

中共忻州市委宣传部

2023年度部门决算公开

目 录

第一部分 概况.....	1
一、本部门（单位）职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2023年部门决算表.....	2
一、收入支出决算总表.....	2
二、收入决算表.....	4
三、支出决算表.....	6
四、财政拨款收入支出决算总表.....	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	10
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	11
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	13
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	14
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	15
十、部门决算公开相关信息统计表.....	16
第二部分 2023年部门决算表.....	18
一、收入支出决算总体情况说明.....	18
一、收入支出决算总体情况说明.....	18
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	18
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	18
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....	19
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	19
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	19
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	19
十、其他重要事项情况说明.....	20
第四部分 名词解释.....	21
第四部分 名词解释.....	21

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

1、负责贯彻落实中央、省委、市委在宣传思想文化战线的方针政策，并进行调查研究和宏观指导

2、统一领导和管理全市宣传思想文化系统工作和精神文明建设，从宏观上指导精神产品的生产、规划、部署全局性的思想政治工作，提出宣传思想文化事业发展的指导方针。

3、负责引导社会舆论，对新闻出版、社科理论、文化艺术等部门和有关人民团体的业务工作进行指导、协调、监督和服务，并在政治方向、方针政策以及重大业务工作方面实施领导。

4、围绕市委、市政府的决策和工作部署，开展宣传思想工作，动员和鼓舞全社会力量开展两个文明建设工作。负责宣传文化队伍建设和企业及自收自支企业化管理的事业单位政工职称评审工作。

5、配合市委组织部做好党员教育工作，负责编写党员教育教材和学习材料。

6、负责全市干部理论教育工作并对市、县两级中心组的学习进行业务指导。

7、受市委委托，会同市委组织部管理市直宣传思想文化系统各单位的领导干部和领导班子建设。

8、负责全市对外宣传工作，承办市精神文明建设指导委员会的日常工作。

9、承办市委交办的其他事项。

二、机构设置情况

从部门预算构成看，中共忻州市委宣传部预算主要包括：宣传部机关、忻州市新闻中心、忻州市委讲师团。

第二部分 2023年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：中共忻州市委宣传部

2023年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2298.65	一、一般公共服务支出	32	1120.23
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	58.97	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	51.57
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	971.74
八、其他收入	8	4.42	八、社会保障和就业支出	39	90.70
	9		九、卫生健康支出	40	33.68
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	26.57
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	65.13
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	

本年收入合计	27	2362.04	本年支出合计	58	2359.61
使用非财政拨款结余和专用结余	28		结余分配	59	2.44
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	2362.04	总计	62	2362.04

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门名称：中共忻州市委宣传部

2023年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2362.04	2357.62					4.42
201	一般公共服务支出	1120.72	1118.24					2.47
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	6.85	6.85					
2010301	行政运行	6.85	6.85					
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	123.12	123.12					
2013101	行政运行	123.12	123.12					
20133	宣传事务	990.75	988.28					2.47
2013301	行政运行	598.96	596.49					2.47
2013350	事业运行	58.05	58.05					
2013399	其他宣传事务支出	333.74	333.74					
206	科学技术支出	51.57	51.57					
20601	科学技术管理事务	8.60	8.60					
2060101	行政运行	8.60	8.60					
20607	科学技术普及	32.50	32.50					
2060702	科普活动	32.50	32.50					
20699	其他科学技术支出	10.47	10.47					
2069999	其他科学技术支出	10.47	10.47					
207	文化旅游体育与传媒支出	971.74	971.74					
20701	文化和旅游	549.98	549.98					
2070199	其他文化和旅游支出	549.98	549.98					
20706	新闻出版电影	50.68	50.68					
2070699	其他新闻出版电影支出	50.68	50.68					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	58.97	58.97					
2070701	资助国产影片放映	58.97	58.97					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	312.11	312.11					
2079903	文化产业发展专项支出	312.11	312.11					
208	社会保障和就业支出	90.70	90.70					
20805	行政事业单位养老支出	76.85	76.85					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76.85	76.85					
20899	其他社会保障和就业支出	13.85	13.85					
2089999	其他社会保障和就业支出	13.85	13.85					
210	卫生健康支出	33.68	33.68					
21011	行政事业单位医疗	33.68	33.68					
2101101	行政单位医疗	30.50	30.50					
2101102	事业单位医疗	3.18	3.18					

213	农林水支出	26.57	26.57					
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	26.57	26.57					
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	26.57	26.57					
221	住房保障支出	65.13	65.13					
22102	住房改革支出	65.13	65.13					
2210201	住房公积金	65.13	65.13					
229	其他支出	1.95						1.95
22999	其他支出	1.95						1.95
2299999	其他支出	1.95						1.95

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：中共忻州市委宣传部

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营支出	对附属单 位补助 支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		2359.61	955.70	1403.91			
201	一般公共服务支出	1120.23	779.64	340.59			
20103	政府办公厅（室） 及相关机构事务	6.85		6.85			
2010301	行政运行	6.85		6.85			
20131	党委办公厅（室） 及相关机构事务	123.12	123.12				
2013101	行政运行	123.12	123.12				
20133	宣传事务	990.26	656.52	333.74			
2013301	行政运行	598.47	598.47				
2013350	事业运行	58.05	58.05				
2013399	其他宣传事务支出	333.74		333.74			
206	科学技术支出	51.57		51.57			
20601	科学技术管理事务	8.60		8.60			
2060101	行政运行	8.60		8.60			
20607	科学技术普及	32.50		32.50			
2060702	科普活动	32.50		32.50			
20699	其他科学技术支出	10.47		10.47			
2069999	其他科学技术支出	10.47		10.47			
207	文化旅游体育与传 媒支出	971.74		971.74			
20701	文化和旅游	549.98		549.98			
2070199	其他文化和旅游支 出	549.98		549.98			
20706	新闻出版电影	50.68		50.68			
2070699	其他新闻出版电影 支出	50.68		50.68			
20707	国家电影事业发展 专项资金安排的支 出	58.97		58.97			
2070701	资助国产影片放映	58.97		58.97			
20799	其他文化旅游体育 与传媒支出	312.11		312.11			
2079903	文化产业发展专项 支出	312.11		312.11			
208	社会保障和就业支 出	90.70	77.25	13.45			
20805	行政事业单位养老 支出	76.85	76.85				
2080505	机关事业单位基本 养老保险缴费支出	76.85	76.85				
20899	其他社会保障和就 业支出	13.85	0.40	13.45			
2089999	其他社会保障和就 业支出	13.85	0.40	13.45			
210	卫生健康支出	33.68	33.68				
21011	行政事业单位医疗	33.68	33.68				
2101101	行政单位医疗	30.50	30.50				
2101102	事业单位医疗	3.18	3.18				
213	农林水支出	26.57		26.57			
21305	巩固脱贫攻坚成果 衔接乡村振兴	26.57		26.57			

2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	26.57		26.57			
221	住房保障支出	65.13	65.13				
22102	住房改革支出	65.13	65.13				
2210201	住房公积金	65.13	65.13				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：中共忻州市委宣传部

2023年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2298.65	一、一般公共服务支出	33	1118.24	1118.24		
二、政府性基金预算财政拨款	2	58.97	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	51.57	51.57		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	971.74	912.77	58.97	
	8		八、社会保障和就业支出	40	90.70	90.70		
	9		九、卫生健康支出	41	33.68	33.68		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	26.57	26.57		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	65.13	65.13		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2357.62	本年支出合计	59	2357.62	2298.65	58.97	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				

