

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

# 忻州市新闻中心

## 2022年度单位决算公开

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

# 目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2022年部门决算表	3
一、收入支出决算总表	3
二、收入决算表	5
三、支出决算表	6
四、财政拨款收入支出决算总表	7
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	10
七、财政拨款“三公”经费支出决算表	12
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	13
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	14
十、部门决算公开相关信息统计表	15
第三部分 情况说明	16
一、收入支出决算总体情况说明	16
二、收入决算情况说明	16
三、支出决算情况说明	16
四、财政拨款收支决算总体情况说明	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	10
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明	17
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	14
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	17
十、其他重要事项情况说明	18
第四部分 名词解释	21
第五部分 附件	21

## 第一部分 概况

### 一、本部门（单位）职责

第一条 根据《中共忻州市委办公室、忻州市人民政府办公室关于印发〈忻州市深化事业单位改革实施方案〉的通知》（忻办发〔2020〕11号），制定本规定。

第二条 忻州市新闻中心（以下简称市新闻中心）是市委宣传部管理的正处级事业单位，为公益一类。

第三条 市新闻中心的主要职责是：

（一）贯彻落实中央、省委、市委关于宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新闻宣传工作的集中统一领导。

（二）收集、汇总全市各类新闻素材，向中央和省级新闻媒体推送新闻素材。

（三）协助市委宣传部、市政府新闻办公室组织举行新闻发布会。

（四）联络、对接、协调、服务外来媒体，协调对接省级新闻媒体驻忻记者站

（社）开展各类新闻采访活动。

（五）协助市委宣传部完成党报党刊的征订发行工作。

（六）承担“忻州随手拍”等新媒体平台的规划、建设、运营、管理等工作。运用“互联网+”技术，与相关部门协同配合，开展融媒体合作交流。与报社、电视台共同运营好“百姓直通车”平台。

（七）举办相关展览活动，负责展示厅展示忻州历史和文化推介忻州。

（八）完成市委宣传部交办的其他任务。

### 二、机构设置情况

市新闻中心设下列内设机构：

（一）办公室。负责单位日常运转工作。负责文秘工作、外事接待、党群、考核工作、人事管理、财务管理、会务管理、后勤保障工作。

（二）新闻信息科。负责上级部门宣传口径的接收传达。负责建好新闻信息库，做好新闻素材的搜集整理和报送推送。负责所属新媒体平台的运营、管理。负责协调、对接、服务省级驻忻记者站（社）。协助市委宣传部做好党报党刊征订发行工作。

（三）新闻发布科。协助建立健全新闻发布工作机制，做好新闻发布会的组织、协调、实施以及发稿情况统计工作。负责安排驻忻记者站（社）媒体记者采访活动。协助市委宣传部、市政府新闻办公室做好突发事件的舆论引导和应对。

（四）通联科。负责接待服务来忻采访媒体，做好记者随访工作。负责策划筹备各项自办活动。负责展示厅忻州历史文化的展示。负责展览、展示资料的收集管理工

作。

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

## 第二部分 2022年部门决算表

## 收入支出决算总表

公开01表

部门名称：忻州市新闻中心

2022年度

金额单位：元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1.00	3014750.34	一、一般公共服务支出	32.00	2647904.59
二、政府性基金预算财政拨款收入	2.00		二、外交支出	33.00	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3.00		三、国防支出	34.00	
四、上级补助收入	4.00		四、公共安全支出	35.00	
五、事业收入	5.00		五、教育支出	36.00	
六、经营收入	6.00		六、科学技术支出	37.00	
七、附属单位上缴收入	7.00		七、文化旅游体育与传媒支出	38.00	
八、其他收入	8.00		八、社会保障和就业支出	39.00	161613.60
	9.00		九、卫生健康支出	40.00	70705.95
	10.00		十、节能环保支出	41.00	
	11.00		十一、城乡社区支出	42.00	
	12.00		十二、农林水支出	43.00	
	13.00		十三、交通运输支出	44.00	
	14.00		十四、资源勘探工业信息等支出	45.00	
	15.00		十五、商业服务业等支出	46.00	
	16.00		十六、金融支出	47.00	
	17.00		十七、援助其他地区支出	48.00	
	18.00		十八、自然资源海洋气象等支出	49.00	
	19.00		十九、住房保障支出	50.00	134686.20
	20.00		二十、粮油物资储备支出	51.00	
	21.00		二十一、国有资本经营预算支出	52.00	
	22.00		二十二、灾害防治及应急管理支出	53.00	
	23.00		二十三、其他支出	54.00	
	24.00		二十四、债务还本支出	55.00	

	25.00		二十五、债务付息支出	56.00	
	26.00		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57.00	
本年收入合计	27	3014750.34	本年支出合计	58.00	3016568.90
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59.00	
年初结转和结余	29	1818.56	年末结转和结余	60.00	
	30			61.00	
总计	31.00	3016568.90	总计	62.00	3016568.90

