

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	2024年北方地区冬季清洁取暖项目中央补助资金						
主管部门及代码	908-自然资源和生态环境科			实施单位	自然资源和生态环境科		
项目属性	一次性项目（1年结束）			项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	107,507,800		年度资金总额:	107,507,800		
	其中:中央财政资金	107,507,800		其中:中央财政资金	107,507,800		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况	2024年北方地区冬季清洁取暖项目中央补助资金						
立项依据	《山西省财政厅关于提前下达2024年北方地区冬季清洁取暖项目中央补助资金的通知》(晋财资环〔2023〕204号)						
项目设立必要性	通过支持冬季清洁取暖相关工作,有效减少燃煤散烧,推动环境空气质量持续改善。						
保证项目实施的制度、措施	《关于印发忻州市冬季清洁取暖项目管理办法试行的通知》(忻清洁办发〔2021〕7号)						
项目实施计划	完成清洁取暖涉及煤改电、煤改气、生物质热电联产和建筑节能改造的清洁取暖改造任务。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	完成清洁取暖涉及煤改电、煤改气、生物质热电联产和建筑节能改造的清洁取暖改造任务。通过支持冬季清洁取暖相关工作,有效减少燃煤散烧,推动环境空气质量持续改善。			完成清洁取暖涉及煤改电、煤改气、生物质热电联产和建筑节能改造的清洁取暖改造任务。通过支持冬季清洁取暖相关工作,有效减少燃煤散烧,推动环境空气质量持续改善。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	补贴县(市、区)个数	15个	数量指标	补贴县(市、区)个数	15个
		质量指标	改造工程验收合格率	≥95%	质量指标	改造工程验收合格率	≥95%
		时效指标	补贴资金下达时间	及时	时效指标	补贴资金下达时间	及时

绩效指标	产出指标	成本指标	煤改电补贴标准（居民）	5900元/户	成本指标	煤改电补贴标准（居民）	5900元/户
			煤改气补贴标准（居民、集中式）	2700元/户		煤改气补贴标准（居民、集中）	2700元/户
			生物热电联产补贴标准	3000元/户		生物热电联产补贴标准	3000元/户
			煤改电补贴标准（集体）	2000元/户		煤改电补贴标准（集体）	2000元/户
			建筑节能改造补助标准（城区/县城）	20元/平方米		建筑节能改造补助标准（城区/县）	20元/平方米
			建筑节能改造补助标准（农村）	10元/平方米		建筑节能改造补助标准（农村）	10元/平方米
	效益指标	经济效益指			经济效益指标		
		社会效益指	居民生活环境改善	持续改善	社会效益指标	居民生活环境改善	持续改善
		生态效益指	减少冬季取暖造成的大气污染物种类数量	≥3种	生态效益指标	减少冬季取暖造成的大气污染物	≥3种
		可持续影响	公众节能意识	持续提高	可持续影响指	公众节能意识	持续提高
满意度指标	服务对象满意度指	社会公众满意度	≥90%	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240124104148

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	2024年公共文化服务体系建设专项资金（绩效部分）			
主管部门及代码	919-文旅科	实施单位	忻州市文化和旅游局	
项目属性	一次性项目（1年结束）	项目期	1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	7,670,000	年度资金总额：	7,670,000
	其中：中央财政资金	7,670,000	其中：中央财政资金	7,670,000
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	