一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2357.62	总计	64	2357.62	2298.65	58.97	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：中共忻州市委宣传部

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		2298.65	953.71	1344.94
201	一般公共服务支出	1118.24	777.65	340.59
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	6.85		6.85
2010301	行政运行	6.85		6.85
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	123.12	123.12	
2013101	行政运行	123.12	123.12	
20133	宣传事务	988.28	654.54	333.74
2013301	行政运行	596.49	596.49	
2013350	事业运行	58.05	58.05	
2013399	其他宣传事务支出	333.74		333.74
206	科学技术支出	51.57		51.57
20601	科学技术管理事务	8.60		8.60
2060101	行政运行	8.60		8.60
20607	科学技术普及	32.50		32.50
2060702	科普活动	32.50		32.50
20699	其他科学技术支出	10.47		10.47
2069999	其他科学技术支出	10.47		10.47
207	文化旅游体育与传媒支出	912.77		912.77
20701	文化和旅游	549.98		549.98
2070199	其他文化和旅游支出	549.98		549.98
20706	新闻出版电影	50.68		50.68
2070699	其他新闻出版电影支出	50.68		50.68
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	312.11		312.11
2079903	文化产业发展专项支出	312.11		312.11
208	社会保障和就业支出	90.70	77.25	13.45
20805	行政事业单位养老支出	76.85	76.85	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76.85	76.85	
20899	其他社会保障和就业支出	13.85	0.40	13.45
2089999	其他社会保障和就业支出	13.85	0.40	13.45
210	卫生健康支出	33.68	33.68	
21011	行政事业单位医疗	33.68	33.68	
2101101	行政单位医疗	30.50	30.50	
2101102	事业单位医疗	3.18	3.18	
213	农林水支出	26.57		26.57
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	26.57		26.57
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	26.57		26.57
221	住房保障支出	65.13	65.13	
22102	住房改革支出	65.13	65.13	
2210201	住房公积金	65.13	65.13	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：中共忻州市委宣传部

2023年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	781.32	302	商品和服务支出	133.38	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	313.91	30201	办公费	50.62	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	135.21	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	133.35	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	22.80	30205	水费		309	资本性支出（基本建设）	——	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	76.85	30206	电费		30901	房屋建筑物构建	——	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.20	30902	办公设备购置	——	311	对企业补助（基本建设）	——
30110	职工基本医疗保险缴费	32.76	30208	取暖费		30903	专用设备购置	——	31101	资本金注入	——
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		30905	基础设施建设	——	31199	其他对企业补助	——
30112	其他社会保障缴费	1.31	30211	差旅费	1.23	30906	大型修缮	——	312	对企业补助	
30113	住房公积金	65.13	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	——	31201	资本金注入	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		30908	物资储备	——	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		30913	公务用车购置	——	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	36.01	30215	会议费	2.16	30919	其他交通工具购置	——	31205	利息补贴	
30301	离休费		30216	培训费	14.91	30921	文物和陈列品购置	——	31299	其他对企业补助	
30302	退休费	35.52	30217	公务接待费		30922	无形资产购置	——	313	对社会保障基金补助	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		30999	其他资本性支出	——	31302	对社会保险基金补助	

30304	抚恤金		30224	被装购置费		310	资本性支出	3.00	31303	补充全国社会保障基金	
30305	生活补助	0.49	30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物构建		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31002	办公设备购置	3.00	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	4.97	31005	基础设施建设		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	14.48	31006	大型修缮		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	6.00	31007	信息网络及软件购置更新		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	38.80	31008	物资储备		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿				
			30299	其他商品和服务支出		31010	安置补助				
人员经费合计		817.33	公用经费合计								136.38

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：中共忻州市委宣传部

2023年度

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支 出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			58.97	58.97		58.97	
207	文化旅游体育与传媒支出		58.97	58.97		58.97	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		58.97	58.97		58.97	
2070701	资助国产影片放映		58.97	58.97		58.97	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：中共忻州市委宣传部

2023年度

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：中共忻州市委宣传部

2023年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6.00		6.00		6.00		6.00		6.00		6.00	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：中共忻州市委宣传部

2023年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	133.00
货物	2	6.53
工程	3	
服务	4	126.46
二、机关运行经费		
项目		统计数
(一) 行政单位	5	95.52
(二) 参照公务员法管理事业单位	6	40.87
三、国有资产占用情况		
(一) 车辆数合计(辆)	7	2
1. 副部(省)级及以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	2
(二) 单价100万元(含)以上设备(不含车辆)	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第二部分 2023年部门决算表

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计2,362.04万元，支出总计2,362.04万元。与上年相比，收入总计减少72.44万元，下降2.98%，支出总计减少72.44万元，下降2.98%。主要原因是本年度项目减少。

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计2,362.04万元，支出总计2,362.04万元。与上年相比，收入总计减少72.44万元，下降2.98%，支出总计减少72.44万元，下降2.98%。主要原因是本年度项目减少。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计2,357.62万元，支出总计2,357.62万元。与上年相比，财政拨款收入总计减少76.68万元，下降3.15%；财政拨款支出总计减少76.68万元，下降3.15%。主要原因是本年度项目减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023年一般公共预算财政拨款决算支出2,298.65万元，占本年支出合计的97.42%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少18.65万元，下降0.8%。主要原因是本年度项目减少。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出2,298.65万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)1,118.24万元，占比48.65%；

科学技术支出(类)51.57万元，占比2.24%；

文化旅游体育与传媒支出(类)912.77万元，占比39.71%；

社会保障和就业支出(类)90.70万元，占比3.95%；

卫生健康支出(类)33.68万元，占比1.47%；

农林水支出(类)26.57万元，占比1.16%；

住房保障支出(类)65.13万元，占比2.83%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计2,357.62万元，支出总计2,357.62万元。与上年相比，财政拨款收入总计减少76.68万元，下降3.15%；财政拨款支出总计减少76.68万元，下降3.15%。主要原因是本年度项目减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023年一般公共预算财政拨款决算支出2,298.65万元，占本年支出合计的97.42%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少18.65万元，下降0.8%。主要原因是本年度项目减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出2,298.65万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)1,118.24万元，占比48.65%；

科学技术支出(类)51.57万元，占比2.24%；

文化旅游体育与传媒支出(类)912.77万元，占比39.71%；

社会保障和就业支出(类)90.70万元，占比3.95%；

卫生健康支出(类)33.68万元，占比1.47%；

农林水支出(类)26.57万元，占比1.16%；

住房保障支出(类)65.13万元，占比2.83%。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

2023年度政府性基金预算财政拨款收入总计58.97万元、支出总计58.97万元。与上年相比，政府性基金预算财政拨款收入总计减少58.03万元，下降49.6%；政府性基金预算财政拨款支出总计减少58.03万元，下降49.6%。主要原因是本年度政府性基金项目减少。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出全年预算6.00万元，支出决算6.00万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加0.02万元，增长0.33%，主要原因是：本年度公务用车维修费用增加其中：

因公出国（境）费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）费支出；

公务用车购置费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出6.00万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加0.02万元，增长0.33%，主要原因是：本年度公务用车维修费用增加；