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开02表

部门名称：忻州市新闻中心

2022年度

金额单位：元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		3016568.90	3014750.34					1818.56
201	一般公共服务支出	2649563.15	2647744.59					1818.56
20133	宣传事务	2649563.15	2647744.59					1818.56
2013301	行政运行	1356276.92	1354458.36					1818.56
2013350	事业运行	486063.11	486063.11					
2013399	其他宣传事务支出	807223.12	807223.12					
208	社会保障和就业支出	161613.60	161613.60					
20805	行政事业单位养老支出	161613.60	161613.60					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	161613.60	161613.60					
210	卫生健康支出	70705.95	70705.95					
21011	行政事业单位医疗	70705.95	70705.95					
2101101	行政单位医疗	42072.94	42072.94					
2101102	事业单位医疗	28633.01	28633.01					
221	住房保障支出	134686.20	134686.20					
22102	住房改革支出	134686.20	134686.20					
2210201	住房公积金	134686.20	134686.20					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开08表

部门名称：忻州市新闻中心

2022年度

金额单位：元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营支出	对附属单 位补助 支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3016568.90	2209345.78	807223.12			
201	一般公共服务支出	2649563.15	1842340.03	807223.12			
20133	宣传事务	2649563.15	1842340.03	807223.12			
2013301	行政运行	1356276.92	1356276.92				
2013350	事业运行	486063.11	486063.11				
2013399	其他宣传事务支出	807223.12		807223.12			
208	社会保障和就业支出	161613.60	161613.60				
20805	行政事业单位养老支出	161613.60	161613.60				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	161613.60	161613.60				
210	卫生健康支出	70705.95	70705.95				
21011	行政事业单位医疗	70705.95	70705.95				
2101101	行政单位医疗	42072.94	42072.94				
2101102	事业单位医疗	28633.01	28633.01				
221	住房保障支出	134686.20	134686.20				
22102	住房改革支出	134686.20	134686.20				
2210201	住房公积金	134686.20	134686.20				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：忻州市新闻中心

2022年度

金额单位：元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3014750.34	一、一般公共服务支出	33	2647744.59	2647744.59		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	161613.60	161613.60		
	9		九、卫生健康支出	41	70705.95	70705.95		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	134686.20	134686.20		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				

	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58			
本年收入合计	27	3014750.34	本年支出合计	59	3014750.37	3014750.34	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60			
一般公共预算财政拨款	29			61			
政府性基金预算财政拨款	30			62			
国有资本经营预算财政拨款	31			63			
收入总计	32	3014750.34	总计	64	3014750.34	3014750.34	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：忻州市新闻中心

2022年度

金额单位：元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1.00	2.00	3.00
合计		3014750.34	2207527.22	807223.12
201	一般公共服务支出	2647744.59	1840521.47	807223.12
20133	宣传事务	2647744.59	1840521.47	807223.12
2013301	行政运行	1354458.36	1354458.36	
2013350	事业运行	486063.11	486063.11	
2013399	其他宣传事务支出	807223.12		807223.12
208	社会保障和就业支出	161613.60	161613.60	
20805	行政事业单位养老支出	161613.60	161613.60	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	161613.60	161613.60	
210	卫生健康支出	70705.95	70705.95	
21011	行政事业单位医疗	70705.95	70705.95	
2101101	行政单位医疗	42072.94	42072.94	
2101102	事业单位医疗	28633.01	28633.01	
221	住房保障支出	134686.20	134686.20	
22102	住房改革支出	134686.20	134686.20	
2210201	住房公积金	134686.20	134686.20	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：忻州市新闻中心

2022年度

金额单位：元

人员经费				公用经费											
科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出
301	工资福利支出			302	商品和服务支出			307	债务利息及费用支出			31011	地上附着物和青苗补偿		
30101	基本工资	710712.00	710712.00	30201	办公费	50000.00	50000.00	30701	国内债务付息			31012	拆迁补偿		
30102	津贴补贴	275152.00	275152.00	30202	印刷费	1000.00	1000.00	30702	国外债务付息			31013	公务用车购置		
30103	奖金	310650.00	310650.00	30203	咨询费			30703	国内债务发行费用			31019	其他交通工具购置		
30106	伙食补助费			30204	手续费			30704	国外债务发行费用			31021	文物和陈列品购置		
30107	绩效工资	170771.00	170771.00	30205	水费			309	资本性支出（基本建设）		——	31022	无形资产购置		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	161613.60	161613.60	30206	电费			30901	房屋构筑物构建		——	31099	其他资本性支出		
30109	职业年金缴费			30207	邮电费	1180.00	1180.00	30902	办公设备购置		——	311	对企业补助（基本建设）		——
30110	职工基本医疗保险缴费	70705.95	70705.95	30208	取暖费			30903	专用设备购置		——	31101	资本金注入		——
30111	公务员医疗补助缴费			30209	物业管理费			30905	基础设施建设		——	31199	其他对企业补助		——
30112	其他社会保障缴费	3681.39	3681.39	30211	差旅费	160.50	160.50	30906	大型修缮		——	312	对企业补助		
30113	住房公积金	134686.20	134686.20	30212	因公出国（境）费用			30907	信息网络及软件购置更新		——	31201	资本金注入		
30114	医疗费			30213	维修（护）费			30908	物资储备		——	31203	政府投资基金股权投资		
30199	其他工资福利支出	50554.72	50554.72	30214	租赁费			30913	公务用车购置		——	31204	费用补贴		
303	对个人和家庭的补助			30215	会议费			30919	其他交通工具购置		——	31205	利息补贴		
30301	离休费			30216	培训费			30921	文物和陈列品购置		——	31299	其他对企业补助		