项目概况		促进本地区公共文化服务提质增效，增加文化交流合作，提供让公众能够参与到文化艺术活动中的平台，提升全民审美能力和艺术素养，加强公共文化服务品牌建设，提升群众文化作品创作水平，保持市图书馆年人均新增文献入藏量，创新实施群众文化惠民工程，推进公共文化“七进”服务，做好全市乡镇（街道）综合文化站评估定级工作。						
立项依据		《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》，晋财文[2023]131号						
项目设立必要性		促进本地区公共文化服务提质增效，加强公共文化服务品牌建设，提升群众文化作品创作水平，提供艺术普及、文化教育、活动指导、文艺演出、信息服务等公共文化内容配送服务，保持市图书馆年人均新增文献入藏量，创新实施群众文化惠民工程，推进公共文化服务进景区进社区，						
保证项目实施的制度、措施		《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》						
项目实施计划		促进本地区公共文化服务提质增效，加强公共文化服务品牌建设，提升群众文化作品创作水平，提供艺术普及、文化教育、活动指导、文艺演出、信息服务等公共文化内容配送服务，保持市图书馆年人均新增文献入藏量，创新实施群众文化惠民工程，推进公共文化服务进景区进社区，						
		实施期目标				年度目标		
总体目标		促进本地区公共文化服务提质增效，增加文化交流合作，提供让公众能够参与到文化艺术活动中的平台，提升全民审美能力和艺术素养，加强公共文化服务品牌建设，提升群众文化作品创作水平，保持市图书馆年人均新增文献入藏量，创新实施群众文化惠民工程，推进公共文化“七进”服务，做好全市乡镇（街道）综合文化站评估定级工作。				促进本地区公共文化服务提质增效，增加文化交流合作，提供让公众能够参与到文化艺术活动中的平台，提升全民审美能力和艺术素养，加强公共文化服务品牌建设，提升群众文化作品创作水平，保持市图书馆年人均新增文献入藏量，创新实施群众文化惠民工程，推进公共文化“七进”服务，做好全市乡镇（街道）综合文化站评估定级工作。		
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	数量指标	市民艺术夜校课程	≥5门	数量指标	市民艺术夜校课程	≥5门
				文化作品创作	≥2个		市图书馆馆藏书籍购置	≥35000册
				公共文化“七进”服务项目	≥30场		公共文化交流合作项目	≥2次
				乡镇（街道）综合文化站评估定级	162个		“梨花奖”艺术月	≥10场
				公共文化交流合作项目	≥2次		地方标志性文化品牌建设项目	2个
				2024年度山西省群众文化惠民工程	≥200场		2024年度山西省群众文化惠民工程	≥200场
				市图书馆馆藏书籍购置	≥35000册		乡镇（街道）综合文化站评估定级	162个
				地方标志性文化品牌建设项目	2个		文化作品创作	≥2个
	“梨花奖”艺术月			≥10场	公共文化“七进”服务项目		≥30场	
质量指标	市图书馆购置馆藏书籍验收合格率	100%	质量指标	市图书馆购置馆藏书籍验收合格	100%			
时效指标	资金到位率	100%	时效指标	资金到位率	100%			
	山西省群众文化惠民工程资金	≤285万元		乡镇（街道）综合文化站评估定级	≤5万元			
	促全市公共文化服务提质增效资金	≤187万元		市图书馆馆藏书籍购置资金	≤150万元			

	成本指标	乡镇（街道）综合文化站评估定级资金	≤5万元	成本指标	地方标志性文化品牌建设项目资金	≤60万元
		“梨花奖”艺术月资金	≤80万元		山西省群众文化惠民工程资金	≤285万元
		市图书馆馆藏书籍购置资金	≤150万元		“梨花奖”艺术月资金	≤80万元
		地方标志性文化品牌建设项目资金	≤60万元		促全市公共文化服务提质增效资金	≤187万元
效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
	社会效益指标	基本公共文化服务水平	显著提升	社会效益指标	满足人民群众对美好生活的追求	显著提升
		满足人民群众对美好生活的追求，提高人民生活质	显著提升		基本公共文化服务水平	显著提升
	生态效益指标			生态效益指标		
可持续影响			可持续影响指			
满意度指标	服务对象满意度指	群众满意度	>90%	服务对象满意度指标	群众满意度	>90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：20240207141520

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	2024年忻州文旅宣传储备资金项目			
主管部门及代码	133-忻州市文化和旅游局	实施单位	忻州市文化和旅游局	
项目属性	一次性项目（1年结束）	项目期	1年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	9,500,000	年度资金总额：	9,500,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	9,500,000	市县（区）财政资金	9,500,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	