公务接待费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务接待费支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出全年预算6.00万元，支出决算6.00万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加0.02万元，增长0.33%，主要原因是：本年

度公务用车维修费用增加其中：

因公出国（境）费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）费支出；

公务用车购置费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出6.00万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加0.02万元，增长0.33%，主要原因是：本年度公务用车维修费用增加；

公务接待费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务接待费支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2023年机关运行经费支出136.38万元，比2022年增加17.41万元，增长14.63%，主要原因在职人员增加，相应经费增加；人员外出培训增加。

（二）政府采购情况说明

2023年度政府采购支出总额133.00万元，其中：政府采购货物支出6.53万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出126.46万元。政府采购授予中小企业合同金额130.84万元，占政府采购支出总额的98.38%。其中：授予小微企业合同金额130.84万元，占政府采购支出总额的98.38%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2023年12月31日，本部门（单位）共有车辆2辆。其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆，其他用车2辆，其他用车主要是公务用车；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，组织对2023年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涉及二级项目19个，资金1403.91万元，其中一般公共预算项目支出1344.94万元、政府性基金预算项目支出58.97万元、国有资金经营预算项目支出0万元、社会保险基金预算项目支出0万元。自评结果为：15个项目自评等级为“优”，4个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。

2、其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
 - 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
 - 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
 - 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
 - 五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
 - 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
 - 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
 - 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
 - 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用经费支出。
 - 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
 - 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
 - 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。
- 指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
 - 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
 - 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
 - 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
 - 五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
 - 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
 - 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
 - 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
 - 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用经费支出。
 - 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
 - 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
 - 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。
- 指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：农村电影放映补助资金(市级配套)

项目单位：141001-中共忻州市委宣传部

主管部门：141-中共忻州市委宣传部

2023年12月

目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）项目绩效目标.....	4
（三）项目实施计划.....	4
二、项目绩效完成情况.....	5
（一）预算执行情况.....	5
（二）指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	7
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	8
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	8

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：支持地方基本公共文化服务，提高群众精神文化需求，促进公共文化服务体系建设。

立项依据：忻财文[2023]14号文件，晋财文【2022】131号

项目设立的必要性：支持地方基本公共文化服务，提高群众精神文化需求，促进公共文化服务体系建设。

保证项目实施的措施与制度：忻财文[2023]14号文件，晋财文【2022】131号

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

晋财文【2022】131号下达我市农村文化建设体系资金323.52万元，省级资金141.86万元，需要市级配套84.6万元，支持2696个行政村开展农村文化活动和基本公共文化服务，提高群众精神文化需求，促进公共文化服务体系建设。

(2) 项目年度目标

晋财文【2022】131号下达我市农村文化建设体系资金323.52万元，省级资金141.86万元，需要市级配套84.6万元，支持2696个行政村开展农村文化活动和基本公共文化服务，提高群众精神文化需求，促进公共文化服务体系建设。

(三) 项目实施计划

2023年11月完成

二、项目绩效完成情况

(一) 预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数 (元)	资金结(转)余 (元)	执行率	得分
	目标申报 (元)	预算编制 (元)					
合计	846,000	846,000	846,000	846,000	0	100	10
市县区财政 资金	846,000	846,000	846,000	846,000	0		

(二) 绩效指标完成情况

一级 指标	二级 指标	指标名称	年度指标		实际完 成值	权 重	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
			年初指 标	调整后 指标				
产出 指标	数量 指标	行政村数量	2696	=2696 个	2696	10	10	
		每场电影补 助标准	317	=317元	317	10	10	
	质量 指标	完成电影放 映率(%)	95	≥95%	95	10	10	
	时效 指标	资金下达及 及时性	及时	及时	达成预期 指标	10	10	
	成本 指标	市级配套资 金	84.6	=84.6 万元	84.6	10	10	
效益 指标	社会 效益 指标	提高公共文 虎服务水平	显著提 高	显著提 高	达成预期 指标	30	30	
满意 度 指 标	服务 对象 满意 度 指 标	群众满意度	95	≥95%	95	10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 10 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：农村电影放映补助资金(市级配套)项目绩效自评价结果为:总得分 100 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

已完成。

3. 项目实施和预算执行情况分析

按计划完成全年放映任务，预算按签订合同执行，执行率 100%。

4. 产出情况及分析

完成全市 2696 个行政村农村公益电影放映任务共 32352 场。

5. 效益情况及分析

丰富了农村受众的精神文化生活。

6. 满意度情况及分析

深受广大观众的喜爱和好评，满意度达 95%。

四、项目主要经验做法

深入调研广大基层群众观影兴趣，为大家提供知识性、观赏性、可视性强的影片。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

六、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：理论宣讲大赛

项目单位：141003-中共忻州市委讲师团

主管部门：141-中共忻州市委宣传部

2023年12月

目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）项目绩效目标.....	4
（三）项目实施计划.....	4
二、项目绩效完成情况.....	5
（一）预算执行情况.....	5
（二）指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	7
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	8
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	8

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况:按照省委宣传部统一安排,每年开展全市范围内的理论宣讲大赛初赛,选拔优秀理论宣讲人才充实宣讲队伍,并推荐优秀人才参加省级理论宣讲大赛。

立项依据:《山西省委宣传部关于举办全省理论宣讲大赛的通知》、《讲师团 2023 年申请项目经费请示》(李市长批示)(第 5246 号)

项目设立的必要性:通过理论宣讲大赛发掘忻州基层优秀理论宣讲人才,充实理论宣讲队伍,使党的先进理论能够得到广泛宣传,深入人心,落到实处。

保证项目实施的措施与制度:严格按照项目支出管理制度和相关财务制度支出

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

按照省委宣传部统一安排,每年开展全市范围内的理论宣讲大赛初赛,选拔优秀理论宣讲人才充实宣讲队伍,并推荐优秀人才参加省级理论宣讲大赛。预计 2023 年 5 月底前举办第三届理论宣讲大赛,覆盖 15 个单位以上,参赛选手预计 30 人以上,并评选一等奖二等奖三等奖选手 17 名参加山西省理论宣讲大赛,进一步达到提升全市理论学习热潮的效果。

(2) 项目年度目标

预计2023年5月底前举办忻州市第三届理论宣讲大赛，覆盖15个单位以上，参赛选手预计30人以上，并评选一等奖二等奖三等奖选手17名参加全省理论宣讲大赛，进一步提升全省理论学习热潮。

（三）项目实施计划

按照省委宣传部统一安排按时开展上报

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数 (元)	资金结(转)余 (元)	执行率	得分
	目标申报 (元)	预算编制 (元)					
合计	100,000	100,000	100,000	99,600	400	99.6	9.96
市县区财政资金	100,000	100,000	100,000	99,600	400		

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标				
产出指标	数量指标	参赛单位和部门	15	≥15个	15	10	10	
		聘请的专家数	7	≥7名	7	10	10	
	质量指标	宣讲大赛各项议程合理性	合理	合理	达成预期指标	10	10	
	时效指标	宣讲大赛按规范时间及时举办	及时	及时	达成预期指标	10	10	
	成本指标	聘请专家评审费标准	1500	≤1500元/课时	1500	10	10	
效益指标	社会效益指标	社会公众满意度	100	=100%	100	15	15	
	可持续影响指标	理论宣讲人才增加率	100	=100%	100	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	参赛选手满意度	100	=100%	100	10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 9.96 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：理论宣讲大赛项目绩效自评价结果为：总得分 99.96 分，属于“优”。