30302	退休费	67300.00	67300.00	30217	公务接待费			30922	无形资产购置		——	313	对社会保障基金补助		——
30303	退职(役)费			30218	专用材料费			30999	其他资本性支出		——	31302	对社会保障基金补助		——
30304	抚恤金			30224	被装购置费			310	资本性支出			31303	补充全国社会保障基金		——
30305	生活补助	1920.00	1920.00	30225	专用燃料费			31001	房屋构筑物构建			31304	对机关事业单位职业年金的补助		——
30306	救济费			30226	劳务费	144000.00		31002	办公设备购置			399	其他支出		
30307	医疗费补助			30227	委托业务费	545731.92	79500.00	31003	专用设备购置			39907	国家赔偿费用支出		
30308	助学金			30228	工会经费	12280.86	12280.86	31005	基础设施建设			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
30309	奖励金			30229	福利费	35759.00	35759.00	31006	大型修缮			39909	经常性赠与		
30310	个人农业生产补贴			30231	公务用车运行维护费			31007	信息网络及软件购置更新			39910	资本性赠与		
30311	代缴社会保险费			30239	其他交通费用	69900.00	69900.00	31008	物资储备			39999	其他支出		
30399	其他对个人和家庭的补助			30240	税金及附加费用			31009	土地补偿						
				30299	其他商品和服务支出	196991.20		31010	安置补助						
人员经费合计		1957746.86	1957746.86					公用经费合计				3014750.34	2207527.22		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出明细情况（其中包括基本支出明细情况）。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门名称：忻州市新闻中心

2022年度

金额单位：元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置 费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购置 费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门名称：忻州市新闻中心

2022年度

单位：元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							
注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。							
说明：本表无数据							

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门名称：忻州市新闻中心

2022年度

单位：元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

## 部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：忻州市新闻中心

2022年度

金额单位：元

一、政府采购情况		
项目	行次	采购金额
合计	1	7000.00
货物	2	7000.00
工程	3	
服务	4	
二、机关运行经费		
项目		统计数
(一) 行政单位	5	
(二) 参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
(一) 车辆数合计(辆)	7	
1. 副部(省)级及以上领导用车	8	
2. 主要领导干部用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部用车	14	
8. 其他用车	15	
(二) 单价100万元(含)以上设备(不含车辆)	17	

注：本表反映部门本年度政府采购及机关运行经费和国有资产占用情况。

### 第三部分 情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计3,016,568.90元、支出总计3,016,568.90元。与2021年相比，收入总计减少23,918,596.30元，下降88.8%，支出总计减少23,918,596.30元，下降88.8%。主要原因是减少长城文化宣传片项目。

#### 二、收入决算情况说明

2022年度收入合计3,014,750.34元，其中：

财政拨款收入3,014,750.34元，占比100.00%；

上级补助收入0元，占比0%；

事业收入0元，占比0%；

经营收入0元，占比0%；

附属单位上缴收入0元，占比0%；

其他收入1,818.56元，占比0.06%。

#### 三、支出决算情况说明

2022年度支出合计3,016,568.90元，其中：

基本支出2,209,345.78元，占比73.24%；

项目支出807,223.12元，占比26.76%；

上缴上级支出0元，占比0%；

经营支出0元，占比0%；

对附属单位补助支出0元，占比0%。

#### 四、财政拨款收支决算总体情况说明

忻州市新闻中心2022年度财政拨款收入总计3,014,750.34元，支出总计3,014,750.34元。与2021年相比，财政拨款收入总计减少24,756,949.66元，下降89.14%，财政拨款支出总计减少24,756,949.66元，下降89.14%。主要原因是减少长城文化宣传片项目。

#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

##### (一) 财政拨款支出决算总体情况

忻州市新闻中心2022年财政拨款决算支出3,014,750.34元，占本年支出合计的100.00%。与2021年相比，财政拨款支出减少24,756,949.66元，下降89.14%。主要原因是减少长城文化宣传片项目。

##### (二) 财政拨款支出决算结构情况

忻州市新闻中心2022年度财政拨款支出3,014,750.34元，主要用于以下方面：  
一般公共服务支出(类)2,647,744.59元，占比87.83%；

社会保障和就业支出(类)161,613.60元,占比5.36%;

卫生健康支出(类)70,705.95元,占比2.35%;

住房保障支出(类)134,686.20元,占比4.47%。

### (三) 财政拨款支出决算具体情况

忻州市新闻中心2022年度财政拨款支出年初预算3,475,492.18元,支出决算3,014,750.34元,完成年初预算的86.74%。其中:

一般公共服务支出年初预算3054486.43元,支出决算2647904.59,完成年初预算的86.69%,用于工资福利支出、个人和家庭的补助,减少的原因主要是落实财政预算只减不增的政策和过紧日子的要求,严控支出管理。

### 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

忻州市新闻中心2022年度财政拨款基本支出4,165,274.08元,其中:

人员经费1,957,746.86元,主要包括人员经费1,957,746.86元,主要包括基本工资,津贴补贴,奖金,绩效工资,机关事业单位基本养老保险缴费,职工基本医疗保险缴费,其他社会保障缴费,住房公积金,其他工资福利支出,退休费,生活补助。;

