303	补充全国社会保障基金	
30305	生活补助	0.10	30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物构建		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31002	办公设备购置		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	1.37	31005	基础设施建设		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	3.99	31006	大型修缮		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31007	信息网络及软件购置更新		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	7.17	31008	物资储备		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿				
			30299	其他商品和服务支出		31010	安置补助				
人员经费合计		196.39	公用经费合计								24.85

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：忻州市新闻中心

2023年度

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本表无数据

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：忻州市新闻中心

2023年度

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：忻州市新闻中心

2023年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车 运行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车 运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

## 部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：忻州市新闻中心

2023年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	
货物	2	
工程	3	
服务	4	
二、机关运行经费		
项目		统计数
(一) 行政单位	5	
(二) 参照公务员法管理事业单位	6	24.85
三、国有资产占用情况		
(一) 车辆数合计(辆)	7	
1. 副部(省)级及以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	
(二) 单价100万元(含)以上设备(不含车辆)	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

### 第三部分 情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计323.76万元，支出总计323.76万元。与上年相比，收入总计增加22.10万元，增长7.33%，支出总计增加22.10万元，增长7.33%。主要原因是增加了驻村工作人员经费和见习生费用。

#### 二、收入决算情况说明

2023年度收入合计323.76万元，其中：  
财政拨款收入319.34万元，占比98.63%；  
上级补助收入0万元，占比0%；  
事业收入0万元，占比0%；  
经营收入0万元，占比0%；  
附属单位上缴收入0万元，占比0%；  
其他收入4.42万元，占比1.37%。

#### 三、支出决算情况说明

2023年度支出合计321.33万元，其中：  
基本支出223.23万元，占比69.47%；  
项目支出98.10万元，占比30.53%；  
上缴上级支出0万元，占比0%；  
经营支出0万元，占比0%；  
对附属单位补助支出0万元，占比0%。

#### 四、财政拨款收支决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计319.34万元，支出总计319.34万元。与上年相比，财政拨款收入总计增加17.86万元，增长5.92%；财政拨款支出总计增加17.86万元，增长5.92%。主要原因是增加了驻村工作人员经费和见习生费用。

#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

##### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023年一般公共预算财政拨款决算支出319.34万元，占本年支出合计的99.38%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出增加17.86万元，增长5.92%。主要原因是增加了驻村工作人员经费和见习生费用。

##### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出319.34万元，主要用于以下方面：  
一般公共服务支出(类)268.84万元，占比84.19%；  
社会保障和就业支出(类)20.67万元，占比6.47%；

卫生健康支出(类)8.75万元，占比2.74%；

农林水支出(类)5.60万元，占比1.75%；

住房保障支出(类)15.48万元，占比4.85%。

### **(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算317.20万元，支出决算319.34万元，完成年初预算的100.67%。其中：

一般公共服务支出年初预算2697726.75元，支出决算2708300元，完成年初预算100.39%，用于工资福利、日常办公，较2022年决算增加60395.41元，增长2.3%，主要原因是本年度新增退休人员和见习生人员，经费增加；社会保障和就业支出年初预算209607.16元，支出决算206691.52元，完成年初预算98.61%，用于工作人员社保缴纳，较2022年决算增加45077.92元，增加27.89%，主要原因是本年度社保基数增加；卫生健康支出年初预算89199.04元，支出决算87496.95元，完成年初预算98.1%，用于工作人员医保缴纳，较2022年决算增加16791元，增长23.75%，主要原因是本年度医保基数增加；农林水支出年初预算0元，支出决算56000元，完成年初预算的100%，用于驻村工作队员经费，较2022年决算增加56000元，增长100%，主要原因是上年疫情期间工作队临时抽调抗疫指挥部工作；住房保障支出年初预算175513.8元，支出决154763元，完成年初预88.18%，用于工作人员公积金缴纳，较2022年决算增加20076.8元，增长14.91%，主要原因是本年度公积金基数增加。