2. 全年目标实际完成情况

配合市委宣传部起草下发《忻州市第三届理论宣讲大赛工作方案》，在全市范围内开展理论宣讲大赛，旨在发现和培养理论宣讲人才，进一步在全市营造喜迎党的二十大的浓厚氛围。经过初复赛层层选拔，17 名选手脱颖而出，成功举办了“忻州市第三届理论宣讲大赛决赛”，共决出一等奖 3 名，二等奖 5 名，三等奖 9 名，所有获奖选手入选“理响忻州”百姓宣讲团，为基层理论宣讲提供坚实保障。

3. 项目实施和预算执行情况分析

严格按照“三重一大”要求，做到项目事前评估，上会研究决策，资金支付进度跟进，事后工作总结经验。年初预算共计 10 万元，支付 9.96 万元。

4. 产出情况及分析

成功举办了“忻州市第二届理论宣讲大赛决赛”，共决出一等奖 3 名，二等奖 5 名，三等奖 9 名，所有获奖选手入选“理响忻州”百姓宣讲团，为基层理论宣讲提供坚实保障。

5. 效益情况及分析

本次理论宣讲大赛来自全市各行业的 17 位选手精心设计宣讲内容，立足本职岗位，从不同角度、不同层面生动阐释了宣讲主题。有的结合成长历程回顾纯真初心，有的结合工作经历畅谈理想信念，有的结合身边榜样抒发真挚情感，抒发了对平凡岗位的热爱和投身基层工作的坚定信念，生动鲜活的讲述了忻州在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，实现伟大中国梦涌现出的典型人物和生动故事，

激励广大党员干部群众奋进新征程，担当新使命，建功新时代。

6. 满意度情况及分析

本次理论宣讲大赛以“喜迎党的二十大，解放思想、真抓实干，我为太忻一体化经济区建设做贡献”为主题，重点宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，宣讲忻州市广大干部群众牢记习近平总书记嘱托、砥砺奋进的实际举措和进展成就，宣讲忻州市委、市政府踔厉奋发、笃行不怠，带领全市人民以太忻一体化经济区建设为牵引，奋力谱写全方位推动高质量发展忻州新篇章的生动实践，宣讲基层在解放思想、真抓实干行动中发生的动人故事和感人事迹。

四、项目主要经验做法

领导重视，事前评估，事中上会研究，事后工作总结。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

时间比较紧迫，项目实施中有些工作做得不完美。

六、下一步改进措施及管理建议

做好项目事前工作计划，及时调整项目实施情况。

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：驻忻记者站工作经费

项目单位：141002-忻州市新闻中心

主管部门：141-中共忻州市委宣传部

2023年12月

目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）项目绩效目标.....	4
（三）项目实施计划.....	4
二、项目绩效完成情况.....	5
（一）预算执行情况.....	5
（二）指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	7
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	8
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	8

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：驻忻记者站长年担负着向省级媒体的供稿任务，活动于全市各县（市、区）和市级各部门、各单位，担负着拍摄采访宣传重任，并产生办公设备更换，聘用人员工资、培训费、交通食宿、机关运转等各项费用。

立项依据：根据市新闻中心“三定”方案确定的职能，市新闻中心负责联络、对接、协调、服务外来媒体，协调对接省级新闻媒体、驻忻记者站（设）开展各类新闻采访活动。

项目设立的必要性：目前各单位经费严重不足，每年运行费用支出都出现缺口，宣传任务增大造成日常耗费加大，部分办用设备和办公用品等需重新配备，急需申请办公经费。

保证项目实施的措施与制度：将在忻州市新闻中心监督下，按照相关规定和流程，透明、合规、谨慎使用办公经费，建立经费使用台账，指派专人管理，并对经费使用进行多重把关、

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

争取在 2022 年基础上不断增加在省级媒体发稿量，2023 年发稿量达到 1000 余篇，推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会高质量发展。

（3）项目年度目标

争取在 2022 年基础上不断增加在省级媒体发稿量，2023 年发稿量达到 1000 余篇，推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会高质量发展。

（三）项目实施计划

本经费细化为摄影设备费、办公设备及耗材购买、差旅费支出、相关宣传业务、摄影展览费等支出，并根据实际情况按比例分配经费，确保不超支。

完成情况

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分
	目标申报 (元)	预算编制 (元)					
合计	300,000	300,000	300,000	225,000	75,000	75	7.5
市县区财政资金	300,000	300,000	300,000	225,000	75,000		

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完 成值	权重	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
			年初指标	调整后指标				
产出指标	数量指标	省级媒体报道次数	1000	=1000 次	1000	20	20	
	质量指标	推出有影响力的稿件	400	=400 篇	400	10	10	
	时效指标	月月有新品	10	=10 篇	10	10	10	
	成本指标	每家记者站运营成本	15	≤15 万	15	10	10	
效益指标	经济效益指标	促进旅游业发展	100	提高 100%	100	5	5	
	社会效益指标	扩大忻州对外影响力，增加我市知名度	100	提高 100%	100	5	5	
	生态效益指标	促进经济社会高质量发展	100	提高 100%	100	10	10	
	可持续影响指标	促进社会和谐发展	100	提高 100%	100	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	100	提高 100%	100	10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 7.5 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：驻忻记者站工作经费项目绩效自我评价结果为：总得分 97.5 分，属于“优”。

2. 全年目标实际完成情况

推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会可持续发展。

3. 项目实施和预算执行情况分析

在忻登记备案的省级媒体，驻忻记者站经费支出用于在忻州开展日常业务工作。

4. 产出情况及分析

报道次数达到 1000 余次，推出有影响力的稿件达到 450 余篇。

5. 效益情况及分析

促进旅游业发展，扩大忻州对外影响力。

6. 满意度情况及分析

人民群众满意度达到 95%以上。

四、项目主要经验做法

积极协调组织驻忻媒体开展宣传报道活动

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

六、下一步改进措施及管理建议

进一步加强对接通联工作

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：学习强国忻州学习平台运行经费

项目单位：141002-忻州市新闻中心

主管部门：141-中共忻州市委宣传部

2023年12月

目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）项目绩效目标.....	4
（三）项目实施计划.....	4
二、项目绩效完成情况.....	5
（一）预算执行情况.....	5
（二）指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	7
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	8
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	8

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：学习强国申请经费为一般性资金，为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，按照省委“四为四高两同步”总体思路和市委“336”战略布局，以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨，以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地，打造学习创新平台，加强“学习强国”学习平台在忻州市的推广使用，根据中宣部宣传舆情信息研究中心、山西省委宣传部、山西省委讲师团（“学习强国”山西学习平台）统一部署，搭建“学习强国”忻州学习平台，该平台可全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效，立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践，为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略，建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。

立项依据：2021年3月15日市委宣传部部务会研究讨论决定由市新闻中心运营该项目。

项目设立的必要性：根据中宣部和省委宣传部建好、办好、用好“学习强国”学习平台有关指示要求，以及《关于加快推进“学习强国”学习平台推广应用的通知》（晋宣字〔2019〕10号）、《关于在全省广泛推广应用“学习强国”学习平台的通知》（晋宣办〔2019〕12号）、《山西省“学习强国”学习平台工作实施方案》（晋宣字〔2019〕