公用经费2,207,527.22元,主要包括办公费,印刷费,邮电费,差旅费,劳务费,委托业务费,工会经费,福利费,其他交通费用,其他商品和服务支出。

### 七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项支出。

### 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

### 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

#### (一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算0元,支出决算0元,完成年初预算的0%,与上年“三公经费”财政拨款支出决算相同。其中:

因公出国(境)费支出0元,完成年初预算的0%,与上年相同,主要原因是:本单位“因公出国(境)经费支出为0;

公务用车购置费支出0元,完成年初预算的0%,与上年相同,主要原因是:本单位公务用车购置费支出为0;

公务用车运行维护费支出0元,完成年初预算的0%,与上年相同,主要原因是:本单位公务用车运行维护费支出为0;

公务接待费支出0元,完成年初预算的0%,与上年相同,主要原因是:本单位公务接待费支出为0。

#### (二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国境费支出0元，出国团组共0个，0人次。主要用于：本单位“三公”经费支出为0。

2、公务用车购置支出0元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于本单位“三公”经费支出为0。

3、公务用车运行维护费支出0元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆车，主要用于：本单位“三公”经费支出为0。

4、公务接待费支出0元，共接待0批次，0人次。国内接待费0元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0元，共接待0批次，0人次，主要是接待本单位“三公”经费支出为0；国（境）外接待费0元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要为本单位“三公”经费支出为0。

## 十、其他重要事项情况说明

### （一）机关运行经费支出情况说明

本部门无机关运行经费。

### （二）政府采购情况说明

忻州市新闻中心2022年度政府采购支出总额7,000.00元，其中：政府采购货物支出7,000.00元、政府采购工程支出0元、政府采购服务支出0元。政府采购授予中小企业合同金额7,000元，占政府采购支出总额的100.00%。其中：授予小微企业合同金额7,000元，占政府采购支出总额的100.00%。

### （三）国有资产占用情况说明

忻州市新闻中心截至2022年12月31日，本部门共有车辆0辆。其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆，其他用车0辆，其他用车主要是本单位无车辆支出；单价100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

### （四）预算绩效情况说明

#### （1）预算绩效管理开展情况

根据预算绩效管理要求，忻州市新闻中心部门（单位）按照“谁支出、谁自评”的原则，组织对2022年度年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涵盖一级项目0个，二级项目6个，共涉及资金1754000元，占本部门（单位）项目支出总额的100%，其中一般公共预算项目支出1754000元、政府性基金预算项目支出0元、国有资金经营预算项目支出0元、社会保险基金预算项目支出0元。

组织开展了2022年度忻州市新闻中心部门（单位）整体支出绩效自评，涉及资金1754000元，其中一般公共预算支出1754000元、政府性基金预算支出0元、国有资金经营预算支出0元、社会保险基金预算支出0元。

组织对学习强国忻州学习平台运行经费等6个二级项目开展了部门评价，涉及资金1754000元，其中一般公共预算支出1754000元、政府性基金预算支出0元、国有资金经营预算支出0元、社会保险基金预算支出0元。从评价结果来看，我单位整体绩效评价良好。。

## （2）项目绩效自评结果

忻州市新闻中心部门（单位）2022年度一级项目绩效自评个数0个，涉及资金0元：0个项目自评等级为“优”，0个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本部门（单位）采取的改进管理措施为本单位无一级项目。涉密项目除外。

忻州市新闻中心部门（单位）2022年度部门预算二级项目绩效自评个数6个，涉及资金1754000元：5个项目自评等级为“优”，1个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本部门（单位）采取的改进管理措施为本单位无自评结果为“中”和“差”的项目。涉密项目除外。

具体公开的每个项目绩效自评结果如下表述：

1. 忻州随手拍平台运行经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为优秀，项目全年预算为50万元，执行数为21.95万元，执行率为43.9%，项目绩效目标完成情况：2022年平台系统更新升级，持续放大忻州随手拍和百姓直通车网络问政功能，交办问政11100余条，制作报送《忻州随手拍每日问政参考》215期，制作推送“忻州随手拍官方”微信公众号1102条，制作报送了《百姓直通车简报》90期，供领导参阅。发现的主要问题有社会效益有待进一步提高。（项目自评表详见附件）

2. 学习强国忻州学习平台运行经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为优秀，项目全年预算为30万元，执行数为10.1万元，执行率为33.66%，项目绩效目标完成情况：全年平台各项工作进展顺利，狠抓稿件上传数量和质量，市级平台月均审稿近700篇，加大稿件审核把关力度，稿件质量稳步提升。提高稿件签发率，共计签发我市上传稿件4849篇。（项目自评表详见附件）

3. 忻州展示厅运行经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为良好，项目全年预算为45万元，执行数为14.58万元，执行率为32.39%，项目绩效目标完成情况：忻州展示厅运行需要做好展示大厅各区域声光电、沙盘等设备的日常维护保养，做好展厅历史篇、今日篇、未来篇三大板块图版内容及时更新。（项目自评表详见附件）

4. 宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为优秀，项目全年预算为15万元，执行数为4.2万元，执行率为27.57%，项目绩效目标完成情况：强

化舆论引导，做好新闻宣传报道，强化节点宣传，做好主题展示展览，强化对外宣传，做好央媒推送宣传，推出有影响力的重点稿件150余篇，全年365天天有报道。（项目自评表详见附件）