### **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2023年度财政拨款基本支出221.24万元，其中：

人员经费196.39万元，主要包括基本工资，津贴补贴，奖金，绩效工资，机关事业单位基本养老保险缴费，职工基本医疗保险缴费，其他社会保障缴费，住房公积金，其他工资福利支出，退休费等；

公用经费24.85万元，主要包括办公费，印刷费，邮电费，差旅费，劳务费，委托业务费，工会经费，福利费，其他交通费用，其他商品和服务支出等。

### **七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明**

本年度无此项支出。

### **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本年度无此项支出。

### **九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

#### **(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2023年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，完成全年预算的0%，与上年“三公”经费财政拨款支出决算相同。其中：

因公出国（境）费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）费支出；

公务用车购置费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车运行维护费支出；

公务接待费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务接待费支出。

## （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国团组共0个，0人次。主要用于：本单位无因公出国境费支出。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于本单位无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆车，主要用于：本单位无公务用车运行维护费支出。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是接待本单位无公务接待费支出；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是本单位无国（境）外接待费。

## 十、其他重要事项情况说明

### （一）机关运行经费支出情况说明

2023年机关运行经费支出24.85万元，比2022年减少0.13万元，下降0.52%，主要原因落实财政预算只减不增的政策和过紧日子的要求，严控支出管理。

### （二）政府采购情况说明

2023年度政府采购支出总额0万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。政府采购授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

### （三）国有资产占用情况说明

截至2023年12月31日，本部门（单位）共有车辆0辆。其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆，其他用车0辆，其他用车主要是本单位无车辆支出；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

#### （四）预算绩效情况说明

##### 1、预算绩效管理工作开展情况

忻州市新闻中心2023年二级项目绩效自评个数6个，涉及资金981000元：6个项目自评等级为“优”，0个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本单位采取的改进管理措施为本单位无自评结果为“中”和“差”的项目。涉密项目除外。具体公开的每个项目绩效自评结果如下表述：

1. 忻州随手拍平台运行经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为优秀，项目全年预算为20万元，执行数为20万元，执行率为100%，项目绩效目标完成情况：2023年平台系统更新升级，持续放大忻州随手拍和百姓直通车网络问政功能，交办问政11100余条，制作报送《忻州随手拍每日问政参考》215期，制作推送“忻州随手拍官方”微信公众号1102条，制作报送了《百姓直通车简报》90期，供领导参阅。发现的主要问题有社会效益有待进一步提高。（项目自评表详见附件）

2. 学习强国忻州学习平台运行经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为优秀，项目全年预算为25万元，执行数为25万元，执行率为100%，项目绩效目标完成情况：全年平台各项工作进展顺利，狠抓稿件上传数量和质量，市级平台月均审稿近700篇，加大稿件审核把关力度，稿件质量稳步提升。提高稿件签发率，共计签发我市上传稿件4849篇。（项目自评表详见附件）

3. 忻州展示厅运行经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为良好，项目全年预算为15万元，执行数为15万元，执行率为100%，项目绩效目标完成情况：忻州展示厅运行需要做好展示大厅各区域声光电、沙盘等设备的日常维护保障，做好展厅历史篇、今日篇、未来篇三大板块图版内容及时更新。（项目自评表详见附件）

4. 宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为优秀，项目全年预算为15万元，执行数为15万元，执行率为100%，项目绩效目标完成情况：强化舆论引导，做好新闻宣传报道，强化节点宣传，做好主题展示展览，强化对外宣传，做好央媒推送宣传，推出有影响力的重点稿件150余篇，全年365天天天有报道。（项目自评表详见附件）

5. 驻忻记者站工作经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为优秀，项目全年预算为30万元，执行数为22.5万元，执行率为75%，项目绩效目标完成情况：不断增加省级媒体发稿量，2023年发稿量达到1000余篇，推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会高质量发展。（项目自评表详见附件）

6. 第一书记及派驻干部经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为优秀，项目全年预算为11.2万元，执行数为5.6万元，执行率为50%，项目绩效目标完成情况：推进乡村振兴，着力抓好帮扶村脱贫攻坚成果巩固和乡村振兴有效衔接工作。（项目自评表详见附件）。