20号)文件精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,按照省委以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨,以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地,打造学习创新平台,全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效,立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践,为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略,建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。目前,忻州学习平台党员注册用户达到30万,用户活跃度在全省位列第一方阵。

保证项目实施的措施与制度:成立“学习强国”忻州学习平台工作领导小组,制定制度、流程,以完成上线任务及办好、用好平台为目标

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

根据中宣部和省委宣传部建好、办好、用好“学习强国”学习平台有关指示要求,以及《关于加快推进“学习强国”学习平台推广应用的通知》(晋宣字〔2019〕10号)、《关于在全省广泛推广应用“学习强国”学习平台的通知》(晋宣办〔2019〕12号)、《山西省“学习强国”学习平台工作实施方案》(晋宣字〔2019〕20号)文件精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深入学习贯彻党

的二十大精神和习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，按照省委以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨，以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地，打造学习创新平台，全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效，立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践，为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略，建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。目前，忻州学习平台党员注册用户达到 30 万，用户活跃度在全省位列第一方阵。

（4）项目年度目标

根据中宣部和省委宣传部建好、办好、用好“学习强国”学习平台有关指示要求，以及《关于加快推进“学习强国”学习平台推广应用的通知》（晋宣字〔2019〕10号）、《关于在全省广泛推广应用“学习强国”学习平台的通知》（晋宣办〔2019〕12号）、《山西省“学习强国”学习平台工作实施方案》（晋宣字〔2019〕20号）文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，按照省委以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨，以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地，打造学习创新平台，全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效，立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践，为忻州以崭新的姿态融入京津

冀国家发展战略，建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。目前，忻州学习平台党员注册用户达到30万，用户活跃度在全省位列第一方阵。

（三）项目实施计划

通过向省平台、总平台推送忻州稿件，不断展示忻州发展变化，塑造忻州美好形象

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分
	目标申报(元)	预算编制(元)					
合计	250,000	250,000	250,000	250,000	0	100	10
市县区财政资金	250,000	250,000	250,000	250,000	0		

（二）绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标				
产出指标	数量指标	工作人员	10	≥10人	10	20	20	
	质量指标	合规和合法率	100	=100%	100	10	10	
	时效指标	专项经费支出时间	2023	2023年	达成预期指标	10	10	
	成本指标	轴媒使用	2	≤2万/个	2	10	10	
效益指标	社会效益指标	推广运营成效	100	提高100%	100	20	20	
	可持续影响指标	促进社会高质量发展	100	提高100%	100	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	95	≥95%	95	5	5	
		中共党员满意度	95	≥95%	96	5	5	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 10 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：学习强国忻州学习平台运行经费项目绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于“优”。

2. 全年目标实际完成情况

全年平台各项工作进展顺利，多措并举不断提高学员活跃度和人均积分，狠抓稿件上传数量和质量，稿件数量、质量稳步提升。

3. 项目实施和预算执行情况分析

平台上线以来各地各部门充分运用平台进行集中交流和展示

4. 产出情况及分析

按照平台标准上传稿件 5000 余条。

5. 效益情况及分析

增强舆论引导，为高质量发展起到了良好的宣传效果。

6. 满意度情况及分析

满意度达到 95%以上。

四、项目主要经验做法

立足平台运营基础，加强稿件上传发布

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

平台运营管理人员较少

六、下一步改进措施及管理建议

加强人员配备

七、项目主要经验做法

立足平台运营基础，加强稿件上传发布

八、项目管理中存在的主要问题及原因分析

平台运营管理人员较少

九、下一步改进措施及管理建议

加强人员配备

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：忻州随手拍平台运行经费

项目单位：141002-忻州市新闻中心

主管部门：141-中共忻州市委宣传部

2023年12月

目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）项目绩效目标.....	4
（三）项目实施计划.....	4
二、项目绩效完成情况.....	5
（一）预算执行情况.....	5
（二）指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	7
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	8
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	8

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：忻州随手拍网络问政平台是忻州市委市政府主导、市委宣传部主管、市新闻中心主办的基于移动互联网打造的地方政府服务于舆论的宣传平台，忻州随手拍网络问政平台上线几年来，牢牢掌握网络意识形态工作领导权，积极践行网上群众路线，充分运用互联网思维，逐步发展成为集自建平台和入驻第三方平台于一体的多终端网络集群，目前随手拍平台多终端发回帖数和粉丝量双双突破 100 万。

立项依据：忻州随手拍创办于 2014 年 6 月，是忻州市委政府主办、市委宣传部主管、市融媒体中心承办的基于移动互联网创新打造的集地方政务服务、舆论引导等于一体的新型融媒体平台，也是忻州市重要的意识形态阵地之一。根据市新闻中心“三定”方案规定，市新闻中心承担忻州随手拍等新媒体平台的规划、建设、运营、管理等工作。

项目设立的必要性：忻州随手拍网络问政平台累计回应解决民生诉求 3.07 万件，节省了群众办事时间，减少了城乡各类公共隐患，避免了民生问题泛意识形态化，取得了良好的政治效益、社会效益和经济效益。

保证项目实施的措施与制度：忻州随手拍问政 OA 云办公运行与管理、用于网络安全技术及问政舆论监督系统迭代升级费用、APP 客户端标准化服务、应对互联网发展变化应用中心安全插件购买与二次

开发费用、APP客户端上架更新到各大应用市场并保障代码安全、微信小程序开发维护费用、内容安全保障及平台PC、手机与APP模板制作更新等系统改进

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

2023年，继续做好网络技术安全及问政舆论监督系统迭代升级费用、APP客户端标准化服务、应对互联网发展变化应用中心安全插件购买与二次开发费用、APP客户端上架更新到各大应用市场并保障代码安全、微信小程序开发维护费用、内容安全保障及平台PC、手机与APP模板制作更新等系统改进，走好网上群众路线，打通服务基层群众“最后一公里”。

（2）项目年度目标

2023年，继续做好网络技术安全及问政舆论监督系统迭代升级费用、APP客户端标准化服务、应对互联网发展变化应用中心安全插件购买与二次开发费用、APP客户端上架更新到各大应用市场并保障代码安全、微信小程序开发维护费用、内容安全保障及平台PC、手机与APP模板制作更新等系统改进，走好网上群众路线，打通服务基层群众“最后一公里”。

（三）项目实施计划

继续发挥忻州随手拍网络问政作用，及时回应群众关切，打通解决群众问题的“最后一公里”。

二、项目绩效完成情况

(一) 预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数 (元)	资金结(转)余 (元)	执行率	得分
	目标申报 (元)	预算编制 (元)					
合计	200,000	200,000	200,000	200,000	0	100	10
市县区财政 资金	200,000	200,000	200,000	200,000	0		

(二) 绩效指标完成情况

一级 指标	二级指 标	指标名称	年度指标		实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及 改进措施
			年初指标	调整后指 标				
产出 指标	数量指标	解决民生诉求问题	40000	≥40000 件	40000	20	20	
	质量指标	网络问政受理率	100	100%	达成预期指标	10	10	
	时效指标	网络问政办结率	100	=100%	100	10	10	
	成本指标	系统升级维护费	5	≤5 万	5	10	10	
效益 指标	经济效益 指标	减少城乡各类公共 隐患	减少 100	减少 100%	达成预期指标	5	5	
	社会效益 指标	节省群众办事时 间, 避免民生问题	节省 100	节省 100%	达成预期指标	5	5	
	生态效益 指标	进一步改善生态 环境	改善 100	改善 100%	达成预期指标	10	10	
	可持续影 响指标	促进社会高质量 发展	促进 100	促进 100%	达成预期指标	10	10	
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	人民群众满意度	100	=100%	100	10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 10 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：忻州随手拍平台运行经费项目绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