5. 驻忻记者站工作经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为优秀，项目全年预算为30万元，执行数为29.97万元，执行率为99.88%，项目绩效目标完成情况：不断增加省级媒体发稿量，2022年发稿量达到1000余篇，推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会高质量发展。（项目自评表详见附件）

6. 第一书记及派驻干部经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评结果为优秀，项目全年预算为5.4万元，执行数为0万元，执行率为0%，项目绩效目标完成情况：推进乡村振兴，着力抓好帮扶村脱贫攻坚成果巩固和乡村振兴有效衔接工作。（项目自评表详见附件）。

### （3）部门（单位）整体支出绩效自评结果

忻州市新闻中心部门（单位）整体支出绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，忻州市新闻中心部门（单位）整体绩效自评得分为93.24分。部门（单位）全年预算数为1754000元，执行数为807223.12元，执行率为46.02%。年度绩效目标完成情况：一是我中心整体绩效评价较好，工作目标设定明确，预算配置科学合理，预算执行效果良好，有力地保证了中心工作的正常开展。；二是收集、汇总全市各类新闻素材，向中央和省级新闻媒体推送新闻素材，协助市委宣传部、市政府新闻办公室组织举行新闻发布会。。发现的主要问题及原因：一是社会效益有待进一步提高；二是项目实施过程中随着实际情况会出现偏差。下一步改进措施：一是通过整体绩效自评，加强宣传力度，积极推进新闻事业，进一步提高忻州知名度。；二是根据实际情况变化，及时进行调整更正。。涉密内容除外。

### （4）部门评价项目绩效评价结果

忻州随手拍平台运行经费项目评价表（详见附件）学习强国忻州学习平台运行经费项目评价表（详见附件）忻州展示厅运行经费项目评价表（详见附件）

### （5）其他需要说明的事项

无

## 第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
- 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无

## 第五部分 附件

## 忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	忻州随手拍平台运行经费			
主管部门及代码	141-中共忻州市委宣传部	实施单位	忻州市新闻中心	
项目属性	一次性项目（1年结束）	项目期	1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	500,000	年度资金总额:	500000
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县(区)财政资金	500,000	市县(区)财政资金	500000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	忻州随手拍网络问政平台是忻州市委市政府主导、市委宣传部分管、市新闻中心主办的基于移动互联网打造的地方政府服务于舆论宣传平台,忻州随手拍网络问政平台上线多年来,牢牢掌握网络意识形态工作领导权,积极践行网上群众路线,充分运用互联网思维,逐步发展成为集自建平台和入驻第三方平台于一体的多终端网络集群,目前随手拍平台多终端发回帖数和粉丝量双双突破100万。			

		发费用、APP 客户端上架更新到各大应用市场并保障代码安全、微信小程序开发维护费用、内容安全保障及平台 PC、手机与 APP 模板制作更新等系统改进					
实施期目标				年度目标			
总体目标		用于网络安全及问政舆论监督系统迭代升级费用、APP 客户端标准化服务、应对互联网发展变化应用中心安全插件购买与二次开发费用、APP 客户端上架更新到各大应用市场并保障代码安全、微信小程序开发维护费用、内容安全保障及平台 PC、手机与 APP 模板制作更新等系统改进				继续用好忻州随手拍。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	解决民生诉求问题	4000 件	数量指标	解决民生诉求问题	4000 件
			网络问政受理率	100%		网络问政受理率	100%
		时效指标	网络问政办结率	100%	时效指标	网络问政办结率	100%
		成本指标	网络平台运维成本	5000 00	成本指标	网络平台运维成本	500000
	效益指标	经济效益指标	减少城乡各类公共隐患	减少 100%	经济效益指标	减少城乡各类公共隐患	减少 100%
		社会效益指标	节省群众办事时间，避免民生问题	节省 100%	社会效益指标	节省群众办事时间，避免民生问题	节省 100%
		生态效益指标	进一步改善生态环境	改善 100%	生态效益指标	进一步改善生态环境	改善 100%
	可持续影响指标	促进社会高质量发展	促进 100%	可持续影响指标	促进社会高质量发展	促进 100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	100%	服务对象满意度指标	人民群众满意度	100%
负责人:	尹新风	经办人:	李楠	联系电话:	3309139	填报日期:	2021122 0173055

## 忻州市市级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	学习强国忻州学习平台运行经费			
主管部门及代码	141-中共忻州市委宣传部	实施单位	忻州市新闻中心	
项目属性	一次性项目(1年结束)	项目期	1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	300,000	年度资金总额:	300000
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县(区)财政资金	300,000	市县(区)财政资金	300000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	<p>为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,按照省委“四为四高两同步”总体思路和市委“336”战略布局,以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨,以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地,打造学习创新平台,加强“学习强国”学习平台在忻州市的推广使用,根据中宣部宣传舆情信息研究中心、山西省委宣传部、山西省委讲师团(“学习强国”山西学习平台)统一部署,搭建“学习强国”忻州学习平台,该平台可全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效,立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践,为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略,建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。</p>			