项目概况		坚持创新突破、精准营销工作理念，重塑忻州对外宣传主题形象，以拓展客源市场为核心，强化大数据研判、游客画像实践应用；以康养、人文、文创等品牌塑造为手段，着力构建知名IP集群；以创新创意为动能，加快提升文旅市场活力；以丰富内涵为路径，全面激活文旅消费潜力，进一步优化提升策划和实操水平。实施分区域、分领域的专业化、差异化、特色化宣传推广，全面提升忻州文化和旅游知名度、美誉度，吸引更多国内外游客关注忻州、走进忻州、爱上忻州。						
立项依据		市政府专题会议（〔2022〕26次）精神，《忻州市人民政府办公室关于建立忻州文旅宣传储备资金的通知》						
项目设立必要性		加快推动忻州市文化和旅游业高质量发展，努力实现文旅推广格局由形象宣传向市场营销转变，由传统宣推向数字化覆盖转变，由媒体推送向参与式营销转变，由政府部门主推向多层次、多领域共同发声发力转变。						
保证项目实施的制度、措施		《忻州市人民政府办公室关于建立忻州文旅宣传储备资金的通知》。						
项目实施计划		开展主流媒体宣传营销、新媒体营销、创意体验营销等项目，持续优化完善云平台项目。						
		实施期目标				年度目标		
总体目标		2024年通过开展主流媒体宣传营销、新媒体营销、创意体验营销等项目，持续优化完善云平台项目。达到全面提升忻州文化和旅游知名度、美誉度，吸引更多国内外游客关注忻州、走进忻州、爱上忻州的效果。				2024年通过开展主流媒体宣传营销、新媒体营销、创意体验营销等项目，持续优化完善云平台项目。达到全面提升忻州文化和旅游知名度、美誉度，吸引更多国内外游客关注忻州、走进忻州、爱上忻州的效果。		
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	数量指标	新媒体账号运维、直播	≥1个	数量指标	新媒体账号运维、直播	≥1个
				各类文旅宣传广告投放	≥3类		各类文旅宣传广告投放	≥3类
				新媒体作品拍摄、制作、征集、推广	≥200条		新媒体作品拍摄、制作、征集、推广	≥200条
				制作各类忻州旅游宣传品	≥5000册		制作各类忻州旅游宣传品	≥5000册
				举办、参加各类宣传推介活动	≥15次		举办、参加各类宣传推介活动	≥15次
				持续优化完善智慧旅游云平台服务项目	1项		持续优化完善智慧旅游云平台服务	1项
		质量指标	质量合格率	≥95%	质量指标	质量合格率	≥95%	
		时效指标	项目按期完成时限	2024年12月31日止	时效指标	项目按期完成时限	2024年12月31日止	
		成本指标	成本指标	新媒体账号运维、直播费用	≤50万元	成本指标	新媒体账号运维、直播费用	≤50万元
				各类文旅宣传广告投放费用	≤200万元		各类文旅宣传广告投放费用	≤200万元
				其他	≤10万元		其他	≤10万元
				新媒体作品拍摄、制作、征集、推广费用	≤100万元		新媒体作品拍摄、制作、征集、推广费用	≤100万元
				制作各类忻州旅游宣传品费用	≤20万元		制作各类忻州旅游宣传品费用	≤20万元
举办、参加各类宣传推介活动费用	≤300万元			举办、参加各类宣传推介活动费用	≤300万元			

		持续优化完善智慧旅游云平台服务项目费用	≤270万元		持续优化完善智慧旅游云平台服	≤270万元
效益指标	经济效益指	增加游客数量，带动经济发展	长期效果	经济效益指标	增加游客数量，带动经济发展	长期效果
	社会效益指	提高忻州文旅知名度	效果提升明显	社会效益指标	提高忻州文旅知名度	效果提升明显
	生态效益指			生态效益指标		
	可持续影响	吸引更多游客走进忻州、品味忻州	长期效果	可持续影响指标	吸引更多游客走进忻州、品味忻	长期效果
促进文旅融合		长期效果	促进文旅融合		长期效果	
满意度指标	服务对象满意度指	游客满意度	≥95%	服务对象满意度指标	游客满意度	≥95%
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20240104113925

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	奇村温泉小镇核心区城市设计及建筑方案征集					
主管部门及代码	411-忻州市住房和城乡建设局		实施单位	忻州市住房和城乡建设局		
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：	2,600,000	年度资金总额：	2,600,000		
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资 金	2,600,000	市县（区） 财政资金	2,600,000		
	单位自筹	0	单位自筹	0		
	其他资金		其他资金			
项目概况	规划面积约0.82平方公里，对奇村温泉小镇核心区开展城市设计及建筑方案设计工作。					
立项依据	市住建局《关于奇村温泉小镇核心区城市设计及建筑方案征集事宜的请示》（忻建[2023]174号）及财政局预算投资评审中心项目评审意见					
项目设立必要性	深入挖掘规划区的资源禀赋，寻找区域的核心竞争力，并以此为基础，运用设计思维，借助形态组织和环境营造方法，全面提升工疗、干疗等现有建筑的建筑形象，优化空间布局，提升区域风貌，系统地塑造区域景观风貌，彰显地域文化					