大大节省群众办事时间，减少城乡各类公共隐患，避免民生问题意识形态化，争取取得良好的政治效益、社会效益和经济效益，达到日常办公运行科学化、合理化、规范化。

3. 项目实施和预算执行情况分析

忻州随手拍是连接政府、社会、网民，积极回应解决民生问题的主流互联网渠道

4. 产出情况及分析

网络问政受理率、办结率达到 100%

5. 效益情况及分析

减少城乡各类公共隐患，节省群众办事时间

6. 满意度情况及分析

人民群众满意度达到 98%以上。

四、项目主要经验做法

忻州随手拍推广性好，具有接地气、花钱少、用户体验好、可灵活拓展等优点。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

需要不断升级优化功能版块

六、下一步改进措施及管理建议

依靠学习和创新走向未来，努力保持忻州随手拍的特色和品牌辨识度

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：市委理论学习中心组学习经费

项目单位：141001-中共忻州市委宣传部

主管部门：141-中共忻州市委宣传部

2023年12月

目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）项目绩效目标.....	4
（三）项目实施计划.....	4
二、项目绩效完成情况.....	5
（一）预算执行情况.....	5
（二）指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	7
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	8
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	8

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：2023年是学习宣传贯彻党的二十大精神之年，理论武装工作任务更重，为持续用党的创新理论武装头脑、凝心聚魂，以市委中心组学习引领全市理论学习，进一步推动党的二十大精神在忻州落地生根，根据工作职责，按照以往惯例，经测算需服务市委理论学习中心组学习工作经费10万元。

立项依据：忻宣发【2021】40号

项目设立的必要性：更好地服务市委理论学习中心组学习，推动全市各级党委（党组）理论学习中心组学习规范化制度化

保证项目实施的措施与制度：《关于加强党委（党组）理论学习中心组学习规范化制度化的通知》

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

2023年是学习宣传贯彻党的二十大精神之年，理论武装工作任务更重，为持续用党的创新理论武装头脑、凝心聚魂，以市委中心组学习引领全市理论学习，进一步推动党的二十大精神在忻州落地生根，根据工作职责，按照以往惯例，经测算需服务市委理论学习中心组学习工作经费10万元。

(2) 项目年度目标

2023年是学习宣传贯彻党的二十大精神之年，理论武装工作任务更重，为持续用党的创新理论武装头脑、凝心聚魂，以市委中心组

学习引领全市理论学习,进一步推动党的二十大精神在忻州落地生根,根据工作职责,按照以往惯例,经测算需服务市委理论学习中心组学习工作经费 10 万元

(三) 项目实施计划

保障 2023 年市委理论学习中心组学习。

二、项目绩效完成情况

(一) 预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分
	目标申报(元)	预算编制(元)					
合计	100,000	100,000	100,000	100,000	0	100	10
市县区财政资金	100,000	100,000	100,000	100,000	0		

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标				
产出指标	数量指标	培训次数	1	≥1次	1	10	10	
		中心组学习次数	2	≥2次	2	10	10	
	质量指标	理论水平	显著提升	显著提升	达成预期指标	10	10	
	时效指标	2023 年年初资金拨付到位	及时	及时	达成预期指标	10	10	
	成本指标	市委理论学习中心组学习经费	10	=10 万元	10	10	10	
效益指标	社会效益指标	培训所学可以用于指导实际工作水平	提升	提升	达成预期指标	15	15	
	可持续影响指标	培训所学可以用于指导实际工作	显著提升	显著提升	达成预期指标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	95	≥95%	95	10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 10 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：市委理论学习中心组学习经费项目绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于“优”。

2. 全年目标实际完成情况

已完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

已按照中央、省、市的要求全部完成宣传任务。

4. 产出情况及分析

(1) 提升了全市领导干部的理论水平和行政能力。

(2) 创造了良好的社会氛围和舆论环境。

(3) 加强了党在基层的执政地位和执政能力。

5. 效益情况及分析

进一步推动了党的二十大精神在忻州落地生根。

6. 满意度情况及分析

得到了领导干部的普遍好评。

四、项目主要经验做法

通过理论学习、宣讲，以领导干部深入学习党的二十大精神进一步带动群众认真学习。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

领导干部学习时间紧张，主要原因是工作任务繁重，集中学习较难协调。

十、下一步改进措施及管理建议

提前策划、提前联系，积极进行协调，组织领导干部进行集中学习。提高宣讲人员理论水平，提高干部学习效率。

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：扫黄打非专项工作经费

项目单位：141001-中共忻州市委宣传部

主管部门：141-中共忻州市委宣传部

2023年12月

目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）项目绩效目标.....	4
（三）项目实施计划.....	4
二、项目绩效完成情况.....	5
（一）预算执行情况.....	5
（二）指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	7
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	8
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	8

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作，反复强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。“扫黄打非”作为党管意识形态的重要抓手，处在意识形态斗争的最前沿，是省委考核我市意识形态工作的重要指标（“扫黄打非”业务经费支出达10万得1分，在此基础上每增加1万得0.1分，最高2分）。

立项依据：晋扫黄打非办【2022】5号

项目设立的必要性：自2019年新闻出版和“扫黄打非”工作职能划归市委宣传部以来，我部协调指导有关部门，聚焦工作重点，引深专项行动，深化联防联控，扫除文化垃圾，为维护我市政治安全、意识形态安全和文化安全发挥了积极作用，但在“扫黄打非”年度考核中连续三年因经费不足失分。

保证项目实施的措施与制度：忻州市扫黄打非行动方案

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作，反复强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。“扫黄打非”作为党管意识形态的重要抓手，处在意识形态斗争的最前沿，是省委考核我市意识形态工作的重要指标（“扫黄打非”业务经费支出达10万得1分，在此基础上每增加1万得0.1分，最高2分）。自2019年新闻出版和“扫黄打

非”工作职能划归市委宣传部以来，我部协调指导有关部门，聚焦工作重点，引深专项行动，深化联防联控，扫除文化垃圾，为维护我市政治安全、意识形态安全和文化安全发挥了积极作用，但在“扫黄打非”年度考核中连续三年因经费不足失分。

（2）项目年度目标

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作，反复强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。“扫黄打非”作为党管意识形态的重要抓手，处在意识形态斗争的最前沿，是省委考核我市意识形态工作的重要指标（“扫黄打非”业务经费支出达10万得1分，在此基础上每增加1万得0.1分，最高2分）。自2019年新闻出版和“扫黄打非”工作职能划归市委宣传部以来，我部协调指导有关部门，聚焦工作重点，引深专项行动，深化联防联控，扫除文化垃圾，为维护我市政治安全、意识形态安全和文化安全发挥了积极作用，但在“扫黄打非”年度考核中连续三年因经费不足失分。

（三）项目实施计划

2023年年底前完成。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分
	目标申报(元)	预算编制(元)					
合计	100,000	100,000	100,000	87,410	12,590	87.41	8.74
市县区财政资金	100,000	100,000	100,000	87,410	12,590		