2、其他需要说明的事项

无

## 第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
  - 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
  - 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
  - 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
  - 五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
  - 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
  - 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
  - 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
  - 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。
  - 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
  - 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
  - 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。
- 无

## 第五部分 附件

## 忻州随手拍平台运行经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		忻州随手拍平台运行经费							
主管部门及代码		141-中共忻州市委宣传部			预算单位	141002-忻州市新闻中心			
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
		目标申报数	预算编制数						
		资金总额:	20	20	20	20	0	100	10
市县区财政资金	20	20	20	20	0	100.00	10.00		
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况				
	2023年,继续做好网络安全及网政舆论监督系统迭代升级费用、APP客户端标准化服务、应对互联网发展变化应用中心安全插件购买与二次开发费用、APP客户端上架更新到各大应用市场并保障代码安全、微信小程序开发维护费用、内容安全保障及平台PC、手机与APP模板制作更新等系统改进,走好网上群众路线,打通服务基层群众“最后一公里”。				大大节省群众办事时间,减少城乡各类公共隐患,避免民生问题意识形态化,争取取得良好的政治效益、社会效益和经济效益,达到日常办公运行科学化、合理化、规范化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	解决民生诉求件	≥40000件	≥40000件	≥40000件	20	20	
		质量指标	网络问政受理率	100	100	达成预期指标	10	10	
		时效指标	网络问政办结率	=100%	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	系统升级维护费	≤5万	≤5万	≤5万	10	10	
	效益指标	经济效益指标	减少城乡各类公共隐患	减少100	减少100	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	节省群众办事时间	节省100	节省100	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	进一步改善生态环境	改善100	改善100	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	促进社会高质量发展	促进100	促进100	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	=100%	=100%	=100%	10	10	
总分							100	优	
项目绩效分析	项目实施和预算执行情况		忻州随手拍是连接政府、社会、网民,积极回应解决民生问题的主流互联网渠道						
	产出情况		网络问政受理率、办结率达到100%						
	效益情况		减少城乡各类公共隐患,节省群众办事时间						
	满意度情况		人民群众满意度达到98%以上						
	主要经验做法		忻州随手拍推广性好,具有接地气、花钱少、用户体验好、可灵活拓展等优点						

<p>项目管理中存在的主要问题及原因分析</p>	<p>需要不断升级优化功能板块</p>
<p>下一步改进措施及管理建议</p>	<p>依靠学习和创新走向未来，努力保持忻州随手拍的特色和品牌辨识度</p>

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。  
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。  
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。  
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

## 忻州展示厅运行经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		忻州展示厅运行经费							
主管部门及代码		141-中共忻州市委宣传部			预算单位	141002-忻州市新闻中心			
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
		目标申报数	预算编制数						
		资金总额:	15	15	15	15	0	100	10
市县区财政资金	15	15	15	15	0	100.00	10.00		
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况				
	为了进一步完善我市科普教育硬件设施,展示我市文创成果,提高群众科学文化素质,丰富群众精神文明生活,争取2023年度举办线上线下相关成果展达到1-3场次。				忻州展示厅是忻州市委市政府高度落实建成的作为对内激发忻州市民认同感自豪感、对外展示忻州美好形象的重要载体,在展形象上承担着重要职责和神圣使命。进一步完善我市科普教育硬件设施,提高我市群众科学文化素质,丰富群众精神文明生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览次数	≥2场	≥2场	≥2场	20	20	
		质量指标	学生观展人数	≥90%	≥90%	≥95%	10	10	
		时效指标	围绕市委市政府	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
		成本指标	成果展	≤2万	≤2万	≤2万	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进我市旅游业	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
		社会效益指标	扩大我市的知名度	提高100%	提高100%	提高100%	5	5	
		生态效益指标	促进经济社会可	提高100%	提高100%	提高100%	5	5	
		可持续影响指标	增加全域旅游可	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
总分							100	优	
项目绩效分析	项目实施和预算执行情况		举办相关展览活动,展示忻州历史文化,宣传推荐忻州						
	产出情况及分析		举办展览,学生观展人数覆盖98%						
	效益情况及分析		全面展示宣传忻州						
	满意度情况及分析		群众满意度达到95%以上						
	主要经验做法		通过图片展更生动形象的展示忻州						