立项依据	市委宣传部部务通过，市新闻中心承办该项目。	
项目设立必要性	根据中宣部和省委宣传部建好、办好、用好“学习强国”学习平台有关指示要求，全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效，立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践，为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略，建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。	
保证项目实施的制度、措施	成立“学习强国”忻州学习平台工作领导小组，制定制度、流程，以完成上线任务及办好、用好平台为目标	
项目实施计划	根据中宣部和省委宣传部建好、办好、用好“学习强国”学习平台有关指示要求，以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨，以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地，打造学习创新平台，全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效，立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践，为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略，建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。	
	实施期目标	年度目标
总体目标	根据中宣部和省委宣传部建好、办好、用好“学习强国”学习平台有关指示要求，以及《关于加快推进“学习强国”学习平台推广应用的通知》（晋宣字〔2019〕10号）、《关于在全省广泛推广应用“学习强国”学习平台的通知》（晋宣办〔2019〕12号）、《山西省“学习强国”学习平台工作实施方案》（晋宣字〔2019〕20号）文件精神，以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨，以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地，打造学习创新平台，全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效，立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践，为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略，建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。	建强用好学习强国忻州学习平台。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工作人员	≥10人	数量指标	工作人员	≥10人
质量指标			合规和合法率	100%	质量指标	合规和合法率	100%
时效指标		专项经费支出时间	(2022年度)	时效指标	专项经费支出时间	(2022年度)	
成本指标		推广运营成本	300000	成本指标	推广运营成本	300000	
效益指标		经济效益指标	推广运营成效		经济效益指标		
		社会效益指标		明显	社会效益指标	明显	
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标		促进社会高质量发展	100%	可持续影响指标	促进社会高质量发展
满意度指标		服务对象满意度指标	工作人员满意度,中共党员满意度	100%	服务对象满意度指标	工作人员满意度,中共党员满意度	100%
负责人:	尹新风	经办人:	李楠	联系电话:	3309139	填报日期:	20211220173055

## 忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022 年度）

项目名称	忻州展示厅运行经费			
主管部门及代码	141-中共忻州市委宣传部	实施单位	忻州市新闻中心	
项目属性	一次性项目（1 年结束）	项目期	1 年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：	450,000	年度资金总额：	450000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	450,000	市县（区）财政资金	450000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	忻州展示厅是忻州市委市政府高度落实建成的作为对内激发忻州市民认同感自豪感/对外展示忻州美好形象的重要载体，忻州展示厅运行需要展示厅建设管理运行/线上线下展形象活动开展以及“三基”建设工作。			
立项依据	忻州展示厅创立于 2007 年，是忻州市委市政府高度落实建成的作为对内激发忻州市民认同感自豪感/对外展示忻州美好形象的重要载体，在展形象上承担着重要职责和神圣使命。			
项目设立必要性	为了进一步完善我市科普教育硬件设施，提高我市群众科学文化素质，丰富群众精神文明生活。			
保证项目实施的制度、措施	忻州展示厅运行需要做好展示大厅各区域声光电/沙盘等设备的日常维护保障/做好展厅历史篇/今日篇/未来篇三大板块图版内容及更新。			
项目实施计划	根据忻州市新闻中心单位职责忻州展示厅常设展览布展深化设计（包括展厅展板的更新修改/展厅播放器的维修运行）及相关服务采购项目（包括雇佣服务人员所产生费用			

实施期目标					年度目标		
总体目标	为了进一步完善我市科普教育硬件设施，提高我市群众科学文化素质，丰富群众精神文明生活。				进一步完善我市科普教育硬件设施，提高我市群众科学文化素质，丰富群众精神文明生活。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办展览次数	≥2	数量指标	举办展览次数	≥2
		质量指标	学生观展人数覆盖率	≥90	质量指标	学生观展人数覆盖率	≥90
		时效指标	围绕市委市政府中心活动及时开办展览	100%	时效指标	围绕市委市政府中心活动及时开办展览	100%
		成本指标	展示厅运行成本	450000	成本指标	展示厅运行成本	450000
	效益指标	经济效益指标	促进旅游业发展	100%	经济效益指标	促进旅游业发展	100%
		社会效益指标	扩大忻州对外影响力，增加我市知名度	100%	社会效益指标	扩大忻州对外影响力，增加我市知名度	100%
		生态效益指标	促进经济社会高质量发展	100%	生态效益指标	促进经济社会高质量发展	100%
		可持续影响指标	增加全域旅游可持续发展	100%	可持续影响指标	增加全域旅游可持续发展	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	服务对象满意度指标	群众满意度	100%
负责人：	尹新风	经办人：	李楠	联系电话：	3309139	填报日期：	202112 201730 55