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标				
产出指标	数量指标	发放护苗和版权宣传海报和书签数量	20000	≥20000份	20000	20	20	
	质量指标	提升“扫黄打非”业务工作质量	显著提升	显著提升	达成预期指标	10	10	
	时效指标	2023年年初拨付资金到位	及时	及时	达成预期指标	10	10	
	成本指标	每本书签成本	3	≤3元	3	10	10	
效益指标	社会效益指标	净化社会环境，推动未成年人健康成长	有效改善	有效改善	达成预期指标	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95	≥95%	95	10	10	

三、项目自评结果**1. 项目自评得分和结论**

综合考虑预算执行情况得分 8.74 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：扫黄打非专项工作经费项目绩效自我评价结果为：总得分 98.74 分，属于“优”。

2. 全年目标实际完成情况

已完成

3. 项目实施和预算执行情况分析

按照申报完成各项工作

4. 产出情况及分析

“扫黄打非”各项工作及时有效开展并取得显著成效，薄弱环节得到有效提升，全市“扫黄打非”工作向上向好发展。

5. 效益情况及分析

全市未发生“扫黄打非”相关恶性事件，社会氛围和谐健康，群众满意度较高。

6. 满意度情况及分析

社会公众满意度较高，但满意度调查仅局限于经济条件良好和宣传工作广泛的地区，较偏远地区群众满意度调查存在一定难度，工作开展也存在一定局限性。下一步将进一步开展“扫黄打非”进基层工作，扩大宣传力度和覆盖面，进一步提升群众满意度。

四、项目主要经验做法

充分调动各方工作积极性，形成部门间和上下级之间的联动，营造和谐健康的社会文化环境，和积极协作的工作机制。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

各地工作人员、经费等各方面存在严重不平衡，市级工作要求和政策未能因地制宜，存在一定程度的工作资源浪费或者不足的现象。

六、下一步改进措施及管理建议

结合工作薄弱环节和地区不平衡性，有针对性的开展工作。进一步深化进基层工作，打通“扫黄打非”最后一公里，提升群众满意度。

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：重点文艺作品创作经费(全市优秀作品个人、创新重点文艺作品及梨花作品表彰奖励资金)

项目单位：141001-中共忻州市委宣传部

主管部门：141-中共忻州市委宣传部

2023年12月

目 录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）项目绩效目标.....	4
（三）项目实施计划.....	4
二、项目绩效完成情况.....	5
（一）预算执行情况.....	5
（二）指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	5
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	5
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	5

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：根据党的二十大精神、省委宣传部印发的《关于<做好迎接党的二十大主题文艺作品展播展示 相关工作>的通知》（晋宣发电〔2022〕13号），忻州市委印发《关于<市第五次党代会报告的任务分解方案>的通知》（忻市发〔2021〕15号）等文件精神，要求宣传系统推出更多增强人民精神力量的优秀文艺作品，讲好中国故事、山西故事、忻州故事。为扎实推进这项工作，市委宣传部拟于2023年组织开展重点文艺创作，推出一批反映新时代风貌的图书、歌曲、戏剧等重点文艺作品，需经费60万元。

立项依据：关于做好迎接党的二十大主题文艺作品展播展示相关工作的通知（晋宣发电【2022】13号）

项目设立的必要性：根据党的二十大精神、省委宣传部印发的《关于<做好迎接党的二十大主题文艺作品展播展示 相关工作>的通知》（晋宣发电〔2022〕13号），忻州市委印发《关于<市第五次党代会报告的任务分解方案>的通知》（忻市发〔2021〕15号）等文件精神，要求宣传系统推出更多增强人民精神力量的优秀文艺作品，讲好中国故事、山西故事、忻州故事。为扎实推进这项工作，市委宣传部拟于2023年组织开展重点文艺创作，推出一批反映新时代风貌的图书、歌曲、戏剧等重点文艺作品

保证项目实施的措施与制度：严格按照项目支出管理制度和相关财务制度支出。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

宣传系统推出更多增强人民精神力量的优秀文艺作品，讲好中国故事、山西故事、忻州故事。为扎实推进这项工作，市委宣传部拟于2023年组织开展重点文艺创作，推出一批反映新时代风貌的图书、歌曲、戏剧等重点文艺作品，预计2023年11月份前完成

（2）项目年度目标

宣传系统推出更多增强人民精神力量的优秀文艺作品，讲好中国故事、山西故事、忻州故事。为扎实推进这项工作，市委宣传部拟于2023年组织开展重点文艺创作，推出一批反映新时代风貌的图书、歌曲、戏剧等重点文艺作品，预计2023年11月份前完成

（三）项目实施计划

按照省委宣传部统一安排按时开展

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分
	目标申报(元)	预算编制(元)					
合计	600,000	600,000	600,000	598,830	1,170	99.81	9.98
市县区财政资金	600,000	600,000	600,000	598,830	1,170		

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标				
产出指标	数量指标	推出创作文艺作品数量	50	>50个	56	20	20	
	质量指标	正式出版发行或获得宣传部门所颁发奖项	是	是	达成预期指标	10	10	
	时效指标	2023年11月份前是否完成评选	是	是	达成预期指标	10	10	
	成本指标	聘请评委标准	1000	≥1000/人	0	10	5	因申报数量较少，按照提高扶持质量的标准，严格对照文件，本年度未聘请评委，由市委宣传部各相关科室负责评审。
效益指标	社会效益指标	激励全市文艺工作者多创精品力作	10	提高10%	10	15	15	
	可持续影响指标	应社会公众要求，每年举办一次	1	=1次	1	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100	=100%	100	10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 9.98 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 85 分，最终评分结果：重点文艺作品创作经费(全市优秀作品个人、创新重点文艺作品及梨花作品表彰奖励资金)项目绩效自我评价结果为:总得分 94.98 分，属于"优"。

2. 全年目标实际完成情况

已完成。

3. 项目实施和预算执行情况分析

按申报和文件完成全年作品奖励工作。

4. 产出情况及分析

完成了 14 项获奖和重大作品以及市梨花奖获奖作品奖励。

5. 效益情况及分析

全年有一部作品获得全国最高奖项。

6. 满意度情况及分析

丰富了人民群众的精神文化生活。

四、项目主要经验做法

紧紧围绕中央、省、市重大决策部署、重大时间节点等主题开展评选引导。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

六、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：社科联举办科普活动等工作经费

项目单位：141001-中共忻州市委宣传部

主管部门：141-中共忻州市委宣传部

2023年12月

目 录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）项目绩效目标.....	4
（三）项目实施计划.....	4
二、项目绩效完成情况.....	5
（一）预算执行情况.....	5
（二）指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	5
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	5
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	5

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：市社科联承担全市社科普及、社会科学类学术社团、民办社科研究机构的成立、变更、注销登记、换届、年检，监督和指导下指导社科团体依照章程规定开展学术研究活动；围绕市委的中心工作，组织力量，设计课题，进行重点攻关；对全市社会科学研究优秀成果的组织评审等工作。现根据实际工作需要

立项依据：晋社评字【2021】1号，关于开展山西省第十二次社会科学研究优秀成果评奖工作的通知

项目设立的必要性：市社科联服务太忻一体化经济区建设调研活动的要求山西省哲学社会科学科普周活动的经费保障

保证项目实施的措施与制度：

1. 西省社科联关于在忻州市举办 2023 年山西省哲学社会科学普及周开幕式的函
2. 省社科专家服务太忻一体化经济区建设调研通知
3. 省社科专家服务太忻一体化经济区建设调研活动方案
4. 关于印发《2022 年山西省哲学社会科学普及周活动方案》的通知
5. 关于印发《2022 年忻州市哲学社会科学普及周活动方案》的通知
6. 2022 年忻州市哲学社会科学普及周活动日程安排
7. 关于调研 2022 年科普周活动的函