保证项目实施的制度、措施		项目严格按照相关规定要求开展，明确项目各阶段时间节点，保证资金专款专用，确保按时保质完成项目。					
项目实施计划		计划2024年1月发出招标公告，6月完成整个项目规划。支付方式为：排名第1名的投标人给予120万元方案征集费；排名第2名的投标人给予80万元方案征集费；排名第3名的投标人给予60万元方案征集费；其他投标人不予方案征集费。					
		实施期目标				年度目标	
总体目标		根据市住建局《关于奇村温泉小镇核心区城市设计及建筑方案征集事宜的请示》（忻建【2023】174号）和财政局预算投资评审中心项目评审意见，审定金额260万元。按照市政府工作安排，邀请专家评委，筛选前三名方案，再提交市政府专题会，确定最终排名并选出最优方案。编制成果对奇村温泉康养产业提出可实施落地方案，指导康养产业未来发展。				根据市住建局《关于奇村温泉小镇核心区城市设计及建筑方案征集事宜的请示》（忻建【2023】174号）和财政局预算投资评审中心项目评审意见，审定金额260万元。按照市政府工作安排，邀请专家评委，筛选前三名方案，再提交市政府专题会，确定最终排名并选出最优方案。编制成果对奇村温泉康养产业提出可实施落地方案，指导康养产业未来发展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	项目服务面积	≥0.82平方千米	数量指标	项目服务面积	≥0.82平方千米
		质量指标	项目完成符合度	符合	质量指标	项目完成符合度	符合
		时效指标	项目完成及时性	及时	时效指标	项目完成及时性	及时
			资金支付时间	2024年4月30日前		资金支付时间	2024年4月30日前
	成本指标	项目成本	≤317.07万元/平方千米	成本指标	项目成本	≤317.07万元/平方千米	
	效益指标	经济效益指	项目经济效益改善程度	增强	经济效益指标	项目经济效益改善程度	增强
		社会效益指	对城市建设工作推进程度	增强	社会效益指标	对城市建设工作推进程度	增强
		生态效益指	方案对城市生态环境提升程度	增强	生态效益指标	方案对城市生态环境提升程度	增强
		可持续影响	长效管理机制建设	完善	可持续影响指	长效管理机制建设	完善
满意度指标	服务对象满意度指	政府对设计方案满意度	≥90%	服务对象满意度指标	政府对设计方案满意度	≥90%	
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：	20240122145130		

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	自然资源实时监控系统信息化建设一期项目
------	---------------------

主管部门及代码	407-忻州市规划和自然资源局		实施单位	忻州市森林草原防火和地质环境监测预警中心
项目属性	延续性项目（阶段开展）		项目期	3年
项目资金（元）	实施期资金总额：	10,714,000	年度资金总额：	3,571,300
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	10,714,000	市县（区）财政资金	3,571,300
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	依托现有自然资源数据，建设标准统一、运行规范的省、市、县三级联网自然资源实时监控系統。初步以森林草原防火及私挖滥采为重点，采用远距离昼夜监控摄像机，部署视频点位监测点，建成私挖滥采及森林草原防火重点区域高覆盖率的视频监控体系，实现全天候监控，通过视频监控、智能检测识别、地理信息系统、互联网+等高新技术，实时掌握忻州市辖区范围内私挖滥采及森林草原防火情况。该项目三年期服务费市本级财政承担1071.4万元，列入市本级财政预算。			
立项依据	山西省自然资源厅《关于推进全省自然资源实时监控系統建设的指导意见》（晋自然资函【2022】294号）			
项目设立必要性	按照《自然资源部办公厅关于完善早发现早制止严查处工作机制的意见》（自然资办【2021】33号）贯彻落实党中央、国务院关于严格保护耕地的决策部署，完善早发现、早制止、严查处的机制，采取“长牙齿”的硬措施，落实最严格的耕地保护制度，坚决遏制新增违法占用耕地问题的要求，忻州市自然资源实时监控系統信息化建设一期项目建设视频监控摄像头覆盖忻州市重点区域，主要为了解决以下问题：一是近年来忻州市自然资源监测与监察执法有了很大改善，但违法违规的现象还时有发生，执法方式更多依赖于执法人员相对单一的现场巡查，执法成本较高。究其原因全市县区缺乏综合的智能信息化技术手段，巡查的效率较低，巡查周期较长，由此容易造成森林草原火灾、违法采矿的漏查漏报，上报不及时等问题，另一方面缺乏全方位动态监管系統，巡查方式单一。二是随着造林事业发展，林地面积、蓄积量不断增加，林业工作重点转至森林管护，传统防火手段单一，巡护面积小，无法做到火情及时预警和定位，缺乏有效护林防火体系。通过与视频前端监控自动联动，及时确定固定证据，为适应当前自然资源监测与森林防火新局面，充分运用现代化手段，弥补现有自然资源监管体系不足，构建空地立体监管和预防体系，已成为建设自然资源实时监控系統的迫切需要。			
保证项目实施的制度、措施	根据山西省自然资源厅《关于推进全省自然资源实时监控系統建设的指导意见》（晋自然资函【2022】294号），按照《国家发展改革委关于加强和完善国家电子政务工程建设管理的意见》（发改高技【2013】266号）和国家发改委有关要求，加强重点监控工程建设任务的协调、监管和指导，成立信息化工作领导小组，项目领导小组全面负责项目领导工作，主要负责：负责审定技术方案、实施计划等事项，负责协调项目实施中的重大问题，领导小组下设前期工作协调联络办公室负责项目建议书、可研报告等审核报批，实施准备（含招投标、签订合同等）工作，为保证项目顺利实施，依据山西省人民政府办公厅关于印发《山西省政府购买服务实施办法的通知》（晋政办发【2021】12号）第十三条规定，政府购买服务可以签订履行期限不超过三年的服务合同要求，通过政府购买服务方式购买服务。			