## 忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	宣传经费			
主管部门及代码	141-中共忻州市委宣传部	实施单位	忻州市新闻中心	
项目属性	一次性项目(1年结束)	项目期	1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	150,000	年度资金总额:	150000
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县(区)财政资金	150,000	市县(区)财政资金	150000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据中共忻州市委办公室关于印发《忻州市新闻中心职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知(忻办字【2020】98号)文件要求,忻州市新闻中心主要职责贯彻落实中央、省委、市委关于宣传工作的方针政策和决策部署、协助市委宣传部收集、汇总全市各类新闻素材,向中央和省级新闻媒体推送新闻素材、协助市委宣传部、市政府新闻办公室组织举行新闻发布会、联络,对接,协调,服务外来媒体,协调对接省级新闻媒体驻忻记者站(社)开展各类新闻采访活动、举办相关展览活动,负责展示厅展示忻州历史和文化、宣传、推介忻州。			
立项依据	根据中共忻州市委办公室关于印发《忻州市新闻中心职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知(忻办字【2020】98号)文件要求,新闻中心增加了举办相关展览活动、举行新闻发布会、运营“百姓直通车”等职能			
项目设立必要性	根据中共忻州市委办公室关于印发《忻州市新闻中心职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知(忻办字【2020】98号)文件要求,忻州市新闻中心主要职责贯彻落实中央、省委、市委关于宣传工作的方针政策和决策部署、协助市委宣传部收集、汇总全市各类新闻素材,向中央和省级新闻媒体推送新闻素材、协助市委宣传部、市政府新闻办公室组织举行新闻发布会、联络,对接,协调,服务外来媒体,协调对接省级新闻媒体驻忻记者站(社)			

	开展各类新闻采访活动、举办相关展览活动，负责展示厅展示忻州历史和文化、宣传、推介忻州。
保证项目实施的制度、措施	根据中共忻州市委办公室关于印发《忻州市新闻中心职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（忻办字【2020】98号）文件要求，规定的第一条市新闻中心主要职责：贯彻落实中央、省委、市委关于宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新闻宣传工作的集中统一领导，第二条规定协助市委宣传部收集、汇总全市各类新闻素材，向中央和省级新闻媒体推送新闻素材。
项目实施计划	<p>（一）强化学习教育，做好思想政治建设。我们将继续加强机关干部的学习教育，通过建立健全学习制度，采取集中研讨学习和个人自主学习的方式，组织中心全体党员干部加强对党的十九届五中全会精神的学习宣传和贯彻落实，引导大家认真学习《论党的宣传思想工作》和中央、省、市主要领导对宣传工作的最新指示要求，提高市新闻中心机关党员干部的思想认识，夯实党员干部的理论基础。</p> <p>（二）强化舆论引导，做好新闻宣传报道。我们将继续围绕中心，服务大局，结合市委、市政府的重大决策、重点项目、重要活动精心策划报道选题，运用媒体融合思维创新宣传报道形式，采取传统媒体和新兴媒体相结合、线上和线下相结合、常规报道和系列报道相结合的方式，进行新闻宣传报道，为全市重点工作的顺利开展和推进营造浓厚舆论氛围。</p> <p>（三）强化节点宣传，做好主题展示展览。我们将强化机遇意识，借助节日庆典、重要会议召开、盛大活动举行等时间节点，积极组织举办各类展览展示活动。在春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等中华民族传统节日期间，围绕“我们的节日”开展系列主题展示展览，传扬传统文化魅力，营造浓厚的节日氛围。配合中央、省、市重点工作，在重要会议召开期间、重大庆典活动举办期间，高质量高水平策划组织相关主题的展览展示活动，增强活动举办的针对性和时效性。</p> <p>（四）强化对外宣传，做好央媒推送宣传。我们将利用大报大台大刊大网积极推介宣传忻州。同时借助新华网、《人民日报》、《光明日报》等国内重点报刊、网站，策划推出一批反映我市经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等领域重要成就、重大变化的重量级新闻稿件，进一步讲好新时代忻州故事，生动展现有口碑、有故事、有梦想的忻州精神风貌。</p> <p>（五）强化创新驱动，做好新型平台搭建。我们将进一步强化创新意识，运用媒体融合思维改进新闻发布模式和新媒体平台的运营管理。我们将在管理运营好现有忻州随手拍和“忻州发布”公众号的基础上，争取再创新搭建1至2个新媒体平台，优化板块设置，加强运营管理。与此同时，运用媒体融合思维探索线上新闻发布会的召开模式，采取视频直播或图文直播的形式，利用评论、留言等方式，畅通发布单位和网友的互动交流渠道，由单向信息发布向双向互动转变。</p>

(六) 强化联络协调, 做好媒体服务接待。我们将继续提升媒体的协调服务能力, 一方面加强对省级新闻媒体驻忻记者站的管理服务, 为大家的采访报道提供选题方向和新闻素材。另一方面通过完善媒体接待制度, 提升上级媒体来忻采访的接待服务水平, 做好线索提供和陪同采访等相关工作。

(七) 强化调研采访, 做好媒体采风活动。我们将在今年成功组织“项目进行时”媒体采风活动的基础上, 全面总结形成可借鉴经验。继续围绕市委市政府中心工作, 高起点确定采风主题, 优化采访线路, 邀请省市媒体、争取中央媒体, 高质量开展覆盖全市14个县(市、区)的媒体采风活动, 推出一批有深度有内涵有品位的现象级作品, 为全市高质量转型发展呐喊助威。

实施期目标	年度目标
-------	------

总体目标	我们将继续提升协调媒体的服务能力, 一方面加强对省级新闻媒体驻忻记者站的管理服务, 为大家的采访报道提供选题方向和新闻素材, 另一方面通过完善媒体接待制度, 提升上级媒体到忻采访的接待服务水平, 做好线索提供和陪同采访等相关工作, 不断增加发稿量, 持续营造良好的舆论氛围, 扩大我市的知名度和美誉度。	宣传推介好忻州。
------	---	----------