8.关于对社科普及宣传基地考察评估的函

9.关于开展山西省第十二次社会科学研究优秀成果评奖工作的通知

10.关于印发《关于开展2022年度全市社会科学研究优秀成果评奖的工作方案》的通知

11.山西省社科联二〇二二年度课题指南

12.关于转发《山西省社科联二〇二二年度课题指南》的通知

13.关于新疆昌吉回族自治州社科联赴忻州开展交流活动的函

14.太原市社科联来忻调研函

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

预计2024年前完成市服务太忻一体化经济区建设调研活动和山西省哲学社会科学科普周活动

（2）项目年度目标

预计2024年前完成市服务太忻一体化经济区建设调研活动和山西省哲学社会科学科普周活动

（三）项目实施计划

2024年前完成

二、项目绩效完成情况

(一) 预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分
	目标申报(元)	预算编制(元)					
合计	675,000	675,000	675,000	674,637.9	362.1	99.95	9.99
市县区财政资金	675,000	675,000	675,000	674,637.9	362.1		

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标				
产出指标	数量指标	调研次数	15	≥15次	15	10	10	
		科普活动次数	1	=1次	1	10	10	
	质量指标	调研活动和评奖活动邀请专家级别	讲师及以上	讲师及以上	达成预期指标	10	10	
	时效指标	2023年底前是否完成	是	是	达成预期指标	10	10	
	成本指标	调研租车费占总费用的比例	10	≤10%	10	10	10	
效益指标	经济效益指标	对太原一体化经济区的前期指导作用	20	≥20%	20	10	10	
	社会效益指标	对社会科学知识的普及的贡献	20	≥20%	20	10	10	
	可持续影响指标	应省社科联和省委宣传部要求,每年都会组织一次科普活动	10	提高10%	10	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100	=100%	100	10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 9.99 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：社科联举办科普活动等工作经费项目绩效自我评价结果为：总得分 99.99 分，属于“优”。

2. 全年目标实际完成情况

已完成。

3. 项目实施和预算执行情况分析

市社科联科普活动工作严格制定经费预算计划并作出详细方案申报，严格遵循厉行节约的原则，所有资金使用都按照财务制度执行，无超预算现象。

4. 产出情况及分析

完成山西省哲学社会科学普及周开幕式活动和科普周系列活动、主题书画展和“研究阐释党的二十大专项课题”评选。

5. 效益情况及分析

提高干部群众的社科素养，切实发挥科普惠民的重要作用，群众满意度提升。

6. 满意度情况及分析

通过一系列活动的开展，提升机关干部、基层群众、相关学会等的社科素养，取得良好的宣传普及效果。

四、项目主要经验做法

5 月举办 2023 年山西省哲学社会科学普及周开幕式活动和科普周系列活动；7 月举行“集聚社科力量 助力高质量发展”主题书画展；10 月将参评的“研究阐释党的二十大专项课题”评选完成，选出优秀和合格课题。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

六、下一步改进措施及管理建议

无

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：学习宣传党的二十大精神宣传经费

项目单位：141001-中共忻州市委宣传部

主管部门：141-中共忻州市委宣传部

2023年12月

目 录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）项目绩效目标.....	4
（三）项目实施计划.....	4
二、项目绩效完成情况.....	5
（一）预算执行情况.....	5
（二）指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	5
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	5
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	5

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：按照《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》、省委宣传部印发的《〈党的二十大宣传报道工作计划〉的通知》（晋宣明电〔2022〕126号）、《山西贯彻落实〈关于深化迎接党的二十大宣传报道工作的意见〉方案的通知》（晋宣明电〔2022〕119号）等文件精神，要求各级宣传部门要扎实做好党的二十大精神宣传工作，为学习贯彻党的二十大精神营造浓厚氛围。为做好党的二十大精神学习宣传工作，市委统战部拟组织基层宣讲、编印理论学习资料、组织各媒体宣传报道、举办研讨会、组织开展二十大文艺创作等活动经费100万元。

立项依据：1.省委宣传部关于印发《党的二十大宣传报道工作计划》的通知（晋宣明电【】2022）126号 2.关于印发《山西贯彻落实〈关于深化迎接党的二十大宣传报道工作的意见〉方案》的通知（晋宣明电[2022]119号）忻宣发[2022]25号 忻宣发[2022]21号 忻宣发[2022]6号

项目设立的必要性：1.省委宣传部关于印发《党的二十大宣传报道工作计划》的通知（晋宣明电【】2022）126号 2.关于印发《山西贯彻落实〈关于深化迎接党的二十大宣传报道工作的意见〉方案》的通知（晋宣明电[2022]119号）忻宣发[2022]25号 忻宣发[2022]21号 忻宣发[2022]6号

保证项目实施的措施与制度：忻宣发[2022]25号 忻宣发

[2022]21号 忻宣发[2022]6号

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

为做好党的二十大精神学习宣传工作，市委宣传部拟组织基层宣讲、编印理论学习资料、组织各媒体宣传报道、举办研讨会、组织开展二十大文艺创作等活动经费，预计2023年11月份前全部完成任务

（2）项目年度目标

为做好党的二十大精神学习宣传工作，市委宣传部拟组织基层宣讲、编印理论学习资料、组织各媒体宣传报道、举办研讨会、组织开展二十大文艺创作等活动经费，预计2023年11月份前全部完成任务。

（三）项目实施计划

2023年11月份前全部结束

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分
	目标申报(元)	预算编制(元)					
合计	900,000	900,000	900,000	894,195.26	5,804.74	99.36	9.94
市县区财政资金	900,000	900,000	900,000	894,195.26	5,804.74		

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标				
产出指标	数量指标	宣讲次数	50	≥50场	50	20	20	
	质量指标	聘请宣讲人员资质	讲师	讲师	达成预期指标	10	10	
	时效指标	2023年年底前完成项目	是	是	达成预期指标	10	10	
	成本指标	预计投入经费	100	=100万元	100	10	10	
效益指标	社会效益指标	对在职干部的思想教育的贡献	90	≥90%	90	15	15	
	可持续影响指标	净化干部队伍	90	≥90%	90	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	各县及市直单位干部满意程度	95	≥95%	95	10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 9.94 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：学习宣传党的二十大精神宣传经费项目绩效自评价结果为：总得分 99.94 分，属于“优”。

2. 全年目标实际完成情况

已完成。

3. 项目实施和预算执行情况分析

预算已基本执行完毕，项目实施顺利。

4. 产出情况及分析

较好地完成了组织基层宣讲、编印理论学习资料、组织各媒体宣传报道、举办研讨会、组织开展二十大文艺创作等活动。

5. 效益情况及分析

结合实际贯彻了党的二十大精神，让党的二十大精神来鼓舞人心、催人奋进。

6. 满意度情况及分析

得到了广大干部及人民群众的好评。

四、项目主要经验做法

坚定政治信念，坚决围护以习近平为核心的全面领导不动摇。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

无

六、下一步改进措施及管理建议

无