项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
下一步改进措施及管理建议	利用科技手段开展线上展览

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

# 宣传经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		宣传经费							
主管部门及代码		141-中共忻州市委宣传部			预算单位	141002-忻州市新闻中心			
项目资金预算安排及执行进度(万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施	
	目标申报数	预算编制数							
	资金总额:		10	10	10	10	0	100	10
	市县区财政资金		10	10	10	10	0	100.00	10.00
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况				
	2023年,我们将继续提升协调组织媒体的服务能力,一方面加强对省级新闻媒体驻忻记者站的管理服务,为大家的采访报道提供选题方向和新闻素材,另一方面通过完善媒体接待制度,提升上级媒体到忻采访的接待服务水平,做好线索提供和陪同采访等相关工作,争取在央级发稿量达到100余篇,省级媒体发稿量达到1000余篇,持续营造良好的舆论氛围,扩大我市				2023年发稿量达到1000余篇,推出有影响力的重点稿件450余篇,加大我市对外宣传力度,不断提高我市的知名度和美誉度,营造良好的舆论氛围,促进经济社会可持续发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2023年发稿量	≥1000篇	≥1000篇	≥1000篇	20	20	
		质量指标	推出有影响力的稿件	≥150篇	≥150篇	≥150篇	10	10	
		时效指标	全年365天天天	≥400篇	≥400篇	≥400篇	10	10	
		成本指标	组织开展宣传报道	≤2万	≤2万	≤2万	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进旅游业发展	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
		社会效益指标	扩大我市知名度	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
		可持续影响指标	促进经济社会发展	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	提高100%	提高100%	提高100%	10	10		
总分								100	优
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		分析和执行情况良好					
		产出情况		按计划推出有影响力的稿件					
		效益情况		促进旅游业发展,扩大忻州对外影响力					
		满意度情况		人民群众满意度达到95%以上					
	主要经验做法		协调、组织、联络新闻媒体,完成上级单位交办的其他工作,在履行职责过程中坚持和加强党对新闻宣传工作的集中统一						
项目管理中存在的主要问题及原因分析		无							

下一步改进措施及管理建议	进一步加强对接遇联工作
--------------	-------------

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

# 学习强国忻州学习平台运行经费项目支出绩效自 评报告 (2023年度)

项目名称		学习强国忻州学习平台运行经费							
主管部门及代码		141-中共忻州市委宣传部			预算单位	141002-忻州市新闻中心			
项目资金预算安排及执行进度(万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施	
	目标申报数	预算编制数							
	资金总额:	25	25	25	25	0	100		10
	市县区财政资金	25	25	25	25	0	100.00		10.00
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况				
	根据中宣部和省委宣传部建好、办好、用好“学习强国”学习平台有关指示要求,以及《关于加快推进“学习强国”学习平台推广应用的通知》(晋宣字〔2019〕10号)、《关于在全省广泛推广应用“学习强国”学习平台的通知》(晋宣办〔2019〕12号)、《山西省“学习强国”学习平台工作实施方案》(晋宣字〔2019〕20号)文件精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想				全年平台各项工作进展顺利,多措并举不断提高学员活跃度和人均积分,狠抓稿件上传数量和质量,稿件数量、质量稳步提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作人员	≥10人	≥10人	≥10人	20	20	
		质量指标	合规和合法率	=100%	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	专项经费支出时	2023	2023	达成预期指标	10	10	
		成本指标	轴媒使用	≤2万/个	≤2万/个	≤2万/个	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广运营成效	提高100%	提高100%	提高100%	20	20	
		可持续影响指标	促进社会高质量发展	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	≥95%	≥95%	5	5	
中共党员满意度			≥95%	≥95%	≥96%	5	5		
总 分								100	优
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	平台上线以来各地各部门充分运用平台进行集中交流和展示						
		产出情况及分析	按照平台标准上传稿件5000余条						
		效益情况及分析	增强舆论引导,为高质量发展起到了良好的宣传效果						
		满意度情况及分析	满意度达到95%以上						
	主要经验做法	立足平台运营基础,加强稿件上传发布							
项目管理中存在的主要问题及原因分析	平台运营管理人员较少								