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
			数量指标	2022年发稿量	≥1000	数量指标	2022年发稿量	≥1000	
产出指标	质量指标	时效指标	推出有影响力的重点稿件	50000%	质量指标	推出有影响力的重点稿件	50000%		
			全年365天天天有报道	40000%		时效指标	全年365天天天有报道	40000%	
			宣传运行费	150000			成本指标	宣传运行费	150000
			经济效益指标	促进旅游业发展				100%	经济效益指标
社会效益指标	扩大我市知名度和美誉度	100%	社会效益指标	扩大我市知名度和美誉度	100%				
生态效益指标				生态效益指标					

仅供内部审核

仅供内部审核

		可持续影响指标	促进经济社会高质量发展	100%	可持续影响指标	促进经济社会高质量发展	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	服务对象满意度指标	群众满意度	100%
负责人:	尹新风	经办人:	李楠	联系电话:	3309139	填报日期:	20211220 173055

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

## 忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	驻忻记者站工作经费			
主管部门及代码	141-中共忻州市委宣传部	实施单位	忻州市新闻中心	
项目属性	一次性项目（1年结束）	项目期	1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	300,000.00	年度资金总额：	300000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	300,000.00	市县（区）财政资金	300000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	驻忻记者站长年担负着向省级媒体的供稿任务，活动于全市各县（市、区）和市级各部门、各单位，担负着拍摄采访宣传重任，并产生办公设备更换，聘用人员工资、培训费、交通食宿、机关运转等各项费用。			
立项依据	驻忻记者站长年担负着向省级及以上媒体的供稿任务，活动于全市各县（市、区）和市级各部门、各单位，担负着拍摄采访宣传重任，人力、物力、财力投入极大，需要拨付驻站经费。			
项目设立必要性	目前各单位经费严重不足，每年运行费用支出都出现缺口，宣传任务增大造成日常耗费加大，部分办用设备和办公用品等需重新配备，急需申请办公经费。			
保证项目实施的制度、措施	将在忻州市新闻中心监督下，按照相关规定和流程，透明、合规、谨慎使用办公经费，建立经费使用台账，指派专人管理，并对经费使用进行多重把关。			
项目实施计划	本经费细化为摄影设备费、办公设备及耗材购买、差旅费支出、相关宣传业务、摄影展览费等支出，并根据实际情况按比例分配经费，确保不超支。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	争取在2021年基础上不断增加在省级媒体发稿量，2022年发稿量达到1000余篇，推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会高质量发展。				推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会高质量发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	省级媒体报道次数	1000	数量指标	省级媒体报道次数	1000
		质量指标	推出有影响力的重点稿件	40000%	质量指标	推出有影响力的重点稿件	40000%
		时效指标	月月有新品	1000%	时效指标	月月有新品	1000%
	成本指标	在省级媒体宣传成本	300000	成本指标	在省级媒体宣传成本	300000	
	效益指标	经济效益指标	促进旅游业发展	100%	经济效益指标	促进旅游业发展	100%
		社会效益指标	扩大忻州对外影响力，增加我市知名度	100%	社会效益指标	扩大忻州对外影响力，增加我市知名度	100%
		生态效益指标	促进经济社会高质量发展	100%	生态效益指标	促进经济社会高质量发展	100%
		可持续影响指标	促进社会和谐发展	100%	可持续影响指标	促进社会和谐发展	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	服务对象满意度指标	群众满意度	100%
	负责人:	尹新风	经办人:	李楠	联系电话:	3309139	填报日期:

## 忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称		第一书记及派驻干部经费					
主管部门及代码		141-中共忻州市委宣传部		实施单位	忻州市新闻中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目日期	1年		
项目资金 (元)		实施期资金总额:	54,000	年度资金总额:	54,000		
		其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0		
		省级财政资金	0	省级财政资金	0		
		市县(区)财政资金	54,000	市县(区)财政资金	54,000		
		单位自筹	0	单位自筹	0		
		其他资金		其他资金			
项目概况		为进一步强化政治激励,切实加强第一书记和驻村干部的关心关爱,按要求向驻村干部及时发放补助。					
立项依据		忻组通字【2021】3号					
项目设立必要性		为进一步强化政治激励,切实加强第一书记和驻村干部的关心关爱,按要求向驻村干部及时发放补助。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照文件和相关财务制度执行					
项目实施计划		按照第一书记和驻村工作队员的驻村考勤表足额发放下乡补助					
实施期目标				年度目标			
总体目标	进一步加强政治激励,足额向第一书记和驻村工作队员发放下乡补助			顺利完成今年乡村振兴工作任务。			
标 绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值

	产出指标	数量指标	下乡人数	3人	数量指标	下乡人数	3人
			下乡天数	≤250天/人		下乡天数	≤250天/人
		质量指标	是否按照文件要求执行	是	质量指标	是否按照文件要求执行	是
		时效指标	下乡补助拨付时效	≤15天	时效指标	下乡补助拨付时效	≤15天
		成本指标	补助标准	60元/人/天	成本指标	补助标准	60元/人/天
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	第一书记、工作队补助发放完成率	100%	社会效益指标	第一书记、工作队补助发放完成率	100%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	第一书记、下乡队员满意度	100%	服务对象满意度指标	第一书记、下乡队员满意度	100%
负责人:	尹新风	经办人:	李楠	联系电话:	3309139	填报日期:	20211220173055