项目实施计划		系统以一张图数据库为基础，将多源、多尺度、多类型的自然资源”批、供、补、查、登“数据通过信息技术有效组织起来，建立多要素、多层次、多维度，具有时空特征的土地智能综合动态监管模式。系统包括自然资源综合监管指挥系统、移动大数据综合监管系统、后台构建系统和数据汇聚、交换、分发、管理形成在线监管-调查评价-政务管理-社会服务一体化的监管平台，依据山西省人民政府办公厅关于印发《山西省政府购买服务实施办法的通知》（晋政办发【2021】12号）第十三条规定，政府购买服务可以签订履行期限不超过三年的服务合同要求，通过政府购买服务方式购买服务，实现对私挖滥采、森林草原防火资源重点点位监控的基本覆盖，实现从发现违法行为-甄别预警信息-推送预警信息-现场核查-调查取证-处罚决定-结案的全流程闭环管理。					
		实施期目标			年度目标		
总体目标	<p>市级在市规划和自然资源局建立实时监控系统指挥中心，建设LED大屏、操作指挥台、执法终端、电脑、配套相关办公用品及相关配套设施，配置值守人员6人，保证值班室24小时平台在线值守，并负责市级平台系统运营维护管理；并在政务云部署软件，主要开发预警信息处理系统、任务信息处理系统、大数据展示中心系统、智能监管系统、移动大数据综合监管系统、后台构建系统和数据对接系统，实现对森林草原防火和私挖滥采等行为自动巡查、自动识别、自动定位、自动分析、自动预警、自动推送、自动处置七个自动化；推动实现“人工巡查”向“智能识别”的提档升级。</p>			<p>市级在市规划和自然资源局建立实时监控系统指挥中心，建设LED大屏、操作指挥台、执法终端、电脑、配套相关办公用品及相关配套设施，配置值守人员6人，保证值班室24小时平台在线值守，并负责市级平台系统运营维护管理；并在政务云部署软件，主要开发预警信息处理系统、任务信息处理系统、大数据展示中心系统、智能监管系统、移动大数据综合监管系统、后台构建系统和数据对接系统，实现对森林草原防火和私挖滥采等行为自动巡查、自动识别、自动定位、自动分析、自动预警、自动推送、自动处置七个自动化；推动实现“人工巡查”向“智能识别”的提档升级。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	专线链路及互联网电路租赁(条)	32条	数量指标	专线链路及互联网电路租赁(条)	32条
			三级等保租户软件(套)	1套		三级等保租户软件(套)	1套
			软件开发版块数	7块		软件开发版块数	7块
			购置设备	12类		购置设备	12类
		质量指标	达到初步批复标准	达到	质量指标	达到初步批复标准	达到
		时效指标	系统投入使用时间	2024年完成验收投入使用	时效指标	系统投入使用时间	2024年完成验收投入使用
		成本指标	互联网租赁费用	≤3万/条/年	成本指标	互联网租赁费用	≤3万/条/年
	三级等保租户软件费用	22万元/年	三级等保租户软件费用	22万元/年			
	100M专线链路租赁费用	≤2.2万/条/年	100M专线链路租赁费用	≤2.2万/条/年			
	效益指标	经济效益指	有效预防森林草原火灾和私挖滥采，减少林地和自	降低	经济效益指	有效预防森林草原火灾和私挖滥	降低
		社会效益指	减少森林火灾风险	降低	社会效益指	减少森林火灾风险	降低
减少社会私挖滥采违法行为			减少	减少社会私挖滥采违法行为		减少	
生态效益指	生态环境质量逐步提升	提升	生态效益指	生态环境质量逐步提升	提升		

		可持续影响	提升全市自然资源部门信息化执法力度	提升	可持续影响指	提升全市自然资源部门信息化执	提升
	满意度指标	服务对象满意度指	全市自然资源部门满意度	≥95%	服务对象满意度指标	全市自然资源部门满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	2024011609434 1