	下一步改进措施及管理建议	加强人员配备
--	--------------	--------

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

# 驻村工作队、第一书记补助经费项目支出绩效自 评报告 (2023年度)

项目名称		驻村工作队、第一书记补助经费								
主管部门及代码		141-中共忻州市委宣传部			预算单位	141002-忻州市新闻中心				
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施	
		目标申报数	预算编制数							
		资金总额:	11.2	11.2	11.2	0	5.6	0	0	
		市县区财政资金	11.2	11.2	11.2	0	5.6	0.00	0.00	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况				
	根据市委市政府研究决定给予驻村工作队队员、第一书记及派驻干部经费以项目支出编报。驻村工作队队员、第一书记1.8万元每人每年。					2023年度在县、乡乡村振兴部门的领导下着力抓好帮扶村脱贫攻坚成果巩固和乡村振兴有效衔接工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	驻村工作队队员	=3人	=3人	=3人	20	20	无	
		质量指标	推进乡村振兴	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	无	
		时效指标	每月驻村天数	≥20天	≥20天	≥20天	10	10	无	
		成本指标	驻村工作队和第一书记	=54000元	=54000元	=0元	10	10	无	
	效益指标	经济效益指标	推进乡村振兴	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	无	
		社会效益指标	增强群众满意度	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	无	
		生态效益指标	促进生态可持续	提高100%	提高100%	提高100%	5	5	无	
		可持续影响指标	促进乡村高质量发展	提高100%	提高100%	提高100%	5	5	无	
	满意度指标	服务对象满意度	增强群众满意度	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	无	
总分								90	优	
项目绩效分析	项目实施和预算执行情况		根据市委市政府研究决定给予驻村工作队队员、第一书记及派驻干部经费以项目支出编报。							
	产出情况及分析		推进乡村振兴							
	效益情况及分析		推进乡村振兴							
	满意度情况及分析		增强群众满意度							
	主要经验做法		无							

项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
下一步改进措施及管理建议	无

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

# 驻忻记者站工作经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		驻忻记者站工作经费							
主管部门及代码		141-中共忻州市委宣传部			预算单位	141002-忻州市新闻中心			
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额:	30	30	30	22.5	7.5	75	7.5	
	市县区财政资金	30	30	30	22.5	7.5	75.00	7.50	
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况				
	争取在2022年基础上不断增加在省级媒体发稿量，2023年发稿量达到1000余篇，推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会高质量发展。				推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会可持续发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省级媒体报道	≥1000次	=1000次	=1000次	20	20	
		质量指标	推出有影响力的稿件	≥400篇	=400篇	=400篇	10	10	
		时效指标	月月有新品	=10篇	=10篇	=10篇	10	10	
		成本指标	每家记者站运营	≤15万	≤15万	≤15万	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进旅游业发展	提高100%	提高100%	提高100%	5	5	
		社会效益指标	扩大忻州对外影响	提高100%	提高100%	提高100%	5	5	
		生态效益指标	促进经济社会发展	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
		可持续影响指标	促进社会和谐发展	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	提高100%	提高100%	提高100%	10	10	
总分							97.5	优	
项目绩效分析	项目实施和预算执行情况		在忻登记备案的省级媒体，驻忻记者站经费支出用于在忻州开展日常业务工作						
	产出情况及分析		报道次数达到1000余次，推出有影响力的稿件达到450余篇						
	效益情况及分析		促进旅游业发展，扩大忻州对外影响力						
	满意度情况及分析		人民群众满意度达到95%以上						
	主要经验做法		积极协调组织驻忻媒体开展宣传报道活动						

项目管理中存在的主要问题及原因分析	无
下一步改进措施及管理建议	进一步加强对接通联工作

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。